

**Wall&decò**<sup>®</sup>  
*Contemporary Wallpaper*

# Wall&decò Lifestyle Magazine 2016

## Collections

c. 16 new	66
c. 15	77
c. 14	172
c. 13	204
c. 12	264
c. 11	290
c. 10	323

## 60 seconds with our designers

CTRLZAK	31
ELISA VENDARMIN	47
LORENZO DE GRANDIS	82
TOMMASO GUERRA	89
GIOVANNI PESCE	112
DRAGA OBRADOVIC / AUREL BASEDOW	123
THE ELUSIVE OTTER	130
ANDREA MERENDI	141
INES PORRINO	145
4P1B	164
ANTONIO MARRAS	170
EVA GERMANI	187
ANTONELLA GUIDI	200
RAW	210
FRANCESCA ZOBOLI	239
MARIKA BALDONI	265
TAL WALDMAN	270
ALESSANDRO GOTTARDO	277
GIO PAGANI	286
VLADIMIRO BENDANDI	301

## How we do it

CLAUDE CARTIER	132
PATRICIA LASSERRE	248
GUNDI WIDMANN	322

## 2016 new

Adagio	68
Another canvas	62
Antiqua	30
Aplomb	18
Bevel	27
Black bricks	21
Brasilia	32
Brit-chic	54
Burlington	66
Cache-cache	24
Can can	36
Canvas bouquet	50
Cart-on	37
Chalks	69
Charlie	25
Cloud brush	22
Collage	61
Courier lines	60
Dare me	26
Darlingtonia	55
Delavé	65
Emotions	67
Exotic damier	23
Flag forest	25
Flash lines	19
Fleur des amériques	45
Float on	29
Floridita	35
Gershwin	19
Giunone	15
Golden apples	69
Great escape	7
Jasminum	55
Kimono	38
La maison	14
La vie marine	9
Libellula	8
Los Angeles	34
Lurk	33
Luviento	41
Matelassé	69
Melancholy	12
Mod	20
Motel futuriste	19
Notturmo blu	25
Nouveau geisha	15
Orchidalia	53
Paintillise	52
Panache	28
Paper edge	19
Parolier	28
Peacock	58
Pencil birds	9
Pink wind	9
Precious	48
Profumo	42
Rafale	46
Rainbow	45
Ramage	45
Rebus	66
Scottish blumen	44
Sinfonia	52
Sofa	57
Still here	11
Taipei	39
The garden	49
Tiffany	45
Toxicity	40
Trap stratch	59
Tribute	20

Try again	64
Via col vento	34
Voyage	40
Weimar	16
Wool	41
Yarbirds	10

## 2015

A whispered secret	77
Alpenjäger	94
Arazzo	87
Arigato	129
Bali	111
Bambi boom	126
Belle	121
Bianco	110
Biancospino	99
Bluerouge	80
Bon ton	104
Brilliant disguise	101
Brocart	85
Bronzo	75
Buen retiro	97
Casquet	80
Catch-me	98
Charms	75
Cinetica	121
Circling	93
Corcovado	128
Cover	91
Dancing Queen	103
Dark wave	104
Déshabillé	117
Ensemble	115
Epoque	115
Exa	113
FFF...	87
Fibre	81
Fil blanc	128
Fiore mio	84
Fly away	99
Glifi	74
Gradient	91
Havana	109
Ikaría	131
In vetta	99
Jap	79
Leon Battista	97
Lick it	129
Light shadow	121
Lino	84
Marinière	99
Mark memories	103
Midsummer night	83
Näga	109
Only Now	76
Paparazzi	122
Pastello	84
Pianthus	88
Plissé	92
Poison	115
Primavera	127
Razor	108
Relief	97
René	92
Sangallo	114
Separé	93
Silver + gold	104
Sofia	120
Sottobosco	86
Spanish caravan	100

Stardust	104	Printemps	169	Sarah	214	Azul	311
Steampunk	96	Quiet Paris	160	Scrub	228	Big fish	316
Stella	111	Recut	156	Sound of thunder	243	Black forest	303
Tapié	116	Replicate	184	Space oddity	242	Books	321
Tatooine	105	Romance	189	Still another one	221	Colibreeze	299
Tempesta	80	Segreti	186	Strawberry tears	233	Decameron	304
Times	96	Sew up	150	Stucco	209	Flower poetry	305
Verso	90	Silver blossom	140	Subway	223	Fly to the future	296
Vertical Green	119	Sit-in	180	Tiny wing	224	Funny land	308
Vibrante	116	Slipstream	163	Toner	237	Green area	303
White fly	102	Sosho	190	Under the bridge	222	Gugu gaga	309
Why not	103	Soul	138	Valentina	244	Herbarium	302
Woodland	125	Stone	193	Watch	203	Lost in a map	308
Wordless	76	Super heroes	167	Wow	206	News planet	306
Yellow mellow	129	Tiles V	192	Wunderkammer	225	Patchworking	311
<b>2014</b>		Traces	139			Portraits	321
24h	174	Uh uh oh	142	<b>2012</b>		Raw	314
Agorà	168	Unter der linden	177	Accessorized	268	Reef	309
Algarve	166	Upsidedown	178	Ancient walls	291	Road lines	313
Anni	179	Wall notes	153	B-Tree	259	Send your thought	297
Archive it	149	X-ploded	179	Bad boys	289	Shadows	321
Avionic	162	Yeah!	153	Barcode	289	Signoria	312
B&W	185	<b>2013</b>		Blue limit	280	Skulls	318
Bairro alto	167	Absintho	206	Borgia	278	Smells like...	300
Bengali	175	Black mama	234	Bubble	280	Striping	313
Birds	190	Blue China	245	Camelot	274	Svalbard	315
Black spaces	179	Blue essence	235	Casablanca	279	Time	318
Boiserie	179	C-panel	236	Cascade	258	Training	320
Brush	182	Central park	223	Century 19	266	Walls	321
Butterflies	191	Cockatoo	245	Childhood	289	White angel	309
Cactus Juice	142	Conquistadores	216	Cia e la guselo	268	Winter camou	303
Camp noire	136	Cross room	231	Close to me	264		
Canvas	183	Crystal ship	243	Countdown	254	<b>2010</b>	
Carp	190	De prospectiva	208	Desus	267	Aires	329
Chartres	158	Die blaue reiter	207	Drawing	269	Amazon	330
Chui	183	Do what you love	198	Empire	276	Backstreets	332
Concrete moiré	184	Drift	216	Envol	271	Balalaika	338
Coupure	146	Dripping	207	Flamboyant	263	Balloon	339
Crow	190	Drops from heaven	247	Gasoline	252	Dream town	338
Crust	183	Eden	245	Granfondo	269	Empty sky	334
Cut pad	157	El caballo de Andy	226	Haiku	259	Flamingo dada	343
Cutting flowers	191	Eros	240	Home sweet home	260	Flowerized	330
DIY	169	Esplanade	219	Horizon	272	Funny parrots	341
Drawing candels	157	Fjords	218	In the river	275	Geisha	331
Dress	193	Garden flavours	204	Knock knock	261	Glimpse	346
Durch	148	Geomimético	242	Land	275	Graphite	347
Eat Art	152	Girls on film	246	Limbo azul	275	Gypsum	347
Eau nouveau	139	Goalll	233	Long week	256	Harmonic entropy	329
Etnik ink	193	Hey taxi!	222	Memories	290	High mountain	336
Fado	167	Ink	196	Miss Princess	268	Johnny 99	335
Fish wish	172	Keep young	203	New York under attack1	285	Kanji	326
Flat icon	157	Kiss me	202	New York under attack2	285	Lost in the flood	333
Floor	149	Ko	212	No parking	255	Modernista	348
Golden wind	144	Labyrinth	230	Presenze	284	New pollution	327
Gouache	143	Leisure is great	201	Repaired	281	Nordic taste	342
Graffitisme	147	Louis XV	208	Rocking doors	288	Old school	345
Imprinting	181	Magic trip	215	Ruster	280	Opium	328
In mind	151	Man on the moon	215	Sensationalism	257	Origami	348
Jules	165	Missterre	227	Storyboard	282	Real identity	339
Juvenile	158	My body	241	Tell me tiles	287	Renaissance	339
Keith bau	159	My museum	211	Tolup	274	The rising	333
Letra-Set	153	Onehundredpercent	203	True lies	262	True colours	337
Liberty love	188	Opus mixtum	238	Wet heart	268	Typology	344
Line'n motion	158	Palette	215	Xtra strong	280	Undressed avenue	328
Madame vent	171	Picos do Mundo	221	Yankee doodle	268	Whispers	345
Mandala	154	Piña colada	215	Zinco	280	Wild giraffe	343
Medallion	193	Pix man	232			Yurta	349
Milano	158	Roll over	219	<b>2011</b>			
Momo	146	Rosa rosae	205	Alphabetical swirl	294		
Musik metrik	158	Round the world	199	Aqua elephas	309		
Nu ocean	174	Rue Cambon	243	Aunt Mary	314		
				Azul	310		



*c. 16*



*NEW COLLECTION*

# *TRA CIELO E MARE*

## *BETWEEN SEA AND SKY*



Il fascino e il mistero del mondo animale,  
fonte inalterata di energia vitale, viaggio attraverso il tempo  
e lo spazio tra graffiti contemporanei e immagini caleidoscopiche.

The charm and mystery of the animal world, an unchanged source  
of vital energy travelling through time and space  
between contemporary graffiti and kaleidoscopic images.



**Great escape**  
WDGE1601  
design The Elusive Otter

**Libellula**  
WDLI1602  
design Lorenzo De Grandis







**Pencil birds**  
WDPB1601  
design Talva design



**La vie marine**  
WDVM1601  
design Talva design



**Pink wind**  
WDPW1601  
design Eva Germani

**INEDITI PATTERN**  
**CREANO PAESAGGI**  
**DI FIABA**

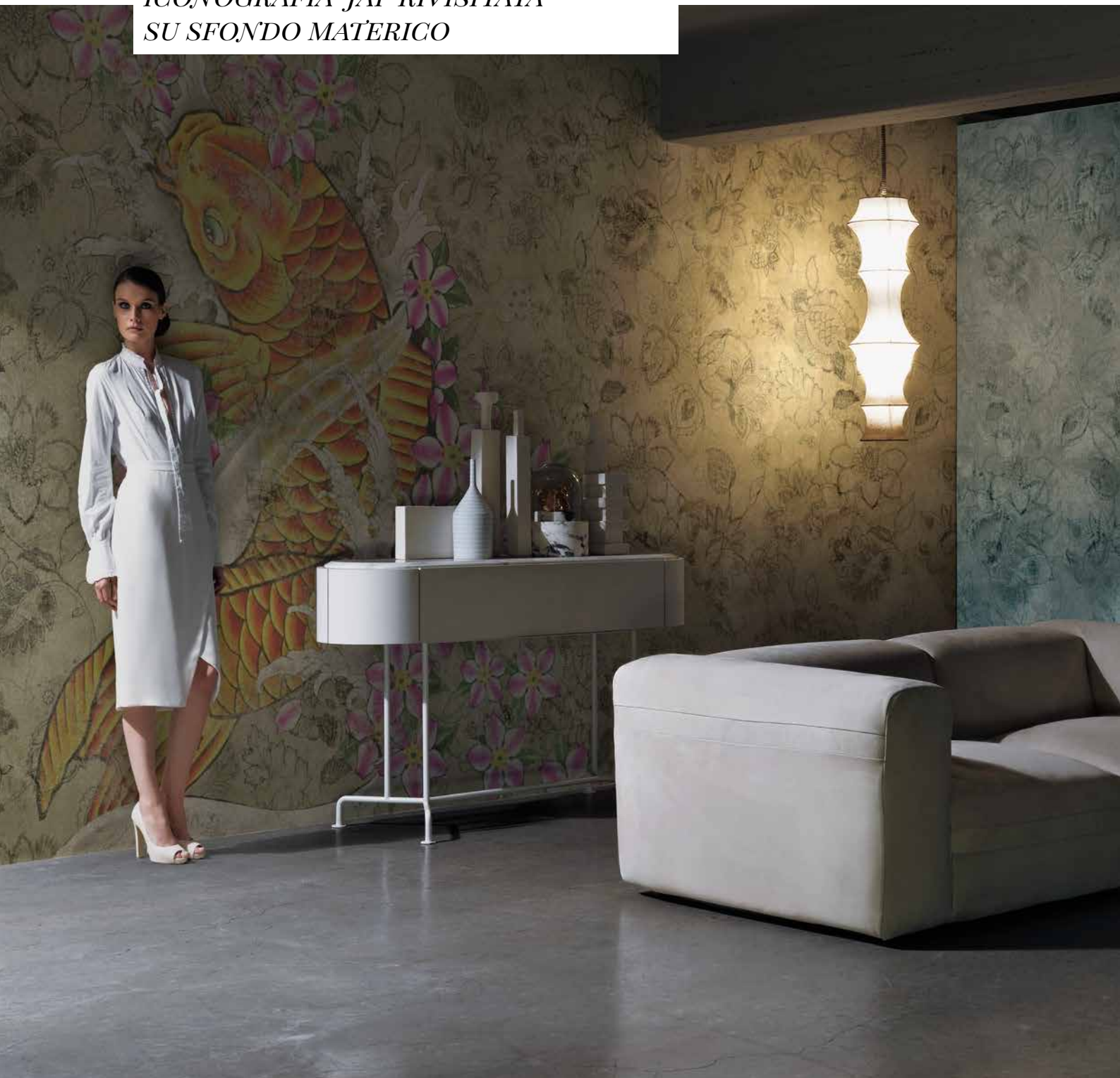
*INNOVATIVE PATTERNS  
CREATE FAIRYTALE  
LANDSCAPES*

Il cielo perde le sue connotazioni e si arricchisce di nuove texture che accolgono voli di uccelli incantati, viaggi verso il Sol Levante, libellule dal sapore art decò.

*The sky loses its connotations and is enriched with new textures that welcome enchanting birds in flight, travelling towards the rising sun and dragonflies in an Art Deco style.*

*JAPANESE ICONOGRAPHY  
RE-VISITED ON A TEXTURED BACKGROUND*

*ICONOGRAFIA JAP RIVISITATA  
SU SFONDO MATERICO*





**Still here**  
WDSH1601 WDSH1602  
design Gio Pagani



**Melancholy**  
WDME1601  
design Gio Pagani



# PROFUMO DI DONNA

*SCENT OF A WOMAN*

Giochi di vedo-non-vedo da cui emergono inaspettati profili femminili.

Peak-a-boo games, from which feminine silhouettes emerge unexpectedly.



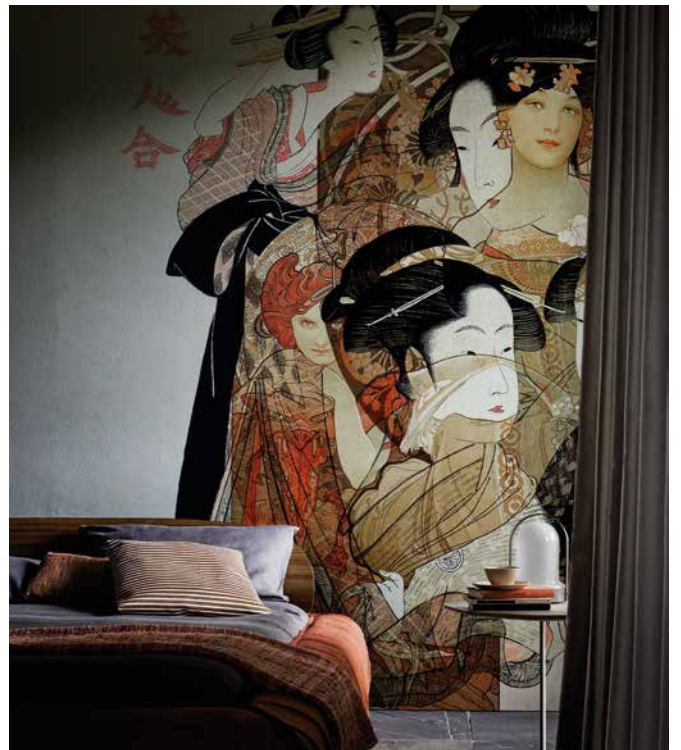
**Giunone**  
WDGI1601  
design Francesca Zoboli



*NON PIÙ RAFFIGURAZIONE  
MA EVOCAZIONE*

*NO LONGER A REPRESENTATION  
BUT AN EVOCAION*

**Nouveau geisha**  
WDNO1601  
design CTRLZAK



**Weimar**  
WDWE1601  
design Lorenzo De Grandis





# GEOMETRICHE ILLUSIONI

GEOMETRICAL ILLUSIONS

Illusioni in bianco e nero con effetti optical che creano sensazioni in 3d.  
Ma anche geometrie pure, che razionalizzano gli spazi e fanno ordine alle pareti.

Black and white illusions with optical effects that create 3D sensations.  
Also pure geometries that rationalise spaces and give order to the walls.

*ILLUSIONS  
AND OPTICAL GAMES*

*ILLUSIONI E GIOCHI OPTICAL*

Tra futurismo e illusioni bidimensionali evocative della Optical Art, ma con un elemento in più: la lettura della texture sullo sfondo.

*Between futurism and two-dimensional illusions reminiscent of Optical Art, but with an extra element: a reading of the background texture.*



**Aplomb**  
WDAP1601  
design Draga Obradovic / Aurel K. Basedow

**Gershwin**  
WDGH1601  
design Lorenzo De Grandis



**Flash lines**  
WFL1601  
design Lorenzo De Grandis



**Paper edge**  
WDPE1601  
design Giovanni Pesce



**Motel futuriste**  
WDMF1601  
design Eva Germani



**Mod**  
WDMO1601  
design Gio Pagani



*REVIVAL ANNI '50 E '60  
NELLE FORME E NEI COLORI,  
MA CON NUOVE PROPORZIONI*

*A REVIVAL OF THE 50'S  
AND 60'S SHAPES  
AND COLOURS,  
IN NEW PROPORTIONS*

**Tribute**  
WDTR1601  
design Gio Pagani





**Black bricks**  
WDBB1601  
design Gio Pagani

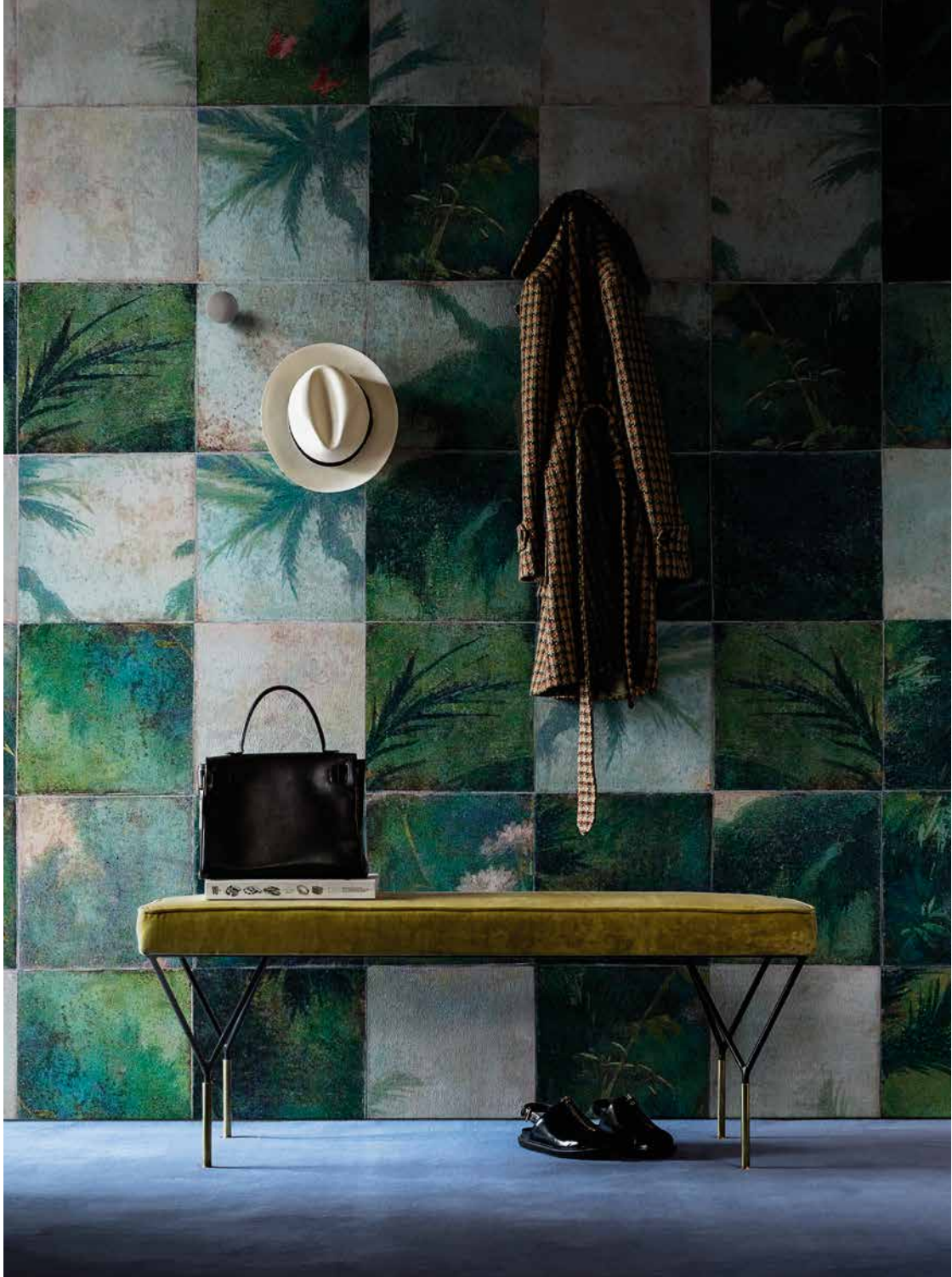
Cloud brush  
WDCB1601  
design Christian Benini

# AVVENTURE DOMESTICHE

DOMESTIC ADVENTURES

Rivestire una parete con una porzione di mondo, per condividere un'esperienza o anche solo un'emozione.

Covering a wall with a piece of the world to share an experience or an emotion.



**Exotic damier**  
WDEX1601  
design Raw



**Cache-cache**  
WDCC1601  
design Shout



Una nuova forma di narrazione del viaggio, dove l'immagine sostituisce la parola.

Illustrazioni di paesaggi montani esibiti a tutta parete diventano memorie inconfondibili di avventure in terre lontane.

*A new way of narrating a journey where the images do the talking.*

*Illustrations of mountain landscapes across the walls become unmistakable memories of adventures in far-away lands.*



**Notturmo blu**  
WDB1601  
design Shout

IMAGERY REPLACES WORDS

*L'IMMAGINE  
SOSTITUISCE LA  
PAROLA*



**Flag forest**  
WDF1601  
design Shout



**Charlie**  
WDCH1601  
design Shout

Dare me  
WDDM1601  
design Raw



Bevel  
WDBE1601  
design Christian Benini



# OGGETTI A PARETE

OBJECTS ON A WALL

Un mazzo di carte da gioco o la raffigurazione di una colonna corinzia:  
nessun limite all'immaginazione.

A card deck or the depiction of a Corinthian column,  
there is no limit to imagination.



*OGGETTI CHE DANNO VITA  
A GRAFICHE ESTEMPORANEE*

*OBJECTS THAT BREATHE LIFE  
INTO EXTEMPORARY GRAPHICS*

**Panache**  
WDPA1601  
design Ines Porrino

**Parolier**  
WDPR1601  
design Francesca Zoboli





Oggetti che perdono la loro destinazione d'uso e, moltiplicandosi a parete, creano giochi visivi in sospensione.

*Objects that lose their destination of use and that when multiplied over walls, create suspended visual games.*

**Float on**  
 WDF01601  
 design The Elusive Otter



**Antiqua**  
WDAN1601  
design CTRLZAK

/ 60 SECONDS WITH OUR DESIGNERS

**Come nasce l'idea di una grafica?**

Partiamo sempre dalla storia e dalla memoria degli elementi che ci stanno intorno e ai quali non si dà più molta importanza. Non è un caso che il nome del nostro studio, CTRLZAK, derivi da CTRL + Z, shortcut di tastiera che permette di 'tornare indietro'. Vogliamo rivisitare e riportare alla luce aspetti legati alla cultura e alla storia reinterpretandoli con occhi contemporanei.

**Quando procedi con la creazione del pattern hai già un'immagine dell'ambiente ideale?**

Oggi è cambiato il modo di abitare lo spazio e gli ambienti. Le soluzioni sono più flessibili, gli spazi si ibridano e così anche le loro funzioni. La nostra progettazione è più vicina alla realizzazione di un'opera d'arte che non alla produzione industriale. Con Wall&Deco abbiamo la possibilità di creare delle opere su carta progettate in maniera unica e sartoriale affinché si adattino all'ambiente di chi le sceglie, così come un'opera d'arte passa dalla galleria all'ambiente di chi la acquista.

**Esiste un modo per aderire alle tendenze (grafiche e/o cromatiche), ma nello stesso tempo sopravvivere alle mode?**

Ogni nostro progetto ha alle spalle una lunga fase di ricerca e indagine relativa alla tematica sulla quale stiamo lavorando: cerchiamo di andare il più possibile a fondo traendo ispirazione dal passato e da ciò che la memoria ha lasciato. Per fare un passo avanti è necessario guardare alla storia, oltre le mode, appropriarsi dei contenuti e rielaborarli nella giusta maniera... in questo modo le tendenze si creano.

**How do you come up with a design?**

*We always start from the history and memory of the elements that are around us and to which we no longer attach much importance. It is no coincidence that the name of our studio, CTRLZAK, derives from the CTRL + Z keyboard short cut that allows you to 'go back'. We want to revisit and bring to light issues related to culture and history and reinterpret them with contemporary eyes.*

**When you set about creating a pattern, do you already have the ideal environment in mind?**

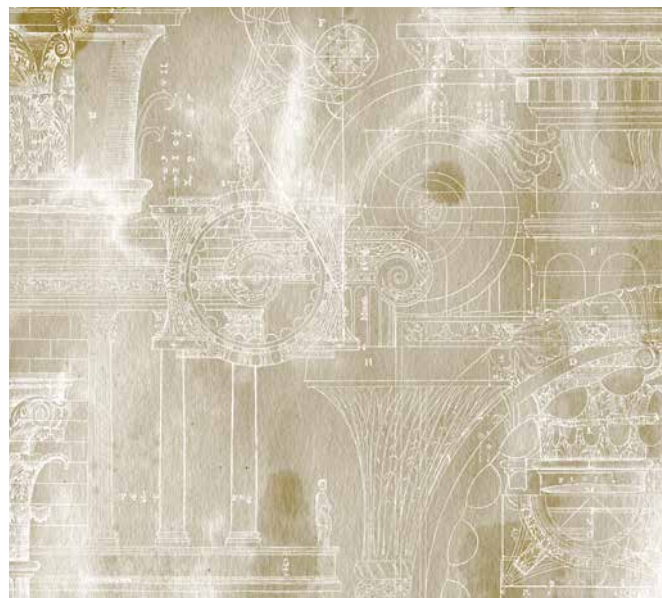
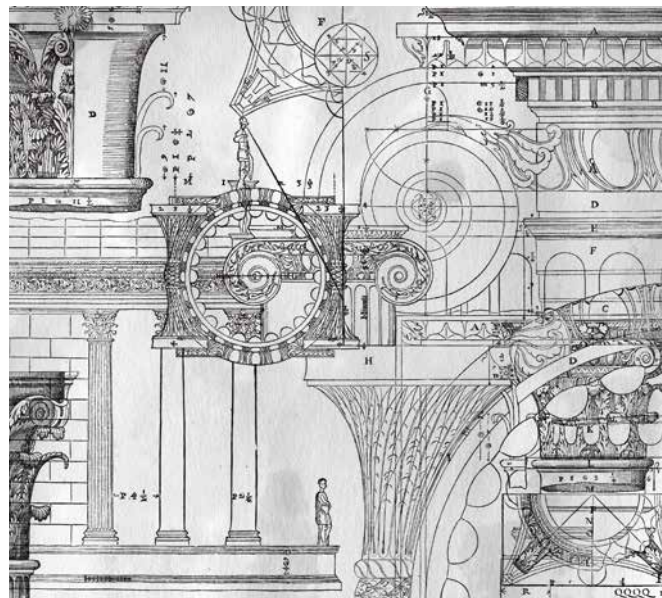
*The way we live in spaces and environments today has changed. Solutions are more flexible, spaces are hybridised as are their functions. Our design is closer to the creation of a work of art than to industrial production. With Wall&Deco we have the opportunity to create works on paper uniquely designed and tailored to suit the environment of those who choose it, just as a work of art passes from the gallery environment to those who buy it.*

**Is there a way of being 'on-trend' (graphics or colour) and still be able to survive passing fashions?**

*Each of our projects undergo a long period of research and investigation on the theme we are working on: we try to go as deep as possible, drawing inspiration from the past and from what memory has left us. To take a step forward you need to look at history, beyond fashion, appropriating content and reworking it... this way trends are created.*



**CTRLZAK**  
(DESIGNER)



# SUGGERZIONI WEST COAST

## WEST COAST IMPRESSIONS

La leggerezza delle forme:  
felci e rami di palma dai colori liquidi  
si abbinano a superfici grezze e materiche  
e a un design contemporaneo.

The lightness of forms: ferns and palm branches  
in liquid colours are combined with rough textured  
surfaces, textures and contemporary design.





**Lurk**  
WDLU1601  
design Draga Obradovic / Aurel K. Basedow

**Via col vento**  
WDVC1601  
design Christian Benini

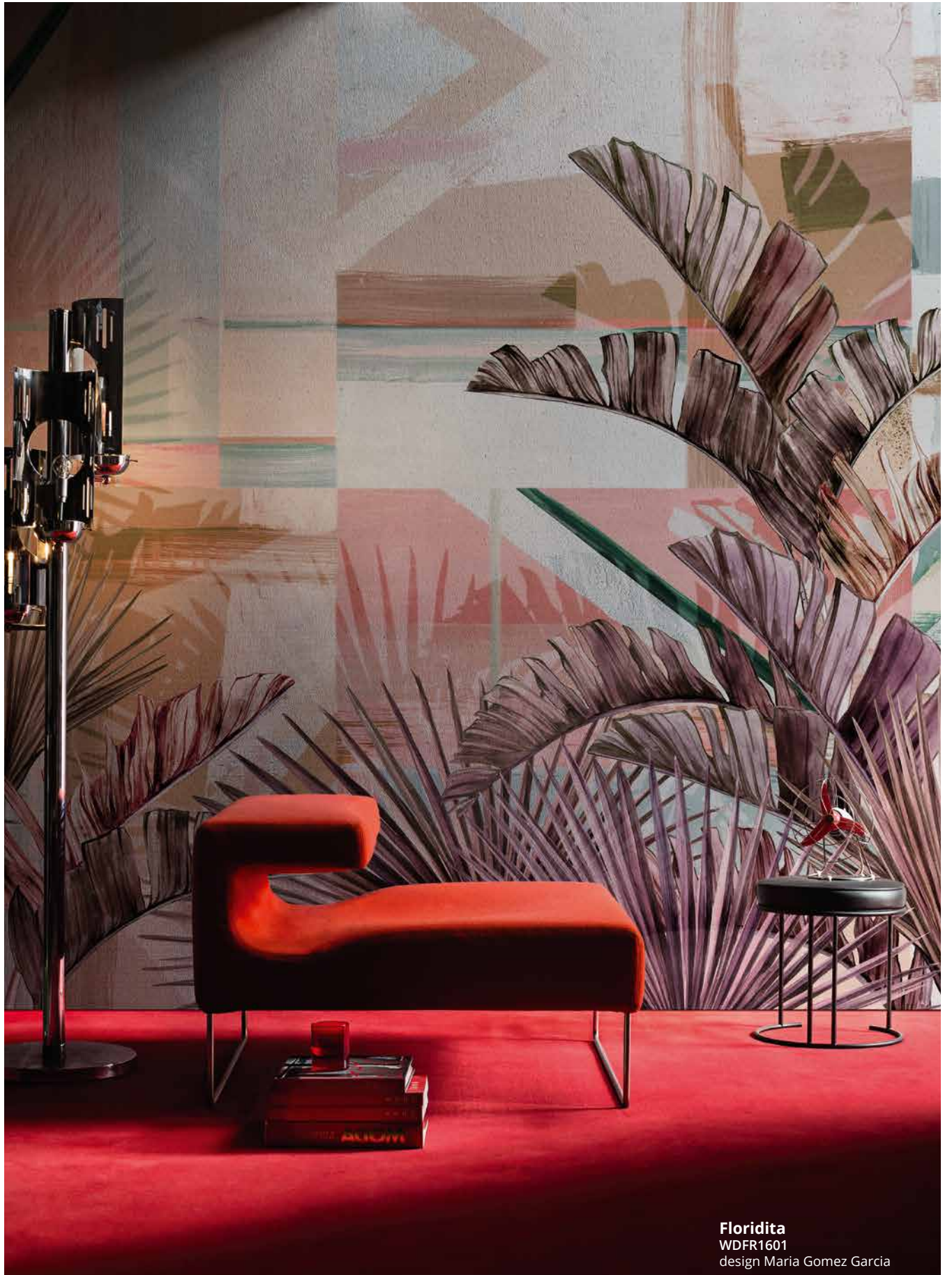


*“NON CALPESTATE LE PIANTE  
DI CUI DESIDERATE DI POTER  
COGLIERE I FIORI”*  
(ARTURO GRAF)

*“DO NOT STEP ON THE PLANTS  
THAT YOU WANT TO PICK THE FLOWERS FROM”*



**Los Angeles**  
WDL01602  
design 4P1B



**Floridita**  
WDFR1601  
design Maria Gomez Garcia



**Can can**  
WDCN1601  
design Lorenzo De Grandis



**Cart-on**  
WDCO1601  
design Giovanni Pesce

*IL LEITMOTIV: NON FOGLIE PIENE MA TRAME  
A LISCA DI PESCE, CHE CONSENTONO LA  
LETTURA DELLA TEXTURE SOTTOSTANTE*

*LEITMOTIF: NOT FULL LEAVES BUT A FISHBONE  
PATTERN THAT ALLOWS THE UNDERLYING TEXTURE  
TO BE SEEN*

**Kimono**  
WDK11601  
design Lorenzo De Grandis

# TENERA È LA NOTTE

*TENDER IS THE NIGHT*

Lusso rigoroso. Il decoro riflette la forte personalità di chi vive gli spazi e si distingue per gusti ben delineati e consapevoli.

Forme astratte e non definite che contemplano i toni profondi del blu e del grigio.

Rigorously luxurious. The décor reflects the strong personality of those who live in the space and is characterised by well defined and informed tastes. Undefined and abstract shapes with an eye to deep shades of blue and grey.



**Taipei**  
WDTA1601  
design Lorenzo De Grandis

**Voyage**  
WDVO1601  
design Gio Pagani



**Toxicity**  
WDTO1601  
design Gio Pagani







**Wool**  
WDWO1601  
design Giovanni Pesce

*“OGNI NOTTE ESIGE  
IL PROPRIO MENÙ”  
(HONORÉ DE BALZAC)*

*“EVERY NIGHT SHOULD HAVE  
ITS OWN MENU”*



**Luviento**  
WDLV1602  
design Giovanni Pesce



**Profumo**  
WDPO1601  
design Christian Benini

# CARPE FLOREM

## CARPE FLOREM

Colori pieni, brillanti e luminosi ma anche toni chiari e delicati.

Full, bright, luminous colours as well as delicate and light tones.

Forme decise e definite, ma anche impalpabili e sospese.

*Decisive and defined as well as weightless and floating shapes.*

A far la differenza sono le dimensioni: piccoli fiori, numerosissimi, a parete.

*The dimensions make the difference: small numerous flowers on the wall.*



Scottish blumen  
WDSB1601  
design Ines Porrino



**Fleur des amériques**  
 W DFA1601  
 design Ines Porrino



**Ramage**  
 W DRA1601  
 design Antonella Guidi



**Rainbow**  
 W DRB1601  
 design Elisa Vendramin



**Tiffany**  
 W DTI1603  
 design Lorenzo De Grandis



**Rafale**  
WDRF1601  
design Elisa Vendramin

/ 60 SECONDS WITH OUR DESIGNERS

## ELISA VENDRAMIN

(ILLUSTRATRICE/ILLUSTRATOR)

**Come nasce l'idea di una grafica?**

La scelta cromatica e compositiva di un'illustrazione nasce spesso da un input visivo qualunque: i colori di una fotografia, un oggetto, un film, un ricordo di un viaggio, qualcosa che in quel momento ha catturato la mia attenzione. L'aspetto più narrativo, invece, prende forma in fase di elaborazione, scegliendo le immagini con cui effettivamente elaborerò il collage.

**Quando procedi con la creazione del pattern hai già un'immagine dell'ambiente ideale?**

Quando elaboro un pattern ho più che altro in mente la sensazione che vorrei racchiudere in esso, l'atmosfera che cerco di ricreare giocando sul contrasto tra astratto e dettaglio.

**Esiste un modo per aderire alle tendenze (grafiche e/o cromatiche), ma nello stesso tempo sopravvivere alle mode?**

Personalmente non credo molto nelle mode. Sono convinta che il rinnovamento, l'essere contemporanei, avvenga inevitabilmente, sia a livello personale che artistico, e di conseguenza anche il proprio linguaggio visivo si evolve, influenzato da ciò che si osserva, dall'ambiente che si frequenta in quel momento, dai viaggi che si fanno.

**How do you come up with a design?**

*The colour choice and composition of an illustration often stems from any visual input: the colours of a photograph, an object, a film, a souvenir of a trip, something that at that time caught my attention. The narrative aspect, on the other hand, takes shape in the development phase, choosing images with which a collage will be created.*

**When you set about creating a pattern, do you already have the ideal environment in mind?**

*When I develop a pattern, I have in mind a feeling I would like to encompass within it, an atmosphere I try to re-create playing on the contrast between the abstract and detail.*

**Is there a way of being 'on-trend' (graphics or colour) and still be able to survive passing fashions?**

*Personally, I don't believe in fashion much. I am convinced that renewal, being contemporary will happen inevitably both on an artistic and personal level. As a result, this will have its own evolving visual language influenced by what we see, by the environment we are in the moment, trips we make...*





**Precious**  
WDPC1601 WDPC1602  
design Gio Pagani





**The garden**  
WDTG1601  
design Lorenzo De Grandis



**Canvas bouquet**  
WDCA1601  
design Antonio Marras



# *FLOWER POWER*

## *FLOWER POWER*

Un'invasione di fiori giganti. Parola d'ordine: macro.

The invasion of giant flowers. Watchword: Large-scale.

**Paintillise**  
WDPT1601  
design Wladimiro Bendandi



Su sfondo chiaro oppure scuro: fiori iperbolici alle pareti interpretano la nuova giungla metropolitana.

*On a light or dark background: exaggerated flowers on the walls providing a new interpretation of the urban jungle.*



**Sinfonia**  
WDS11601  
design Talva design



**Orchidalia**

WDOR1601

design Draga Obradovic / Aurel K. Basedow



**Darlingtonia**  
 WDDA1601  
 design Maria Gomez Garcia



*A HINT OF SPRING ON A PASTEL BACKGROUND*

**Jasminum**  
 WDJ1601  
 design Antonio Marras



*SUGGERZIONI DI PRIMAVERA  
 SU SFONDI PASTELLO*

# SPAZIO FORME

## SPACE SHAPES



Rivestimenti che prendono in prestito materiali e texture da altri ambienti.

Coverings that borrow materials and textures from other environments.

Tutto è forma: le raffigurazioni di pregiate imbottiture su pelle, le curve concentriche che evocano la sezione di un minerale, ma anche le linee colorate che spezzano la trama ortogonale di un tessuto.

*Everything is about shape: the representations of valuable padding on leather, the concentric curves that evoke the section of a mineral, but also the coloured lines that break the orthogonal texture of a fabric.*





**Sofa**  
WDSO1601  
design Christian Benini

**Peacock**  
WDPK1601  
design 4P1B



**Trap stratch**  
WDTS1601  
design Eva Germani



**Courier lines**  
WDCL1601  
design Christian Benini



*VERTICAL PENCIL LINES: THE ILLUSION OF AN ERASABLE WALL*

*LINEE VERTICALI DELINEATE A MATTA:  
L'ILLUSIONE DI UNA PARETE CANCELLABILE*



**Collage**  
WDCG1602  
design Antonella Guidi



Another canvas  
WDAC1601  
design Draga Obradovic / Aurel K. Basedow

# FORME NASCOSTE DAL TEMPO

SHAPES HIDDEN BY TIME

Un duello immaginario tra le superfici e lo scorrere del tempo.

An imaginary duel between surfaces and the passage of time.



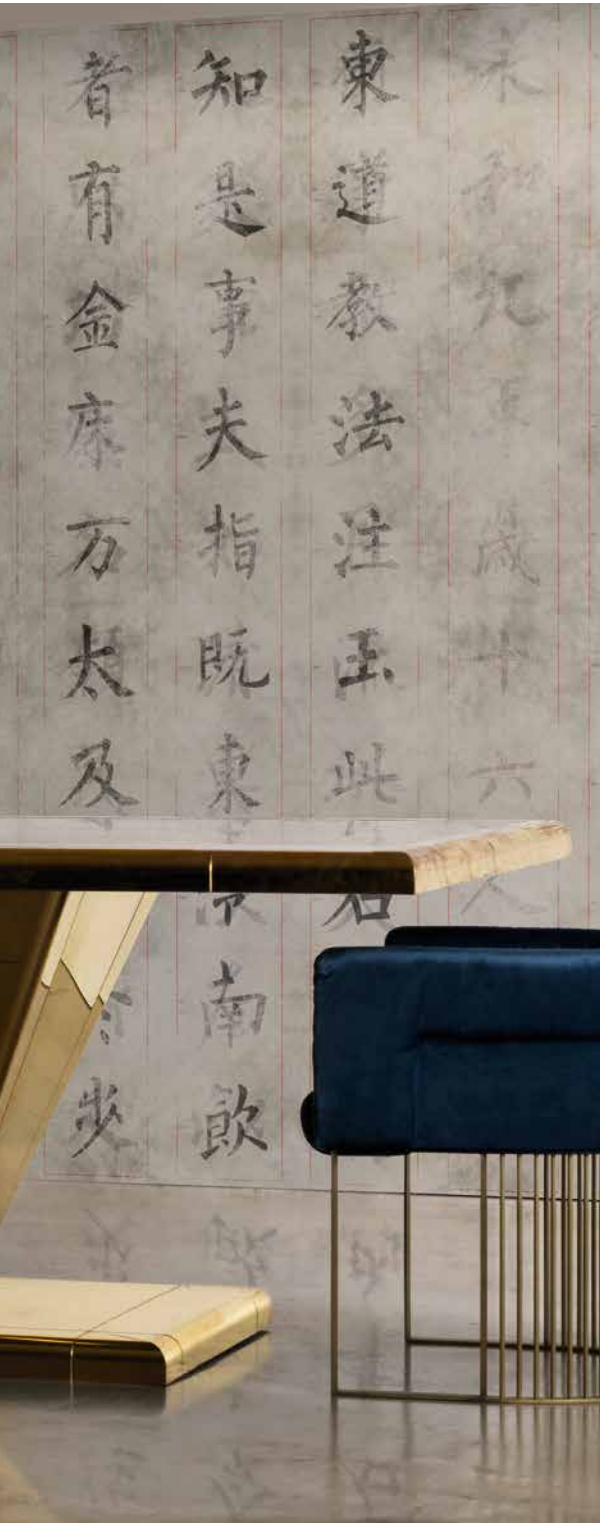
Try again  
WDTY1601  
design Gio Pagani



In primo piano: a volte i colori e le forme originali, altre gli anni e la patina del tempo, che rendono i contorni e le linee evanescenti e ovattati.

*In the spotlight: sometimes colours and original shapes or the years and the patina of time that make the lines and edges evanescent or softened.*





**Delavé**  
WDDE1601  
design Draga Obradovic / Aurel K. Basedow



**Emotions**  
WDEM1601  
design Eva Germani



**Burlington**  
WDBU1601  
design Christian Benini

**Chalks**  
WDCK1601  
design Giovanni Pesce





**Golden apples**  
WDGA1601  
design Eva Germani



**Adagio**  
WDAD1601  
design Draga Obradovic / Aurel K. Basedow



**Matelassé**  
WDMT1601  
design Raw

*IRREGULAR AND ASYMMETRICAL EFFECTS  
USING A PALETTE OF GENTLE SHADES*

*EFFETTI IRREGOLARI  
E ASIMMETRIE SU PALETTE  
DI COLORI DAI TONI GENTILI*



**Rebus**  
WDRE1601  
design Francesca Zoboli



*c.15*



Furniture  
WDFU1501  
design Eva Germani





# PARETI COME LIBRI

WALLS AS BOOKS

Un vasto mondo decorativo, composto da lettere e numeri, che propone ogni tipo di lettering, dalla calligrafia classica ai caratteri tipografici più attuali.

A vast decorative world composed of letters and numbers, offering all types of lettering from classic calligraphy to current typographic styles.

ART DESO  
DROULERS

Gio Ponti  
**HADID**  
Leonardo da Vinci



Glifi  
WDGL1501  
design Wladimiro Bendandi



**Bronzo**  
WDBR1501  
design RAW

“Non conosco nulla al mondo che abbia tanto potere quanto la parola. A volte ne scrivo una, e la guardo, fino a quando non comincia a splendere”.  
(Emily Dickinson)

Le parole conquistano una nuova superficie, la parete verticale, indirizzate non solo al singolo lettore ma ad un pubblico più vasto.

Un'anima non più legata al significato del testo, ma alla forza della grafica.

La scelta è tra parole appena suggerite sotto texture più importanti oppure veri e propri slogan da dichiarare a tinte forti.



**Charms**  
WDCH1501  
design Francesca Zoboli

“I know nothing in the world that has as much power as a word. Sometimes I write one, and I look at it, until it begins to shine”.  
(Emily Dickinson)

Words conquer a new surface, the vertical wall, addressing not only the individual reader but also a wider audience.

A soul no longer tied to the significance of the text, but to the power of graphics.

The choice of words is hinted at within the more important or actual textures and slogans which are rendered in strong tints.

Only now  
WDON1501  
design Draga Obradovic / Aurel K. Basedow

*STORIE IMMAGINARIE  
RACCONTATE DAI MURI*

*IMAGINARY STORIES  
TOLD BY WALLS*



Wordless  
WDWL1501  
design Christian Benini



**A whispered secret**  
WDSW1501  
design Antonella Guidi



# VERDE VERTICALE VERTICAL GREEN

Dalle facciate dei palazzi la natura si appropria degli interni.  
E invade gli spazi con rivestimenti vitali e immaginari al tempo stesso.

From the façades of nature's buildings for use in interiors.  
Invading spaces with vital yet imaginary coverings.

Foliage alle pareti per ammorbidire spazi architettonici caratterizzati da minimalismo e da sobrietà.  
Ma anche per reinterpretare ambienti dal sapore classico, riconducendo l'atmosfera a nuove  
dimensioni di contemporaneità.

*Foliage for the walls to soften minimalist and sober architectural spaces.  
Reinterpreting a classic ambience for spaces, renewing the environment with a new  
contemporary dimension.*



Jap  
WDJA1501  
design Antonio Marras



**Bluerouge**  
WDBL1501  
design Talva Design



**Tempesta**  
WDTE1501  
design Ines Porrino



**Casquet**  
WDCA1501  
design Antonio Marras





**Fibre**  
WDF1501  
design Ines Porrino

/ 60 SECONDS WITH OUR DESIGNERS



### Come nasce l'idea di una grafica?

L'idea nasce sempre da una ricerca che precede il momento più operativo del gesto e del disegnare. L'ispirazione arriva da una foto scattata con lo smartphone, da una mostra, da un giro in libreria e sicuramente dalla natura. Le reference sono importantissime, permettono di non perdersi durante il lavoro. È per questo che cerco di organizzarle in moodboard attaccandole per gruppi alle pareti dello studio creando una sorta di 'collage di idee'.

### Quando procedi con la creazione del pattern hai già un'immagine dell'ambiente ideale?

Sì, mi piace immaginare l'atmosfera che il pattern crea se abbinato a un certo complemento di arredo o in uno specifico ambiente. Nei moodboard di ricerca, molto spesso, inserisco anche ambientazioni tagliuzzate qua e là dalle varie riviste di interni per definire ulteriormente il carattere e la direzione stilistica della grafica.

### Esiste un modo per aderire alle tendenze (grafiche e/o cromatiche), ma nello stesso tempo sopravvivere alle mode?

Credo che una strada sia certamente il lavoro sullo stile, un modo di vedere le cose personale. Per citare Chanel "La moda passa, lo stile resta".

### How do you come up with a design?

*The idea is always sparked from the research carried out before starting work or drawing. Inspiration can be found in a photo taken on a smartphone, a trip to the library, and certainly in nature. Reference points are very important; they allow you to stay on track while working and not get lost. That's why I try to organize Moodboards into groups hanging then on the studio walls, creating a sort of 'collage of ideas'.*

### When you set about creating a pattern, do you already have the ideal environment in mind?

*Yes, I like to image the atmosphere the pattern will create when paired with a certain piece of furniture or within specific environment. In my Moodboard research I often put shredded environment settings here and there, taken from a variety of interior design magazines to further define the nature and stylistic direction of the graphics.*

### Is there a way of being 'on-trend' (graphics or colour) and still be able to survive passing fashions?

*I believe one way is to concentrate on style, a way of seeing things from a personal perspective. To quote Chanel "Fashion passes, style remains".*

## LORENZO DE GRANDIS

(DESIGNER)



**Midsummer night**  
WDMN1501  
design Lorenzo De Grandis





**Fiore mio**  
WDFM1501  
design Talva Design

*"ROSAE, ROSARIUM, ROSIS:  
A THOUSAND VARIATIONS  
OF FLOWERS*

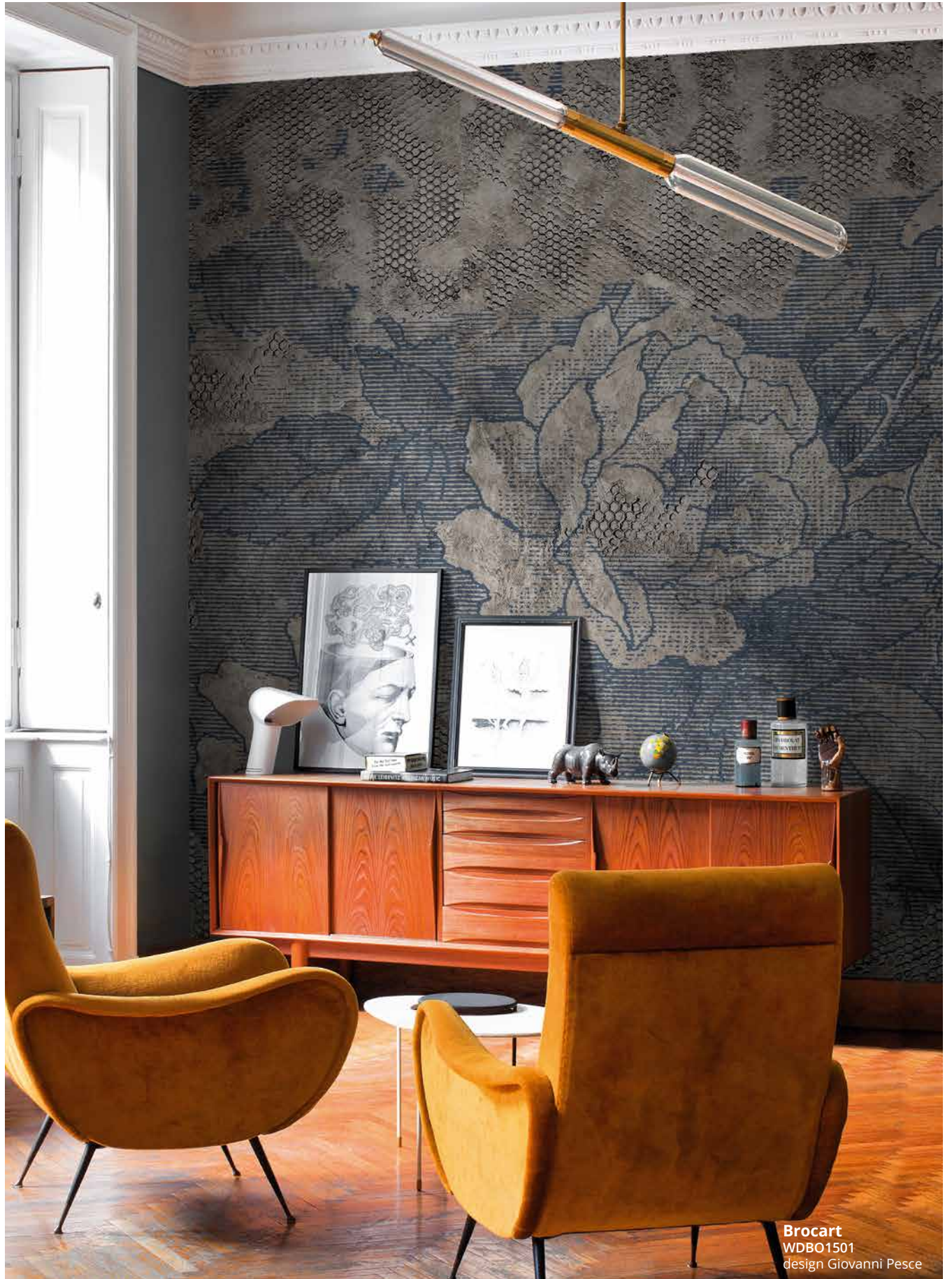
*ROSAE, ROSARIUM, ROSIS:  
LE MILLE DECLINAZIONI DEI FIORI*

**Pastello**  
WDPS1501  
design Talva Design



**Lino**  
WDLI1501  
design Antonella Guidi





**Brocart**  
WDBO1501  
design Giovanni Pesce



**Sottobosco**  
WDSO1501  
design Talva Design



**Arazzo**  
WDAR1501  
design Eva Germani



**FFF...**  
WDF1501  
design Antonella Guidi



LINUM  
USITATISSIMUM  
*Masceghiale Plantae*



*Fig. 6*

FRAXER  
SOMNILERUM  
*Fraxeraceae*



*Fig. 1*



*Fig. 3*



*Fig. 4*

*Cruciferae ad faciem lar  
e di glia...*



*Fig. 7*



**Pianthus**  
WDPI1501  
design Tommaso Guerra



/ 60 SECONDS WITH OUR DESIGNERS



## TOMMASO GUERRA

(INTERIOR DESIGNER)



### Come nasce l'idea di una grafica?

Parto sempre da un disegno che mi ha ispirato, anzi preferibilmente da più immagini grafiche che, col tempo, si sono sovrapposte. Solo a quel punto aggiungo la mia creatività, ma l'input iniziale scatta dalla visione di qualcosa che esiste.

### Quando procedi con la creazione del pattern hai già un'immagine dell'ambiente ideale?

Certo, la collocazione finale influenza il mio lavoro. Non riuscirei a lavorare se pensassi i miei disegni sulle pareti delle stanze più intime della casa: ho bisogno di immaginarli nella zona pubblica, nel living o nel salone, se non addirittura come scenografie di locali.

### Esiste un modo per aderire alle tendenze (grafiche e/o cromatiche), ma nello stesso tempo sopravvivere alle mode?

È una cosa che spero, ma non credo sia semplice. Però sono consapevole del fatto che le cose che disegno sono rivolte a tutti e che non tutti sono condizionati dalle tendenze allo stesso modo. Sicuramente è più importante fare attenzione ai trend del momento per quanto riguarda i luoghi pubblici, come i ristoranti, per le abitazioni, invece, penso che conti di più la personalità di chi vi abita.

### How do you come up with a design?

*My starting point is a design that inspires me, actually several designs that over a period of time have overlapped in my mind. Only then do I add my creative thought process, but the initial input is triggered by the vision of something that exists.*

### When you set about creating a pattern, do you already have the ideal environment in mind?

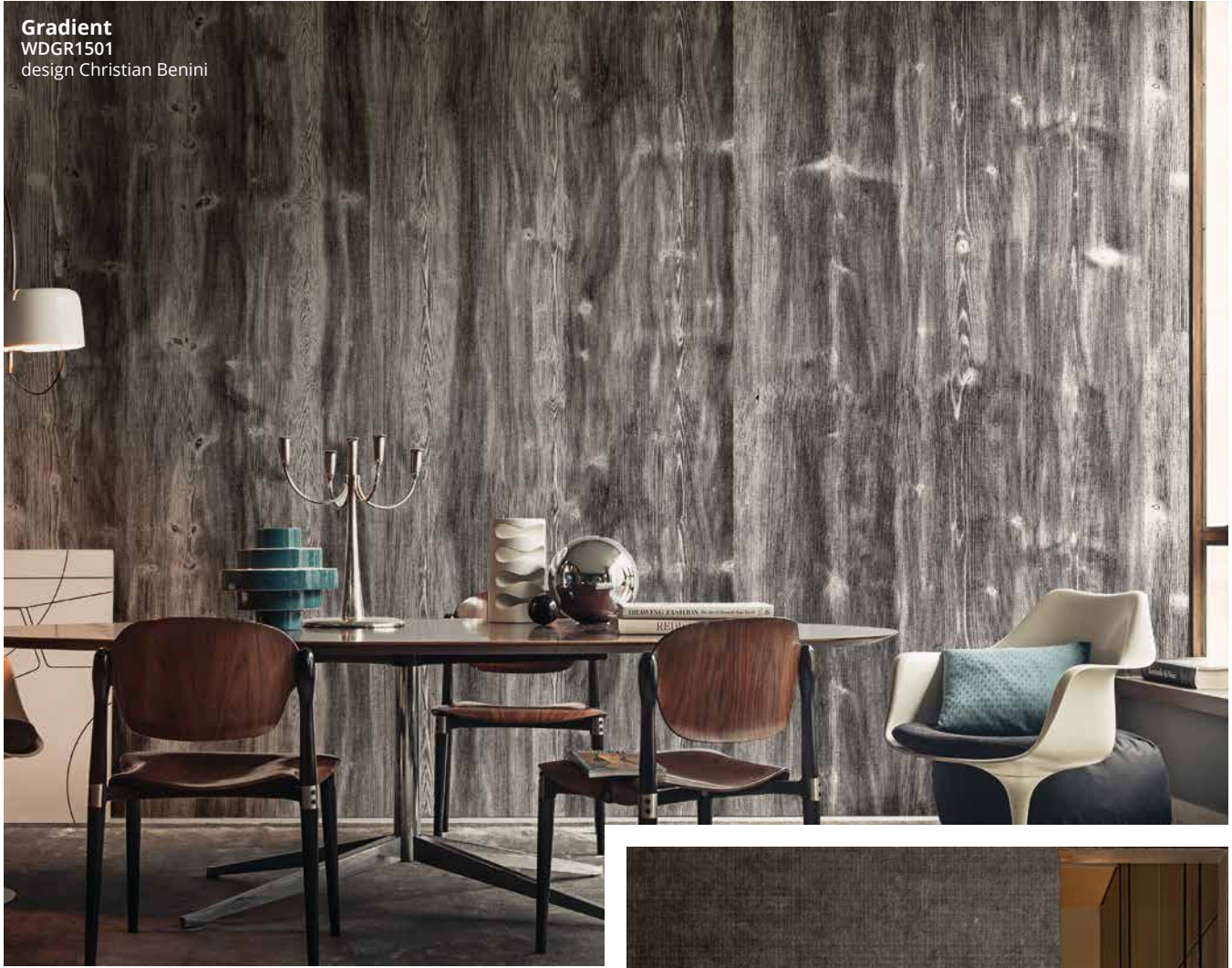
*Of course the final situation influences my work. I wouldn't be able to work if I had to think of my designs in terms of being on the walls of intimate rooms of the house. I need to be able to visualise them in public spaces, in living rooms or large halls if not as scenic designs for venues.*

### Is there a way of being 'on-trend' (graphics or colour) and still be able to survive passing fashions?

*It is my hope, but it isn't as simple as that. I am aware that my designs are available to all, even though not everyone is conditioned to see these trends in the same way. Of course, it is important to take note of current trends in respect of public spaces such as restaurants; when it comes to residential properties, the personality of the individuals who live there is more important.*







**Gradient**  
 WDGR1501  
 design Christian Benini

# ILLUSIONI

## ILLUSIONS

Una delle ultime tendenze della moda e del design:  
 l'invenzione di trompe-l'oeil contemporanei, che  
 interpretano soggetti materici o scorci di interni.

One of the latest trends in both fashion and design is the  
 invention of the contemporary 'trompe-l'oeil', interpreting  
 material objects or glimpses of interiors.



**Cover**  
 WDC01501  
 design Lorenzo De Grandis

IMITATION IN THE FORM OF ORNAMENT

*L'IMITAZIONE COME FORMA  
DI ORNAMENTO*



**Plissé**  
WDPL1501  
design Lorenzo De Grandis



**René**  
WDRE1501  
design Christian Benini



**Separé**  
 WDSE1501  
 design Talva design



**Circling**  
 WDCR1511  
 design Christian Benini



mal en point, si vides, Le commandant Lamy a vingt-deux hommes de rent sans danger, remplis à l'escorte. Plus on

igadier est le bras brisé impend avant l'issie des souffrances de Ravin pendant, son bras mutilé en écharpe, ce qu'on appelle en style

FRANCAIS  
L'ÉTAT  
L'ÉTAT  
L'ÉTAT

FRANCAIS  
L'ÉTAT  
L'ÉTAT  
L'ÉTAT

FRANCAIS  
L'ÉTAT  
L'ÉTAT  
L'ÉTAT

FRANCAIS  
L'ÉTAT  
L'ÉTAT  
L'ÉTAT

FRANCAIS  
L'ÉTAT  
L'ÉTAT  
L'ÉTAT

FRANCAIS  
L'ÉTAT  
L'ÉTAT  
L'ÉTAT

FRANCAIS  
L'ÉTAT  
L'ÉTAT  
L'ÉTAT

FRANCAIS  
L'ÉTAT  
L'ÉTAT  
L'ÉTAT

FRANCAIS  
L'ÉTAT  
L'ÉTAT  
L'ÉTAT

FRANCAIS  
L'ÉTAT  
L'ÉTAT  
L'ÉTAT

FRANCAIS  
L'ÉTAT  
L'ÉTAT  
L'ÉTAT

FRANCAIS  
L'ÉTAT  
L'ÉTAT  
L'ÉTAT

FRANCAIS  
L'ÉTAT  
L'ÉTAT  
L'ÉTAT

FRANCAIS  
L'ÉTAT  
L'ÉTAT  
L'ÉTAT

FRANCAIS  
L'ÉTAT  
L'ÉTAT  
L'ÉTAT



# GRAFICHE OVERSIZE OVERSIZE GRAPHICS

Dal tessuto all'immagine fotografica, dal disegno a carboncino al dipinto: tutto si verticalizza e diventa pattern a parete, creando effetti visivi inaspettati.

From fabrics to photographic images, from charcoal designs to paintings: everything is vertical, transformed into a pattern for a wall, creating unexpected visual effects.



**Steampunk**  
WDSP1501  
design 4P1B



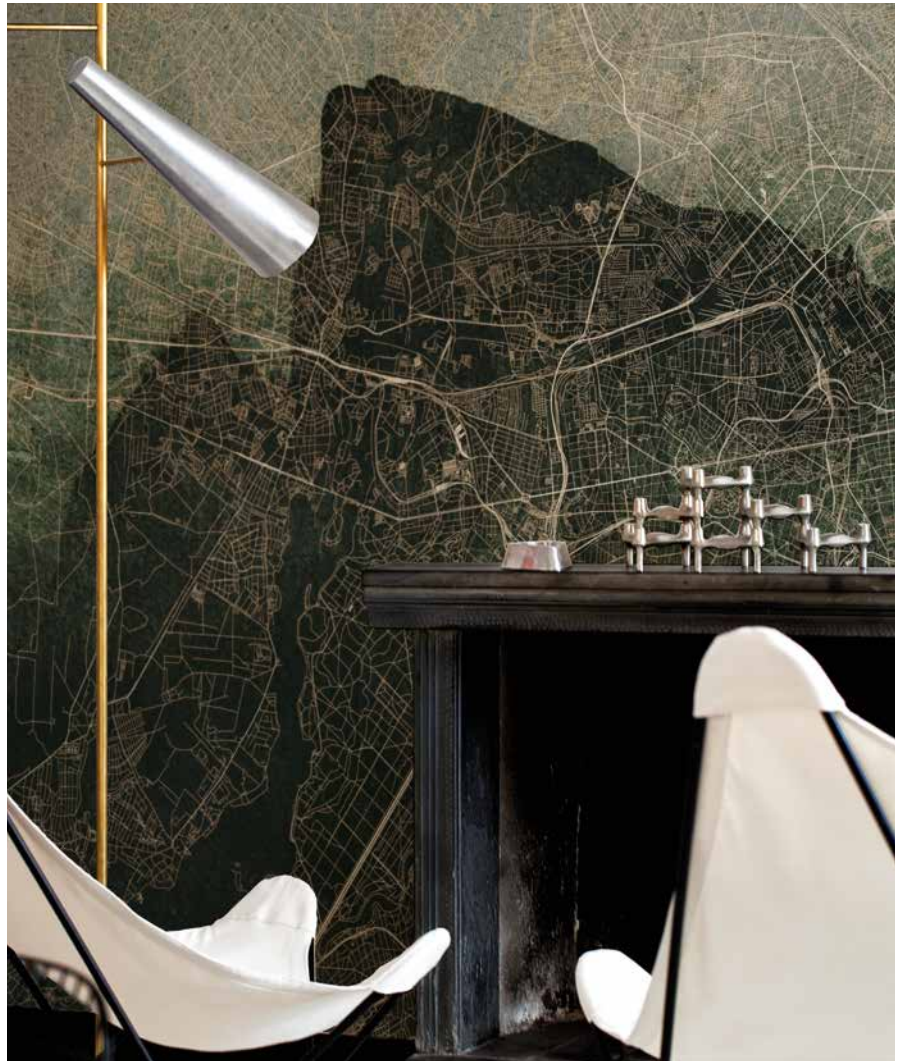
**Times**  
WDT11501  
design Lorenzo De Grandis



*TRA ATMOSFERE  
DA MILLE  
E UNA NOTTE  
E VIAGGI  
DEL MONDO  
IN 80 GIORNI*

*SOMEWHERE BETWEEN  
THOUSAND AND ONE NIGHTS  
AND AROUND THE WORLD  
IN 80 DAYS*

**Buen retiro**  
WDBR1501  
design Wladimiro Bendandi



Una serie di carte da parati che si lascia alle spalle il tradizionale mondo di trame e pattern per trasportare la fantasia di chi fruisce lo spazio su strade immaginarie, quasi fiabesche.

*A wallpaper series that leaves behind the traditional world of themes and patterns to transport the imagination of those who have the space along an imaginary, almost fairytale-like, path.*



**Relief**  
WDRE1502  
design 4P1B



**Leon battista**  
WDLB1501  
design Eva Germani

**Catch-me**  
WDCM1501  
design Giovanni Pesce



**In vetta**  
WDIV1501  
design RAW



**Fly away**  
WDFA1501  
design Francesca Zoboli



**Biancospino**  
WDBN1501  
design Francesca Zoboli



**Marinière**  
WDMA1501  
design Ines Porrino

# GIOCHI DI ASTRAZIONE

## ABSTRACT GAMES

Filo conduttore: eclettismo pop.

Nei colori, nelle forme e nei disegni ispirati alla moda o al mondo digitale.

Thread: pop eclecticism. In colours, shapes, designs inspired by fashion and the digital world.



Spanish caravan  
WDSC1501  
design Gio Pagani



**Brilliant disguise**  
WBD1501  
design Gio Pagani



White fly  
WDWF1501  
design Gio Pagani



**Dancing Queen**  
WDDQ1501  
design Gio Pagani



**Mark memories**  
WDMM1501  
design Gio Pagani

**EFFETTI OPTICAL  
DI MICRO-PATTERN**

*MICRO-PATTERN  
OPTICAL EFFECTS*

Effetti optical di micro-pattern rivisitati con un'estetica bon-ton anni '50.

Ma anche macro-pattern dove l'ombra, appena tratteggiata, diventa protagonista introducendo la terza dimensione.

*Micro-pattern optical effects revisited with the aesthetic bon-ton of the 1950's.*

*There are also macro-patterns where lightly traced shading is the protagonist, introducing a third dimension to the design.*



**Why not**  
WDWN1501  
design Gio Pagani

**Dark wave**  
WDDW1501  
design Gio Pagani



**Stardust**  
WSD1501  
design Gio Pagani



**Silver + gold**  
WDSG1501  
design Gio Pagani



**Bon ton**  
GPW1511  
design Gio Pagani





**Tatooine**  
GPW1512  
design Gio Pagani



**Fruscio**  
WDFR1501  
design Eva Germani



# FORME CON NUOVE POSSIBILITÀ, ESPRESSIVE

SHAPES WITH NEW EXPRESSIVE POSSIBILITIES

Un mix and match di grafiche e di epoche diverse,  
capaci di creare un dialogo attraverso il tempo.

A graphic Mix and Match from various eras,  
able to create a dialogue across time.

**Razor**  
WDRA1501  
design Francesca Zoboli



*MURI COME TELE DI UN PITTORE  
CHE CREANO ATMOSFERE  
INCANTATE*

*WALLS AS CANVASES  
ON WHICH ARTISTS CREATE  
AN ENCHANTED ATMOSPHERE*



**Näga**  
WDNA1501  
design Draga Obradovic / Aurel K. Basedov

I decori: a prima vista risolti con la più classica delle trame dall'aria un po' retrò, ma arricchiti, ad una visione più attenta, da elementi inaspettati: micro-dettagli geometrici che riempiono le macro-forme, sfumature di colore diverso che creano l'effetto di filtri fotografici oppure la patina del tempo che modifica le superfici in maniera non uniforme.

*At first glance, the décor seem to be created with the most classic patterns, with a feeling of being a bit 'retro', enriched, on closer inspection, by unexpected elements: micro-geometric details that fill the macro-forms, different colour shades creating the effect of camera filters or the patina of time changing the surfaces unevenly.*



**Havana**  
WDHA1501  
design Lorenzo De Grandis

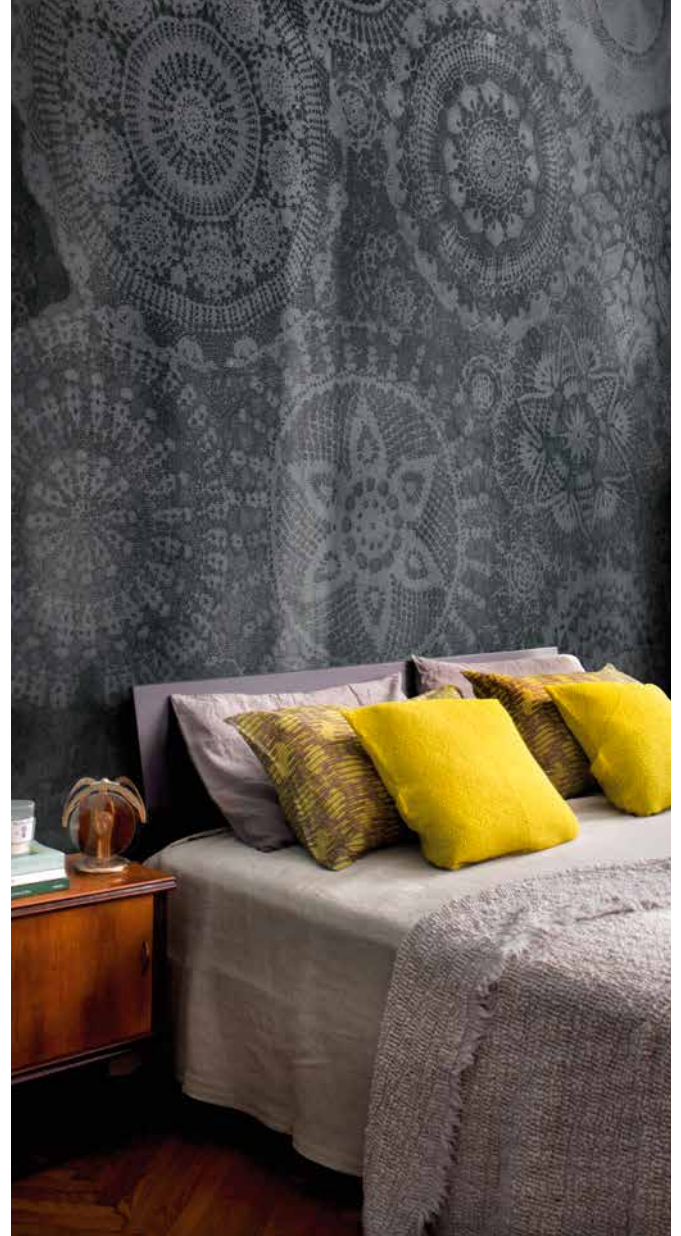
*DECORI MAI SCONTATI*  
*UNPREDICTABLE DÉCOR*



**Bianco**  
WDBI1501  
design Christian Benini



**Bali**  
WDBA1501  
design Lorenzo De Grandis



**Stella**  
WDST1501  
design Marika Baldoni

/ 60 SECONDS WITH OUR DESIGNERS

**Come nasce l'idea di una grafica?**

L'idea per me non è quasi mai occasionale, ma sorge da un'elaborazione personale di ciò che osservo intorno a me e che ogni giorno conquista il mio interesse, divenendo, così, oggetto di attenzione e di valore ed entrando a far parte della genesi della fase progettuale. Potrei definire l'idea quella particolare "azione" che mi permette di interpretare, elaborare e sviluppare le precedenti suggestioni.

**Quando procedi con la creazione del pattern hai già un'immagine dell'ambiente ideale?**

Mi occupo da anni di progettazione d'interni e ho sempre molto chiaro il progetto nella sua interezza, ma anche nei suoi dettagli. Sono questi, anzi, a renderlo unico e a contenere la mia idea di ambiente ideale: per me è naturale avere da subito in mente l'immagine del luogo in cui il pattern creato troverà il giusto inserimento funzionale ed estetico.

**Esiste un modo per aderire alle tendenze (grafiche e/o cromatiche), ma nello stesso tempo sopravvivere alle mode?**

Parlare di sopravvivenza alle mode in questo momento mi risulta difficile: la contemporaneità è intimamente connessa con la percezione del cambiamento, soprattutto in quest'epoca, contraddistinta da una rapida mutazione delle strutture sociali e politiche, delle tecnologie, dei comportamenti. Sopravvivere alle mode, quindi, significa identificare una propria direzione e perseguirla cercando di anticipare, se ci si riesce, il gusto del cliente. Ma si sopravvive alle mode anche con la bellezza data dalla ricerca di un equilibrio e di una sensibilità manifestata attraverso un preciso accostamento di materiali e colori.

**How do you come up with a design?**

*My ideas are never just random. They emerge from personal development of what I see around me and which commands my interest and attention every day. I would define the notion of idea as a particular 'action' that leads me to interpret, conceive and develop previous sensations.*

**When you set about creating a pattern, do you already have the ideal environment in mind?**

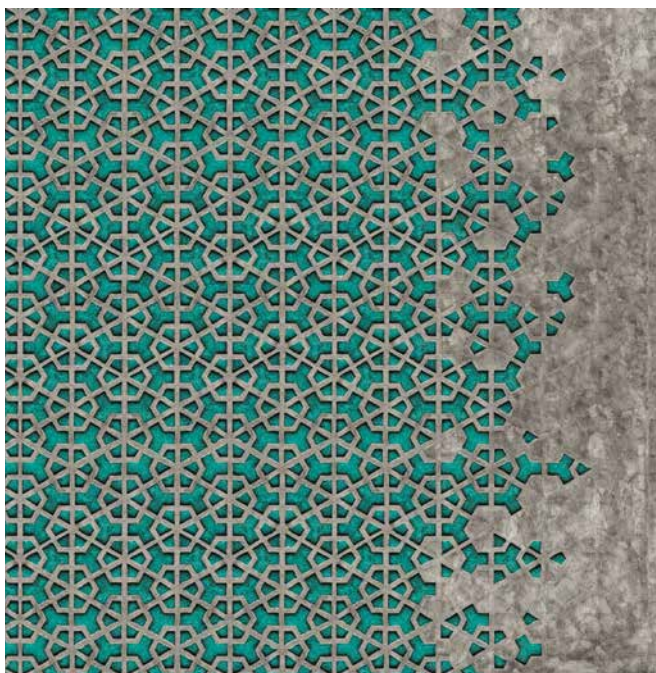
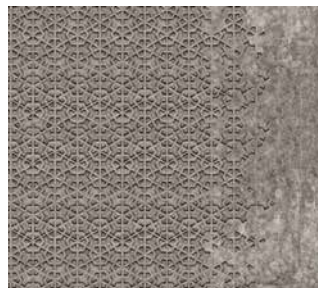
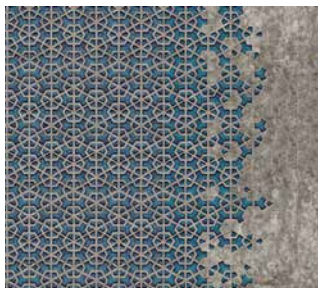
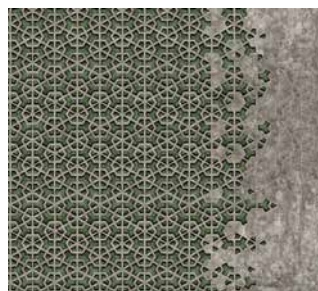
*I have been involved in interior design for many years and I have always had a very clear idea of the project in its entirety but also in the detail. These are what make it unique and embrace my idea of the ideal environment: it is natural for me to already have an image of the location where the pattern I create will be best placed functionally and aesthetically.*

**Is there a way of being 'on-trend' (graphics or colour) and still be able to survive passing fashions?**

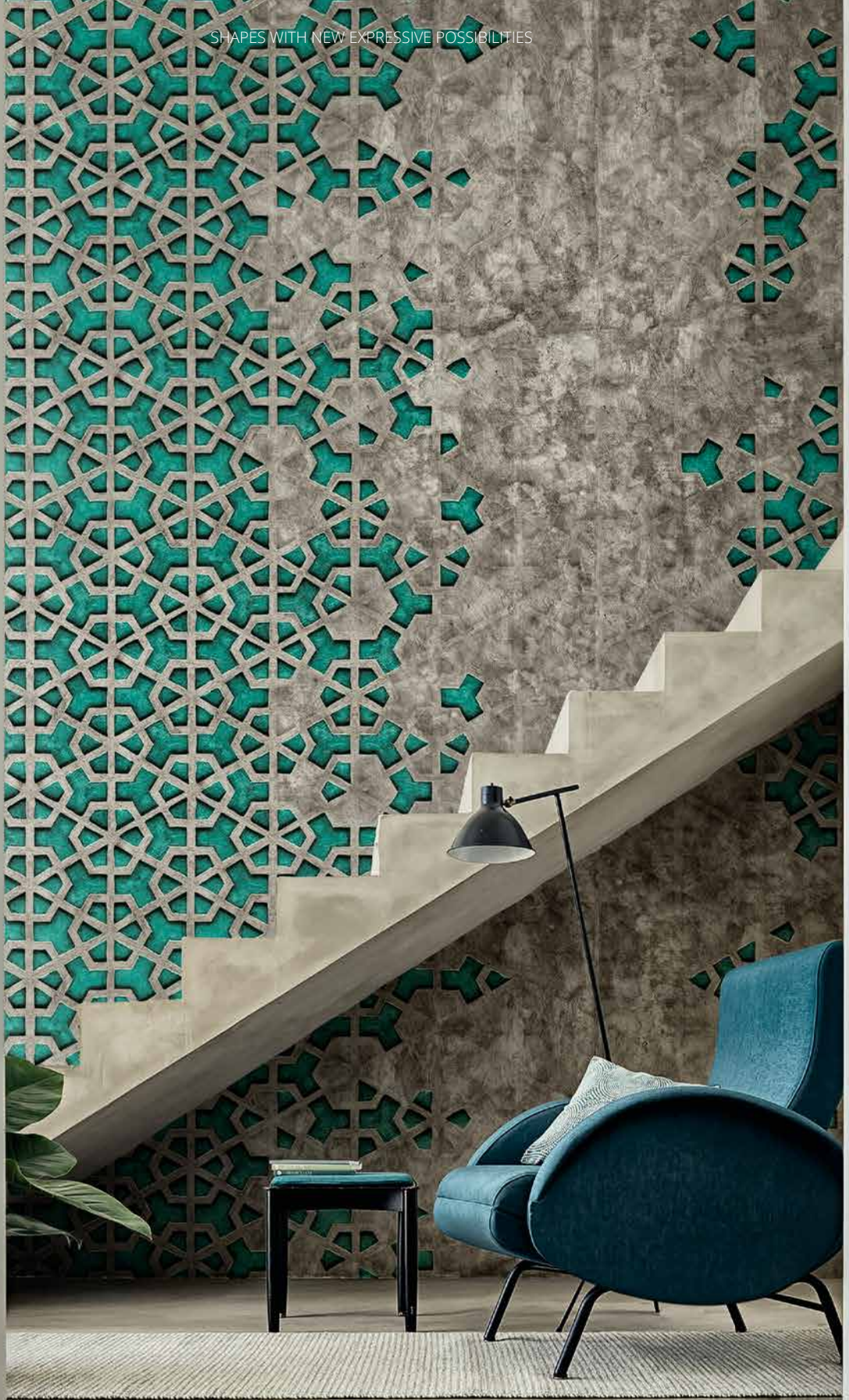
*At the moment it is difficult to talk about surviving fashions: the contemporary is intimately connected to the perception of change, particularly today as it is marked by rapidly changing social and political structures, technology and behaviour. Surviving fashion means identifying your own path and following it, trying to anticipate the customers' tastes, if that is even possible. It is possible to survive fashion trends with the beauty found in the search for balance and sensitivity expressed through a precise combination of materials and colours.*

## GIOVANNI PESCE

(DESIGNER)







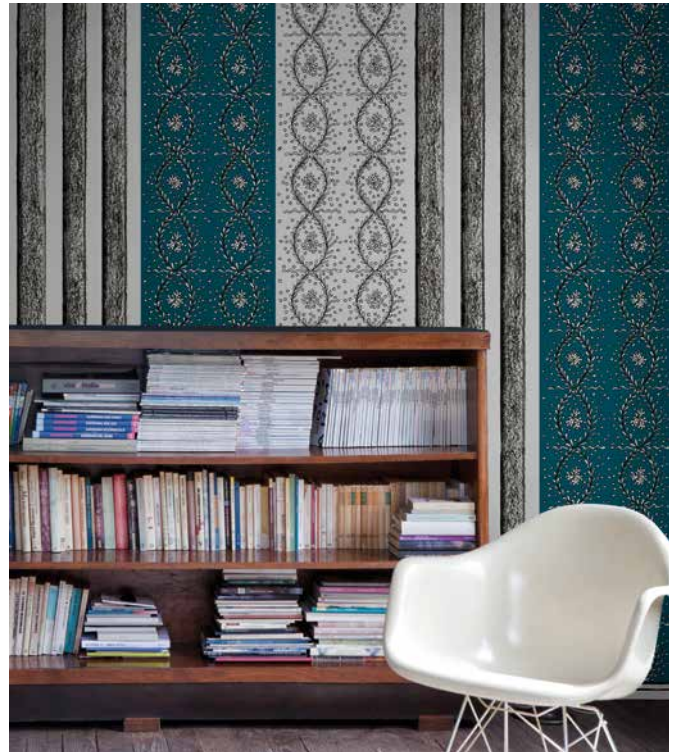
**Exa**  
WDEX1501  
design Giovanni Pesce

**Sangallo**  
WDSA1501  
design Giovanni Pesce

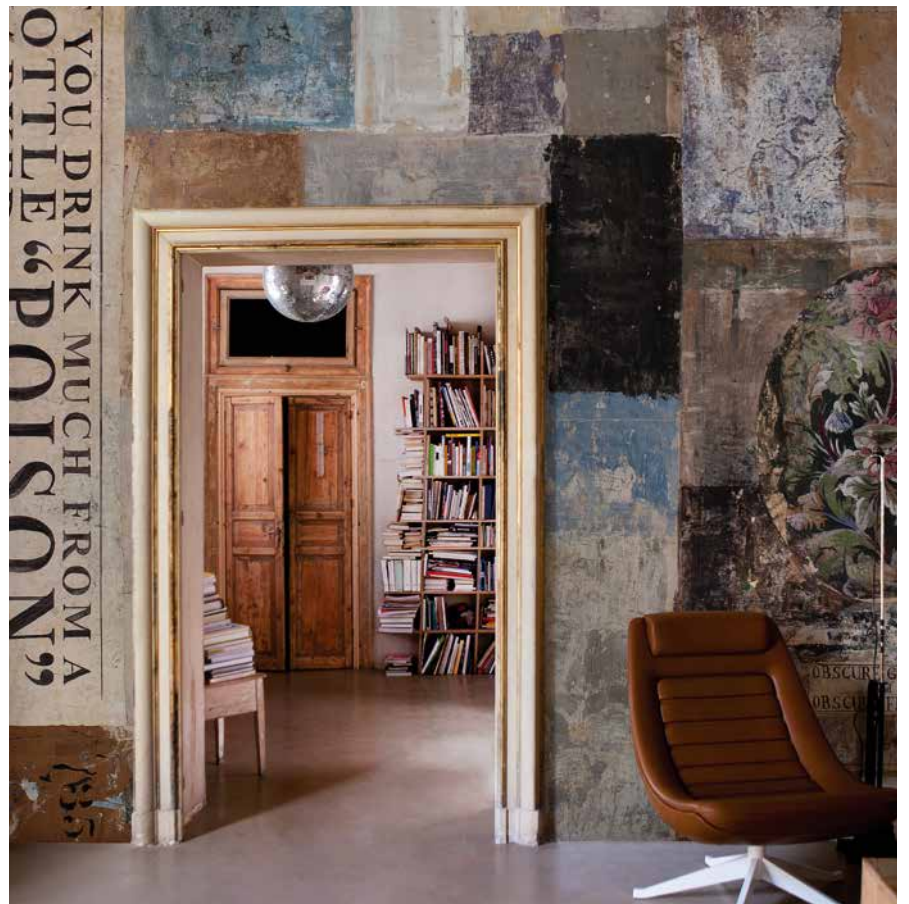




**Ensemble**  
WDEN1501  
design Lorenzo De Grandis



**Epoque**  
WDEP1501  
design Ines Porrino



**Poison**  
WDPO1501  
design Eva Germani



**Tapié**  
WDTA1501  
design Draga Obradovic / Aurel K. Basedow

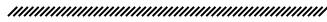


**Vibrante**  
WDVI1511  
design Draga Obradovic / Aurel K. Basedow



# *BLOW UP*

## *BLOW UP*



Parola d'ordine: zoom.

Immagini fotografiche dove il soggetto si spoglia delle sue dimensioni reali amplificandosi a tutta parete.

Watchword: Zoom Photographic images where the subject is stripped of its real dimensions and amplified on the wall.

La fotografia, tema caro all'iconografia Wall&decò, si evolve e si trasforma: il dettaglio non è più inciso.

I colori sono smussati.

L'immagine si fonde con lo sfondo.

*Photography, very dear to the Wall&decò iconography, evolves and is transformed: detail is no longer incidental.*

*The colours are softened.*

*The image melts into the background.*



**Vertical Green**  
WDVG1501  
design Lorenzo De Grandis



**Sofia**  
WDSO1501  
design Draga Obradovic / Aurel K. Basedow



**Cinetica**  
 WDCI1501  
 design Christian Benini



*SOGGETTI DILATATI NELLO  
 SPAZIO GRAZIE AD ATTENTE  
 SOVRAPPOSIZIONI CINETICHE*

*THE SUBJECTS ARE EXPANDED IN THE SPACE  
 USING METICULOUS KINETIC OVERLAPS*



**Light shadow**  
 WDLS1501  
 design Lorenzo De Grandis



**Belle**  
 WDBE1501  
 design Lorenzo De Grandis



**Paparazzi**  
 WDPA1501  
 design Draga Obradovic / Aurel K. Basedow

/ 60 SECONDS WITH OUR DESIGNERS



## DRAGA OBRADOVIC AUREL K. BASEDOW

(ARTISTS)



(DRAGA OBRADOVIC)

### Come nasce l'idea di una grafica?

Per me il mondo dell'ispirazione è vasto. Le idee mi arrivano da molteplici direzioni, da una mostra che ho appena visto, da una rivista, un tessuto, una superficie materica. Quello che vedo e mi colpisce cerco di immaginarlo in un'altra prospettiva, tradotto come disegno su una parete. Poi, ovviamente, c'è il lungo percorso di scrematura che serve a dare un filo logico all'idea originale.

### Quando procedi con la creazione del pattern hai già un'immagine dell'ambiente ideale?

Ormai mi sono abituata a ragionare in 3D, per cui mentre creo il progetto grafico, già immagino quel particolare decoro più o meno adatto per un ambiente domestico o un locale pubblico. L'importante è che contenga in sé la possibilità di "fare la differenza", di dare una forte personalità al luogo dove verrà installato.

### Esiste un modo per aderire alle tendenze (grafiche e/o cromatiche), ma nello stesso tempo sopravvivere alle mode?

Ricorro alla moda ma in modo consapevole. Non è lo stimolo di partenza, ma mi piace sfruttarla con leggerezza come se fosse un gioco. Ormai non si può più fare a meno di osservare e conoscere le tendenze in ogni settore. Mi diverte disegnare "pareti alla moda" e magari pensare proprio a delle collezioni Primavera-Estate come si usa fare in quell'ambito.

### Come nasce l'idea di un disegno/una grafica?

Parto sempre da un disegno che mi ha ispirato, anzi preferibilmente da più immagini grafiche che, col tempo, si sono sovrapposte. Solo a quel punto aggiungo la mia creatività, ma l'input iniziale scatta dalla visione di qualcosa che esiste.

### Quando procedi con la creazione del pattern hai già un'immagine dell'ambiente ideale, quello in cui starebbe meglio, oppure di un tipo di funzione e/o arredamento?

Certo, la collocazione finale influenza il mio lavoro. Non riuscirei a lavorare se pensassi i miei disegni sulle pareti delle stanze più intime della casa: ho bisogno di immaginarli nella zona pubblica, nel living o nel salone, se non addirittura come scenografie di locali.

### Un nuovo pattern, immagino, che sia sempre legato alla contemporaneità: secondo te esiste un modo per aderire alle tendenze (grafiche e/o cromatiche), ma nello stesso tempo sopravvivere alle mode?

È una cosa che spero, ma non credo sia semplice. Però sono consapevole del fatto che le cose che disegno sono rivolte a tutti e che non tutti sono condizionati dalle tendenze allo stesso modo. Sicuramente è più importante fare attenzione ai trend del momento per quanto riguarda i luoghi pubblici, come i ristoranti, per le abitazioni, invece, penso che conti di più la personalità di chi vi abita.

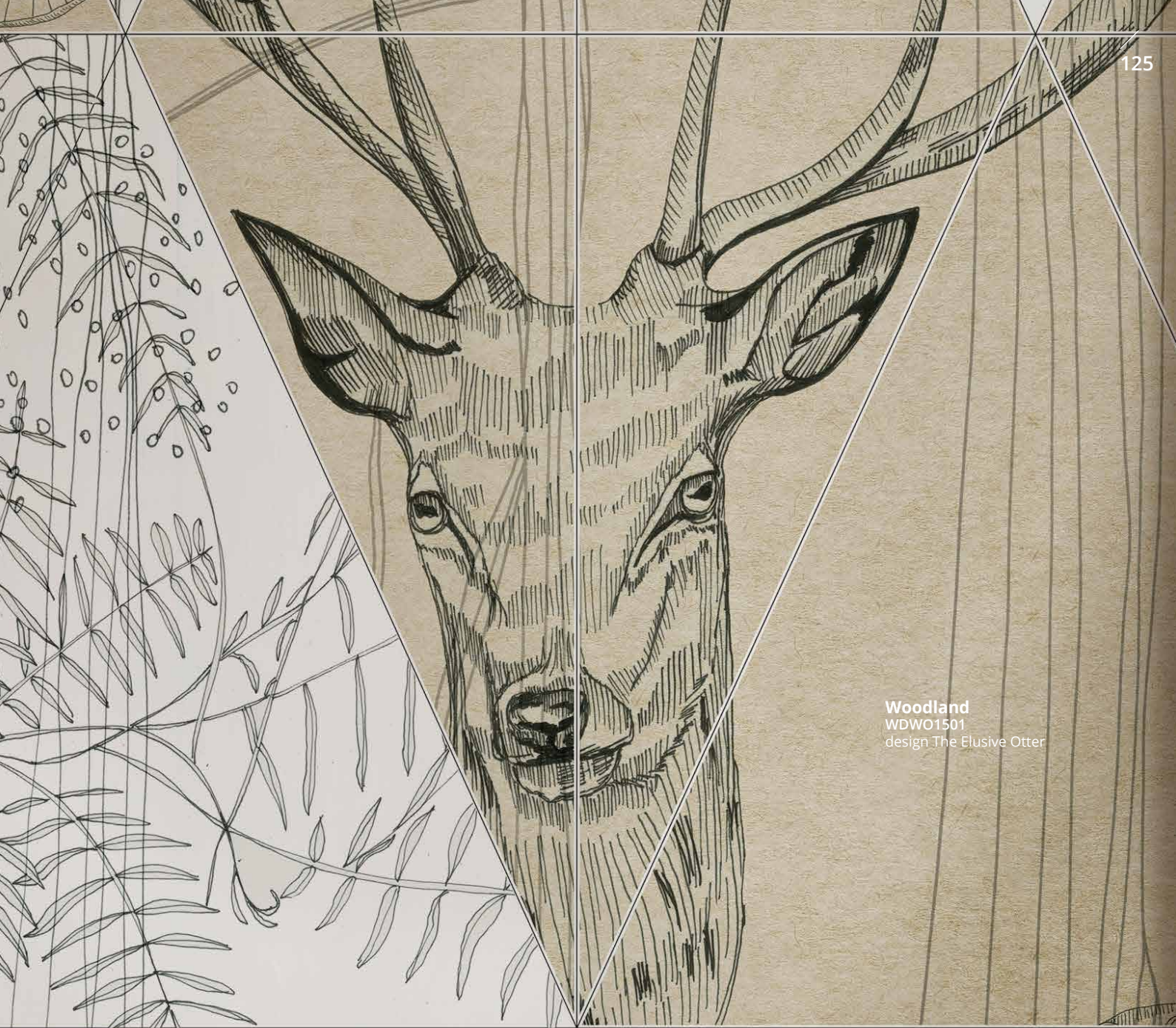
# PER GRANDI E PICCINI

FOR BIG AND SMALL

Grafiche dal tratto delicato, che occupano gli spazi in maniera discreta.

Gently sketched graphics, for discreet spaces

9 GEN  
GIO



**Woodland**  
WDWO1501  
design The Elusive Otter



*quick, out of the woods*

*PAESAGGI SURREALI  
E ATMOSFERE OVATTATE*

*SURREAL LANDSCAPES  
AND FLUFFY ENVIRONMENTS*

La scelta è tra cerbiatti alla scoperta di boschi incantati e voli di rondini in cieli metafisici - ma in ogni caso è fiaba.

*Choose between the fawns discovering the enchanted woodland or the flight of swallows in the metaphysical heavens - both a true fairy tale.*

**Bambi boom**  
WDBB1501  
design Lorenzo De Grandis



**Primavera**  
WDPR1501  
design Lorenzo De Grandis



**Fil blanc**  
WDFB1501  
design Shout



**Corcovado**  
WDCC1501  
design Shout





**Arigato**  
WDAG1501  
design Shout

*ESSENZE DI UMANITÀ*

*ESSENCE OF HUMANITY*

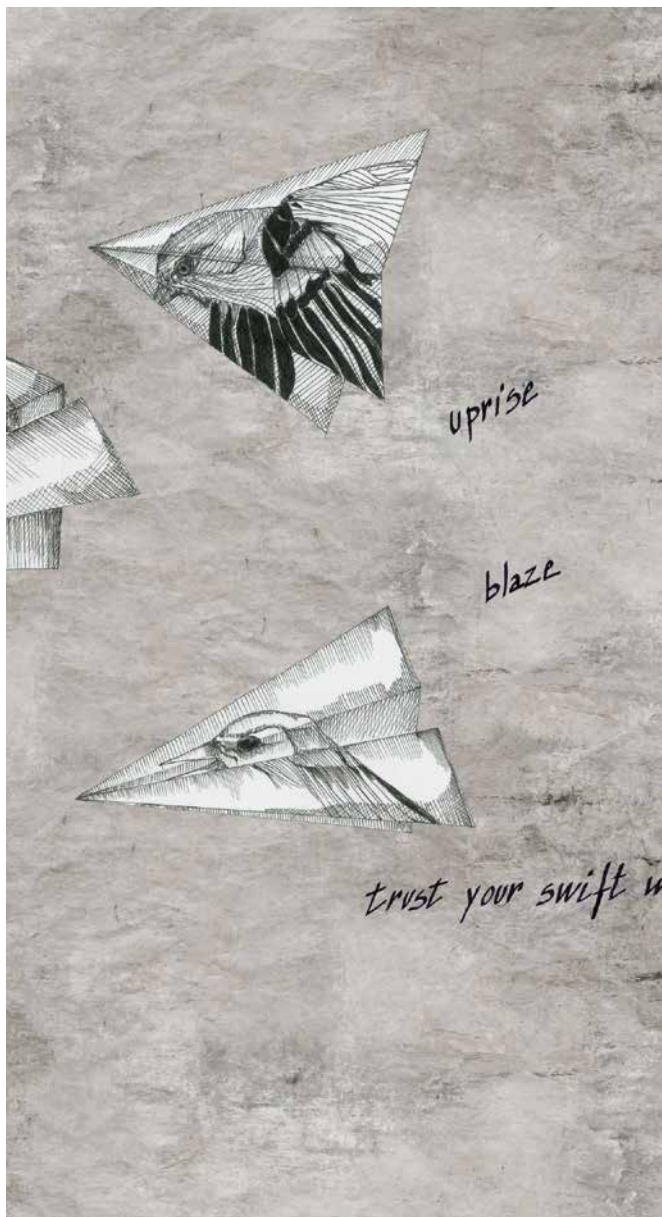


**Yellow mellow**  
WDYM1501  
design Shout



**Lick it**  
WDLC1501  
design Shout

/ 60 SECONDS WITH OUR DESIGNERS



## THE ELUSIVE OTTER

(ARTISTS)

### Come nasce l'idea di una grafica?

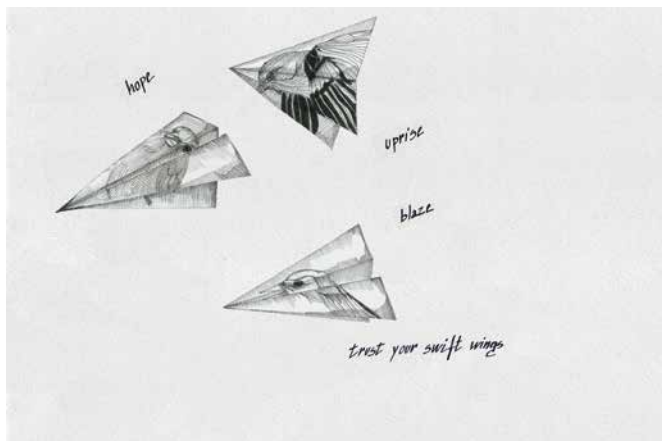
Non siamo puramente designer, per cui l'ispirazione di partenza contiene in sé anche una sorta di missione artistica: è il nostro metodo di lavoro abituale e l'abbiamo trasferito anche in questo progetto.

### Quando procedi con la creazione del pattern hai già un'immagine dell'ambiente ideale?

Più che su uno specifico ambiente interno, le nostre proiezioni si rivolgono ad atmosfere, per esempio a una tipologia abitativa ben precisa: osservando un nostro disegno ci piace immaginarlo, di volta in volta, in una casa di campagna, in un appartamento vetrato modernissimo oppure in una dimora d'epoca.

### Esiste un modo per aderire alle tendenze (grafiche e/o cromatiche), ma nello stesso tempo sopravvivere alle mode?

Riguardo alle tendenze non abbiamo strategie particolari, la cosa per noi davvero importante è lavorare su progetti che ci corrispondono e ci divertono e, forse, in questo modo riusciamo istintivamente ad aderire alla moda del momento.



### How do you come up with a design?

*We are not merely designers, so the starting point for inspiration itself is also a kind of artistic mission: this is our usual way of working and we applied it to this project.*

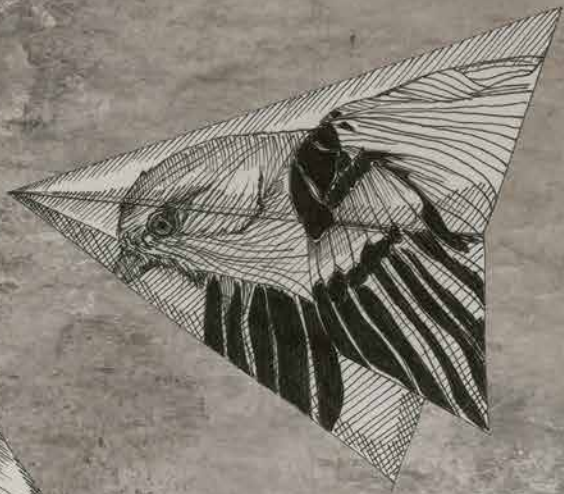
### When you set about creating a pattern, do you already have the ideal environment in mind?

*Our work is to project an atmosphere rather than concentrating on a specific internal environment, for example, in a very specific type of dwelling. When we look at one of our designs, we like to imagine it, from time to time, in a country house, in a modern glazed apartment or in a period home.*

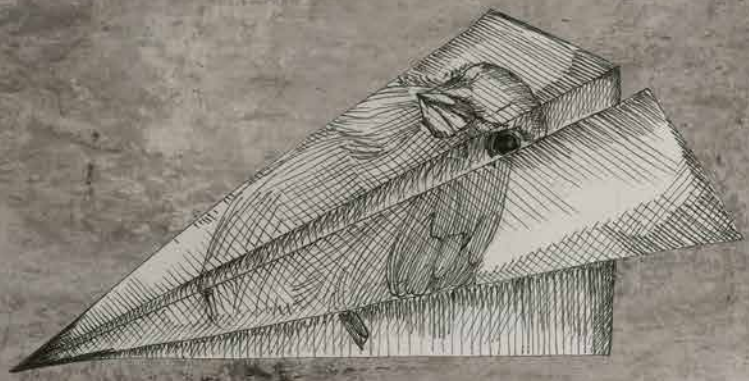
### Is there a way of being 'on-trend' (graphics or colour) and still be able to survive passing fashions?

*As for trends, we do not adopt any particular strategy. The most important aspect for us is to work on projects that are fun so that we can instinctively join the fashion of the moment.*

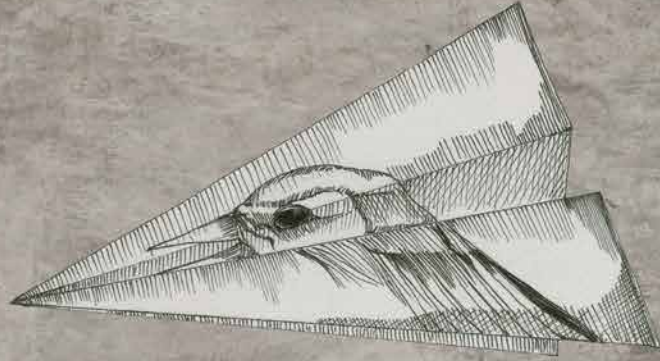
hope



uprise



blaze



trust your swift



Ikaria  
WDIK1501  
design The Elusive Otter



## LE CARTE WALL&DECÒ SI ADATTANO AI VOLUMI DELLE PARETI, ANZI LI SANNO RIVELARE

### **Qual è la molla che, arrivata a una certa fase della progettazione ti fa decidere di caratterizzare uno o più ambienti con le nostre carte?**

Wall&decò si distingue nel mondo dei rivestimenti murali per le sue specificità artistiche e tecniche. Uno dei vantaggi è dato dai numerosi universi ai quali si ispira e che la rendono così lontana dalla moda del momento. Le carte Wall&decò si adattano ai volumi delle pareti, anzi li sanno rivelare. È per questi motivi che noi le scegliamo per un progetto, anzi spesso diventano l'ispirazione stessa del progetto.

### **Di solito, vestire le pareti di una stanza con le nostre carte rende più facile la scelta e la disposizione dell'arredamento?**

Non è difficile grazie alla varietà delle proposte artistiche disponibili. Spesso lasciamo reagire il cliente mettendolo di fronte a diverse soluzioni e le sue opinioni ci aiutano a capire meglio la sua sensibilità e i suoi gusti. Sicuramente il nostro è un ruolo importante per aiutarlo a scegliere e i numerosi cantieri realizzati con Wall&decò ci hanno dimostrato che queste carte rendono più facile per il cliente la comprensione del progetto. Lo stesso risultato, anche con maggior forza, lo abbiamo notato con la collezione Outdoor.

### **Il potenziale decorativo delle nostre carte rende possibile personalizzare al massimo gli ambienti, come fai a proporlo a un cliente ed essere sicura di interpretare i suoi gusti?**

In effetti, una volta che la scelta della carta è stata fatta la direzione del progetto decorativo è più semplice, la strada è già imboccata. Ma esattamente come Wall&decò permette di raccontare una storia al servizio dell'arredamento, è possibile percorrere la strada inversa. Si può, per esempio, decidere di rendere più confortevole o di cambiare completamente l'atmosfera di un ambiente già arredato, grazie all'uso di un prodotto Wall&decò.



## CLAUDE CARTIER DÉCORATION





*WALL&DECÒ WALLPAPERS ADAPT TO THE VOLUMES OF THE WALLS, EVEN BETTER, THEY ARE ABLE TO REVEAL THEM*

**What is the driving force, which makes you decide at a certain stage of the design to characterize one or more environments with our papers?**

*Wall & Deco is distinguished in the world of wall coverings for its artistic and technical specificity. One advantage is given by the many universes that inspire it, which is far removed from current fashion. Wall&decò wallpapers adapt to the volumes of the walls, indeed know how best to show them off. It is for these reasons that we choose it for a project, actually they are often the inspiration for the project.*

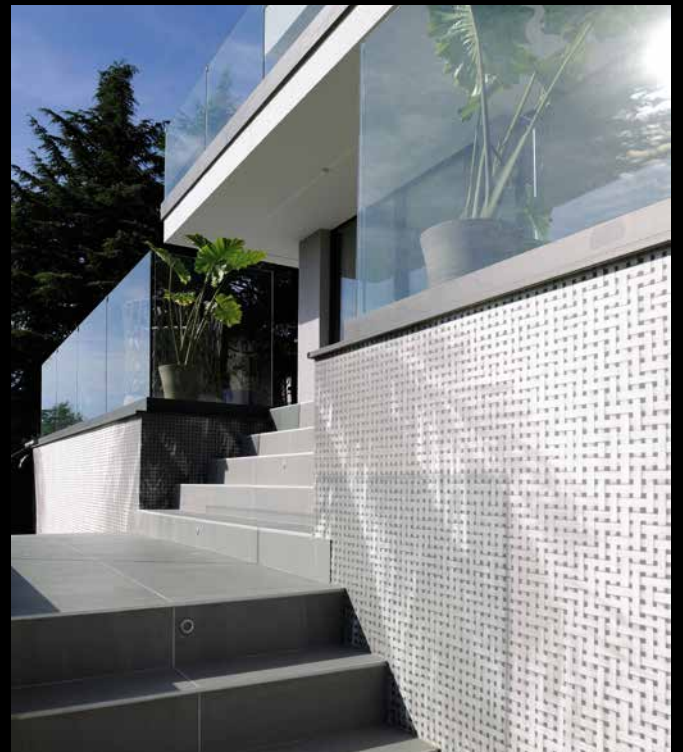
**Does dressing the wall of a room using our wallpapers usually make it easier to choose and arrange the furniture?**

*That's not hard with the variety and range of artistic proposal on offer. We often let customer react to the various solutions we have proposed and their opinion helps us to better understand their sensitivities and tastes. Undoubtedly, our role is important, helping the customer to choose and with the large number of building sites using Wall&decò, we are able to show that these wallpapers make it easier for the customer to understand the project. We noticed the same result, if more strongly, with the Outdoor collection.*



**The decorative potential of our wallpapers makes it possible to fully customize environments. How do you propose them to a customer and ensure you are interpreting your customer's style?**

*In fact, once the wallpaper has been chosen, the decorative plan is easier, the decision has already been made. But just as Wall&decò can tell a story in the service of interior decoration, it is possible to use it in reverse. For example, it is possible to decide to make an environment more comfortable or change a furnished environment completely using Wall&decò products.*





*c.14*





**Scent**  
WDSC1401  
design Eva Germani



**Camp noire**  
WDCN1401  
design Eva Germani







# *FIORI A DOMICILIO*

## *FLOWERS AT HOME*

Petali, fiori e foglie sono estrapolati dal loro contesto per diventare pure espressioni estetiche.  
Petals, flowers and leaves are plucked from their everyday context to become expressions of divine aesthetics.

Giochi di trasparenza: macro petali su garze impalpabili, calchi di foglie quasi fossero fossili, un canneto piegato dal vento.

Ma anche dipinti seicenteschi e illustrazioni botaniche.

Con una possibilità in più: concedere alle immagini un'intera parete e non doverle racchiudere in una cornice.

*Playing with transparency: large-scale petals on imperceptible gauze, fossil-like plaster cast leaves, and reeds bending in the wind.*

*But also seventeenth century paintings and botanical illustrations.*

*Here is an added opportunity: give the images an entire wall and not enclose them in a frame.*



**Soul**  
WDSU1401  
design Eva Germani

*THE POWER OF FLOWERS:  
CONVEYING COLOUR EVEN  
IN BLACK AND WHITE*

*LA FORZA DEI FIORI:  
TRASMETTERE COLORE  
ANCHE SE IN BIANCO E NERO*



**Eau nouveau**  
WDEN1401  
design Christian Benini



**Traces**  
WDTR1401  
design Christian Benini



**Silver blossom**  
WDSB1403  
design Christian Benini / Andrea Merendi

/ 60 SECONDS WITH OUR DESIGNERS



ANDREA MERENDI  
(FLORAL DESIGNER)

### Come nasce l'idea di una grafica?

Sicuramente nasce dai fiori. Lavoro con i fiori freschi da oltre 25 anni e da tre con i fiori di carta. Sono nato e vissuto in campagna, i fiori li conosco, da sempre. Sono la mia fonte di ispirazione e anche, diciamo la verità, un po' il mio... chiedo fisso!

### Quando procedi con la creazione del pattern hai già un'immagine dell'ambiente ideale?

No, non lavoro in funzione di una destinazione d'uso. Il processo creativo che seguo parte dalla fonte di ispirazione e prosegue per rispondere a un bisogno espressivo, sempre comunque legato dalla sua applicazione concreta. A volte può succedere, però, quando vedo la carta realizzata con i miei decori allora, solo in quel preciso momento, mi piacerebbe vederla utilizzata in una determinata stanza.

### Esiste un modo per aderire alle tendenze (grafiche e/o cromatiche), ma nello stesso tempo sopravvivere alle mode?

Di sicuro, mentre lavoro sono influenzato da quello che mi circonda, ma dev'essere qualcosa che mi piace, a prescindere dal fatto che sia di moda o meno. Se una cosa mi piace, infatti, mi piace al di là della moda del momento. E mentre progetto seguo lo stesso percorso istintivamente: faccio quello che mi piace e poi noto che a volte può risultare un input per nuove tendenze, altre volte no, ma non importa.

### How do you come up with a design?

*Definitely from flowers. I have been working with fresh flowers for over 25 years and with paper flowers for 3. I was born and have always lived in the country, I have always known flowers. They are the source of my inspiration, let's be honest they are my ... fixed reference point.*

### When you set about creating a pattern, do you already have the ideal environment in mind?

*No, I never work with the final end use in mind. The creative process I use starts with the source of inspiration and continues answering an expressive need which is always unlinked to its tangible application. Sometimes, though when I see the wallpaper created with my designs, then and only at that precise moment, I think I would like to see it hanging in a specific room.*

### Is there a way of being 'on-trend' (graphics or colour) and still be able to survive passing fashions?

*Certainly, while I work I am influenced by everything around me; but it has to be something I like whether it is in fashion or not. If I like something, then I like it regardless of the fashion at that time. While I am planning, I instinctively follow the same path: I do what I like and then I notice that sometimes, new trends will have an input, other times they won't, but it doesn't really matter.*



**Cactus Juice**  
WDCJ1401  
design Ines Porrino



**Uh uh oh**  
WDUU1401  
design Lorenzo De Grandis



**Gouache**  
WDGO1402  
design Ines Porrino



**Golden wind**  
WDGW1401  
design Ines Porrino



/ 60 SECONDS WITH OUR DESIGNERS



**INES PORRINO**  
(DESIGNER)



### **Come nasce l'idea di una grafica?**

Nasce da una suggestione, da qualcosa che ho visto - prendo ispirazione dalla natura, da particolari che mi colpiscono di una casa sia all'interno che all'esterno, da emozioni che provo, magari vedendo una mostra o dai colori di un paesaggio.

### **Quando procedi con la creazione del pattern hai già un'immagine dell'ambiente ideale?**

Quando l'idea del pattern prende corpo inizio a disegnarlo su carta, lo elaboro e immagino dove potrebbe essere collocato, in quali ambienti - mi aiuto con immagini prese dal web oppure con interni ed esterni disegnati da me.

### **Esiste un modo per aderire alle tendenze (grafiche e/o cromatiche), ma nello stesso tempo sopravvivere alle mode?**

Mi piace pensare che i miei pattern non aderiscano alle tendenze o alle mode ma, anzi, che possano sopravvivere ad esse. La cosa veramente importante per me è che siano disegni capaci di trasmettere emozioni: il piacere di guardarli e di viverci accanto, ma soprattutto gioia.

### **How do you come up with a design?**

*It springs from a suggestion, something I have seen. I take inspiration from nature, details that grab me about a house, inside and out, emotions I feel, even seeing an exhibition or colours in the landscape.*

### **When you set about creating a pattern, do you already have the ideal environment in mind?**

*When the pattern idea begins to take shape, I draw it on paper, developing the idea and imagine where it could be used, in which settings; I use images from the internet or interior and exterior images I designed.*

### **Is there a way of being 'on-trend' (graphics or colour) and still be able to survive passing fashions?**

*I'd like to think that my patterns do not follow trends or fashions but will instead survive them. The most important thing for me is that they are designs that transmit emotion: pleasure in looking at and living with them, but above all joy.*



**Momo**  
WDMO1401  
design Lorenzo De Grandis



**Coupure**  
WDCO1401  
design Lorenzo De Grandis



*THE ESSENCE OF NATURE ABSTRACTS AND STYLISATION*

*L'ESSENZA DELLA NATURA:  
STILIZZAZIONI E ASTRAZIONI*



**Graffitisme**  
BBGR1401  
design Talva design



**Durch**  
WDDU1401  
design Christian Benini

# *CURIOSITÀ PER GLI OCCHI*

## *QUIRKINESS FOR THE EYE*

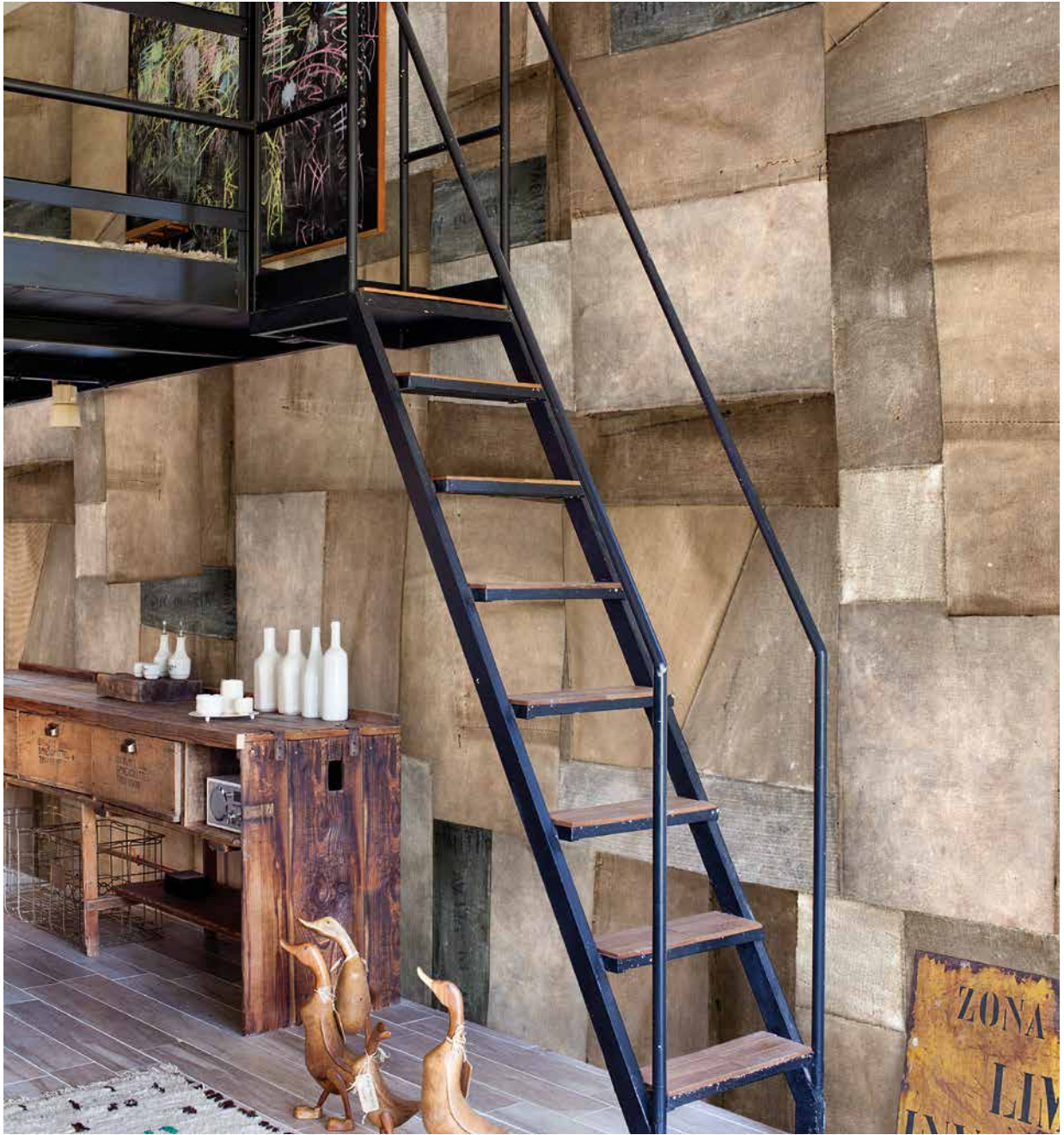
Fantasie e decori così intensi e realistici da sembrare tangibili  
Intense and realistic patterns and decorations so as to seem tangible



**Archive it**  
WDAR1401  
design RAW



**Floor**  
WDFL1401  
design RAW



**Sew up**  
WDSU1401  
design Christian Benini

L'effetto è quello del trompe-l'oeil, con la peculiarità di poter dilatare il decoro su misura rispetto alla superficie disponibile.

L'effetto è quello del trompe-l'oeil, con la peculiarità di poter dilatare il decoro su misura rispetto alla superficie disponibile. La parete diventa lo scenario di un immenso dipinto cubista o si trasforma in un archivio senza confini dove, qua e là, qualche cassetto leggermente aperto lascia spazio all'immaginazione.

*The effect is that of creating a Trompe l'oeil, with the ability of expanding the tailor-made décor to fit the available surface.*

*The wall becomes the scene of an immense cubist painting or turns into a limitless archive, where here and there, a drawer has been left open, leaving room for the imagination.*



**In mind**  
WDIM1401  
design RAW

# SCRIPTA MANENT

SCRIPTA MANENT

Dai classici caratteri tipografici alla scrittura più spontanea, quella manuale:  
nuove forme di graffitismo domestico.

From classic typefaces to more spontaneous handwritten script:  
new forms of domestic graffiti.



**Letra-Set**  
WDL51401  
design Wladimiro Bendandi



**Yeah!**  
WDYE1401  
design Lorenzo De Grandis



Alle pareti foglietti volanti per gli appunti più frettolosi e ironiche parole su trame pop.

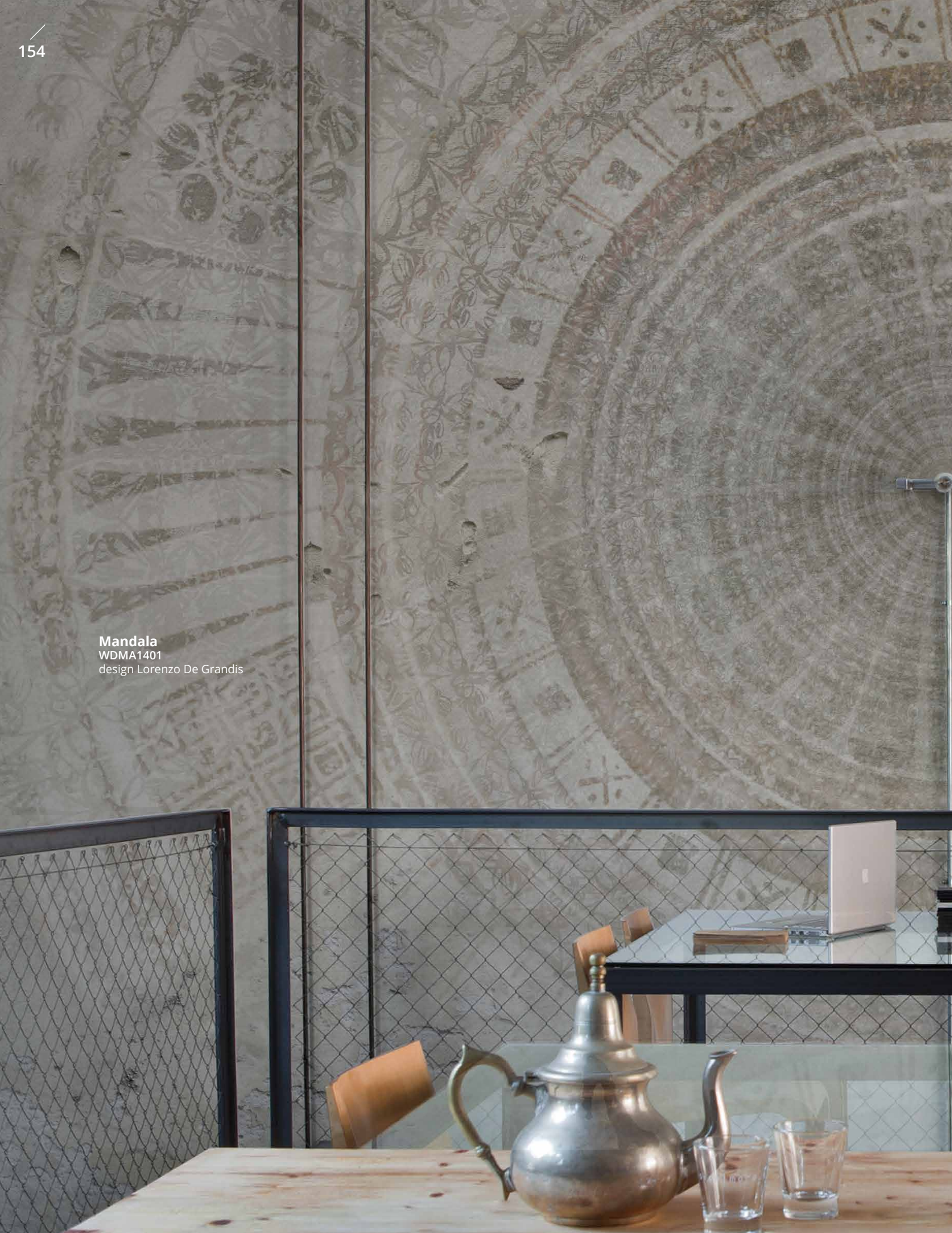
Ma anche lettere non scritte, create dalla semplice interruzione della texture sullo sfondo.

*Loose sheets on the walls for hurriedly written notes and ironic words on a pop-art theme.*

*As well as unwritten letters created simply by a break in the background texture.*

**Wall notes**  
WDWN1401  
design Lorenzo De Grandis

**Mandala**  
WDMA1401  
design Lorenzo De Grandis



# *PAROLA D'ORDINE: CREATIVITÀ*

*WATCHWORD: CREATIVITY*

Il linguaggio delle icone acquista potere decorativo.

The iconic language has decorative power.

*Joanne*

*Diserot*

J.J. Rousseau

Shakespeare

*Dürer*



**Recut**  
WDRC1401  
design Christian Benini



**Flat icon**  
WDF11401

design Lorenzo De Grandis

*MICRO TURNS MACRO*

## *IL MICRO DIVENTA MACRO*

Riferimenti alla Pop art americana e libri a tutta parete come in un'immaginaria biblioteca gigante: desideri visivi realizzati.

*References to American Pop-art and books on the whole wall as if it were a giant imaginary library: visual desires devised.*



**Drawing candels**  
WDDC1401  
design Ines Porrino



**Cut pad**  
WDCP1401  
design Christian Benini



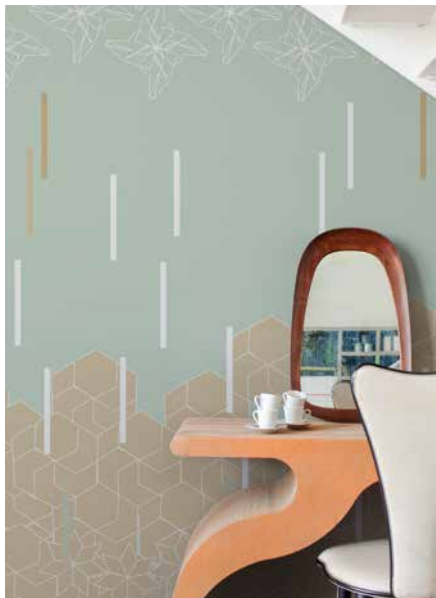
**Musik metrik**  
WDMM1401  
design  
Lorenzo De Grandis



**Milano**  
WDM11401  
design Antonio Marras



**Juvenile**  
WDJV 1401  
design  
Christian Benini



**Line'n motion**  
BBLM1401  
design Talva design



**Chartres**  
BBCH1401  
design Talva design



**Keith bau**  
WDKB1402  
design Lorenzo De Grandis



Quiet Paris  
TTQP1401  
design Shout



# *GLOBETROTTING*

## *VIRTUALE*

*VIRTUAL GLOBETROTTING*

---

Scenari urbani, paesaggi esotici o vedute su insoliti mondi inventati.

Urban settings, exotic landscapes or vistas of unusual invented worlds.



**Avionic**  
WDAV1401  
design Francesca Zoboli

*FLY AWAY...*

*POTÈRE VOLARE...*



Un muro senza finestre diventa l'opportunità per decorare l'ambiente con inaspettate visioni prospettiche dei paesaggi prediletti.

*A windowless wall is an opportunity to decorate an environment with an unexpected perspective of beloved landscapes.*



**Slipstream**  
WDSL1401  
design Lorenzo De Grandis

/ 60 SECONDS WITH OUR DESIGNERS

**Come nasce l'idea di una grafica?**

La nostra non è una formazione "grafica", perciò lavoriamo sulle immagini partendo da oggetti o disegni già esistenti, rielaborandoli poi secondo la nostra sensibilità. Per la carta Relief, per esempio, lo spunto è stato la collezione di stampe di Alberto Casiraghi, il creatore delle Edizioni Pulcinoelefante: poter accedere al suo archivio e vedere tutte quelle piccole sculture in legno annerite dall'inchiostro, è stato come aprire uno scrigno magico

**Quando procedi con la creazione del pattern hai già un'immagine dell'ambiente ideale?**

Quando lavoriamo a un soggetto ci immaginiamo sempre un'atmosfera. A volte fatta da oggetti e spazi, altre da un sapore o una musica. Pensiamo alla sensazione che vorremmo trasmettere, le costruiamo una storia intorno e poi cerchiamo di raccontarla attraverso un'immagine. Per la carta Jules (in collaborazione con lo studio D) l'obiettivo era il riuscire a trasmettere il senso di avventura del racconto '20.000 Leghe sotto i mari' attraverso quello specifico immaginario iconografico.

**Esiste un modo per aderire alle tendenze (grafiche e/o cromatiche), ma nello stesso tempo sopravvivere alle mode?**

Confrontarsi con la contemporaneità è necessario e inevitabile. Noi però ci permettiamo di lavorare su quello che ci diverte in modo un po' egoistico...il confronto costante con Christian (Benini) ci aiuta a trovare un equilibrio che possa avere un senso per l'azienda e a far sì che le idee si traducano in progetti concreti.

**How do you come up with a design?**

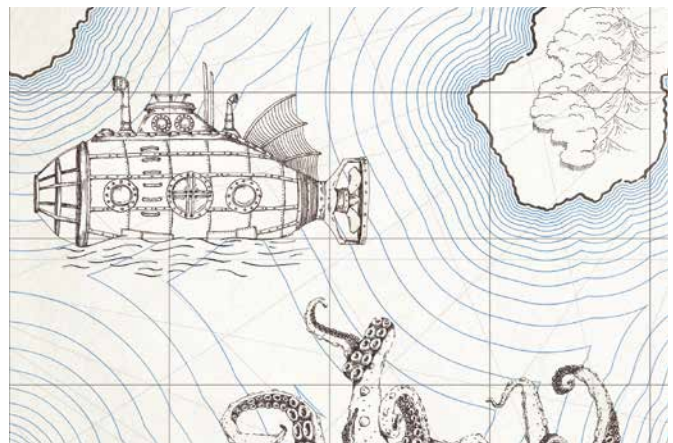
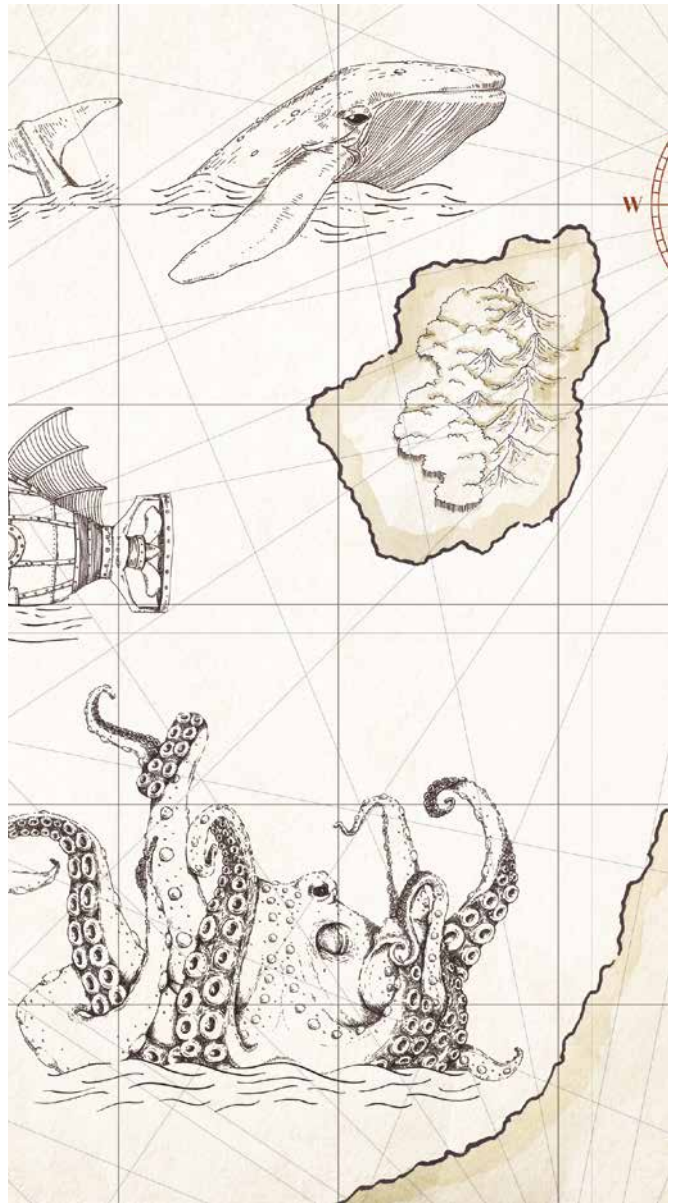
*We haven't been trained in graphics per se, therefore we work on images using existing images re-working them through our sensitivity. For the Relief paper, the idea sparked from a collection of prints by Alberto Casiraghi the creator of Pulcinoelefante Publishers. We were granted access to his archive and seeing all those little wooden sculptures, blackened with ink, was like finding a magical treasure trove that we had to share.*

**When you set about creating a pattern, do you already have the ideal environment in mind?**

*When we work on a subject we always imagine an atmosphere. Occasionally it is made up of objects and spaces but it can also feature taste or music. We focus on the feeling we want to transmit, building a story around it telling it through images. The Jules wallpaper (in collaboration with studio D) was designed to transmit the sense of adventure created in the '20,000 Leagues under the Sea' story using iconic imagery.*

**Is there a way of being 'on-trend' (graphics or colour) and still be able to survive passing fashions?**

*Facing up to the contemporary is necessary as well as inevitable. We allow ourselves to work on projects we enjoy, almost selfishly. The constant comparison with Christian (Benini) helps to find the sense of balance for the company and ensure our ideas are translated into tangible projects.*



4P1B  
(DESIGNERS)



**Jules**  
WDJU1401  
design 4P1B



**Algarve**  
TTAL1401  
design Shout



**Super heroes**  
TTSH1401  
design Shout



**Bairro alto**  
TTBA1402  
design Shout



*THE PERSPECTIVE  
OF A STREET BREAKS UP  
THE TWO-DIMENSIONALITY  
OF THE WALL*

*LA PROSPETTIVA  
DI UNA STRADA "SPEZZA"  
LA BIDIMENSIONALITÀ  
DELLE PARETI*

**Fado**  
TTFA1401  
design Shout

# SINUOSITÀ AL FEMMINILE

*FEMININE SINUOSITY*

Sineddoche alle pareti: il cinturino di un sandalo, una borsa, il tessuto leggero di una gonna - basta un dettaglio per trasmettere il ritratto intero di una donna.

Synecdoche for walls: the strap of a sandal, a purse, the light fabric of a skirt - only a small detail is need to draw a full portrait of a woman.

Agorà  
WDAG1401  
design Francesca Zoboli



L'ICONOGRAFIA CLASSICA COME FONTE D'ISPIRAZIONE PER GRAFICHE CONTEMPORANEE

CLASSIC ICONOGRAPHY AS A SOURCE OF INSPIRATION FOR CONTEMPORARY GRAPHICS



Printemps WDPR1401 design Lorenzo De Grandis

DIY WDDI1401 design Lorenzo De Grandis

Allegorie pop dei più noti dipinti seicenteschi si alternano a pareti popolate da personaggi di un'immaginaria corte medievale.

Pop allegories of the best known seventeenth-century paintings alternate with walls populated by characters of an imaginary medieval court.

/ 60 SECONDS WITH OUR DESIGNERS

## ANTONIO MARRAS

(FASHION DESIGNER)



### Come nasce l'idea di una grafica?

Tutto, per me, può essere ispirazione: una persona, una storia, un fatto anche banale, un'immagine, un oggetto, un verso, una canzone. Sono sempre attento a cogliere i messaggi, la voce delle cose e tradurli in segni. Le mie creazioni nascono da quello che io sono, formato dall'esperienza di millenni che hanno lasciato tracce e stratificazioni, che cerco di esprimere nel modo di vestire donne e uomini.

### Quando procedi con la creazione del pattern hai già un'immagine dell'ambiente ideale?

Il mio lavoro parte spesso da sollecitazioni letterarie, storie da raccontare, frammenti di identità da recuperare, di storia personale e collettiva da riscrivere e narrare sotto le spoglie di effimeri indumenti. Il tessuto è per me un foglio, un libro, un diario, un insieme organizzato di segni che comunicano, parlano, narrano secondo regole precise, secondo un codice che mi piace trasgredire attraverso l'uso libero e personale dei tessuti, combinati in modo inconsueto.

### Esiste un modo per aderire alle tendenze (grafiche e/o cromatiche), ma nello stesso tempo sopravvivere alle mode?

Il passato è importante. Nel mio mondo c'è molta memoria. Sono convinto che non ci sia futuro senza tutto ciò di cui siamo fatti e da cui proveniamo. Perciò attingo a piene mani dalla tradizione in cui sono cresciuto e di cui sono imbevuto, ma rileggo tutto attraverso i miei occhi, che sono quelli di una persona che vive nel presente. Importante è il rapporto tradizione-innovazione, la tradizione artigianale da riproporre e rielaborare in chiave contemporanea. Io mi sento un artigiano e lavoro come un artigiano.

### How do you come up with a design?

*Everything can provide inspiration for me: a person, a story, trivia, an image, an object, a verse, a song.*

*I'm always careful to learn from the messages, the voice of things and translate them into signs. My creations are born from who I am, formed from the experience of thousands of years that have left traces and layers, which I try to express in dressing women and men.*

### When you set about creating a pattern, do you already have the ideal environment in mind?

*My work often begins from literary references, stories to tell, fragments of identity to be recovered, of personal and collective history to be rewritten and narrate in the guise of ephemeral garments. I see fabric as a sheet, a book, a journal, an organized set of signs that communicate, speak, narrate according to specific rules, according to a code that I like to transgress through the free and personal use of fabrics put together in unusual ways.*

### Is there a way of being 'on-trend' (graphics or colour) and still be able to survive passing fashions?

*The past is very important. My world is made up of many memories. I am convinced there cannot be a future without all this, what we are made of, where we have come from. I draw liberally on the traditions I grew up with, those which run through my veins, but I see everything through my own eyes, someone living in the present. The relationship between tradition and innovation is very important, the revival of traditional craftsmanship working in a contemporary setting. I am an artisan and I work as a craftsman.*

**Madame vent**  
WDMV1401  
design Antonio Marras



# ESOTISMO IN CITTÀ

EXOTICISM IN THE CITY

Animali esotici improvvisamente vicini si appropriano delle pareti domestiche.  
Exotic animals are suddenly close by, stalking the domestic walls.

Fish wish  
WDFW1401  
design Giovanni Pesce



SE  
PRIMA  
ERAVAMO  
IN SA  
BAILARE  
L'ALGALL...

02.12.2  
FOX  
1930 WELCOME  
BACK  
SAILORS  
LIVE

rina  
gilda

**24h**  
WD241401  
design Lorenzo De Grandis



**Nu ocean**  
BBNO1402  
design Talva design



*ARIA, ACQUA E TERRA ABBATTONO  
I CONFINI DEI MURI CITTADINI*

*WATER, AIR AND EARTH TEAR DOWN  
THE CITY LIMITS*

Immagini ingrandite fuori misura, quasi a creare l'effetto zoom di una macchina fotografica.

*Magnified oversized images, almost creating a zoom-lens effect of a camera.*



**Bengali**  
WDBE1401  
design Lorenzo De Grandis

# ASTRATTISMI A SORPRESA

*SURPRISING ABSTRACTISM*

////////////////////

La trama di un classico motivo geometrico può nascondere mondi immaginari.

The theme of a classic geometric pattern hiding imaginary worlds.





È il regno dell'astrattismo.

Dal semplice tratto in bianco e nero alle raffinate trame dei tessuti, a forme grafiche declinate in palette di colori delicati - geometrie che si dilatano nello spazio confondendone i confini.

*Abstractism reigns.*

*From simple black and white lines to the refined textures of fabrics, in graphic forms developed in a palette of delicate colours; geometries that expand into space blurring the boundaries.*

**Unter der linden**  
WDUL1401  
design Wladimiro Bendandi



**Upsidedown**  
WDUP1401  
design Eva Germani



**Anni**  
WDAN1401  
design Wladimiro Bendandi



**X-ploded**  
BBXP1401  
design Talva design



**Black spaces**  
WDBS1401  
design Lorenzo De Grandis



**Boiserie**  
WDBO1402  
design Wladimiro Bendandi

# TRAMA

## DOLCE TRAMA

TEXTURE SWEET TEXTURE

I muri si vestono di effetti 3D capaci di reinventare l'atmosfera circostante.

The walls are dressed in 3D effects able to re-invent the surrounding area.

Sit-in  
WDS11401  
design Christian Benini



**Imprinting**  
WDIP1401  
design Giovanni Pesce



**Brush**  
WDBR1401  
design Giovanni Pesce

**Chui**

WDCH1401

design Christian Benini



La sottile trama del tessuto di garza, rami di vimine intrecciato manualmente o il sapore elegante della ceramica classica: texture che trasformano la natura semplice dell'intonaco.

*The thin texture of gauze fabric, branches of woven wicker or the elegant tone of classical ceramics: textures that transform the simple nature of plaster.*

**Canvas**

WDCA1401

design RAW

**Crust**

WDCR1401

design RAW



**Replicate**  
WDRE1401  
design Lorenzo De Grandis



**Concrete moiré**  
WDCM1401  
design Christian Benini

Il decoro classico ma anche quello più moderno acquisiscono l'ingrediente in più: il passare del tempo.

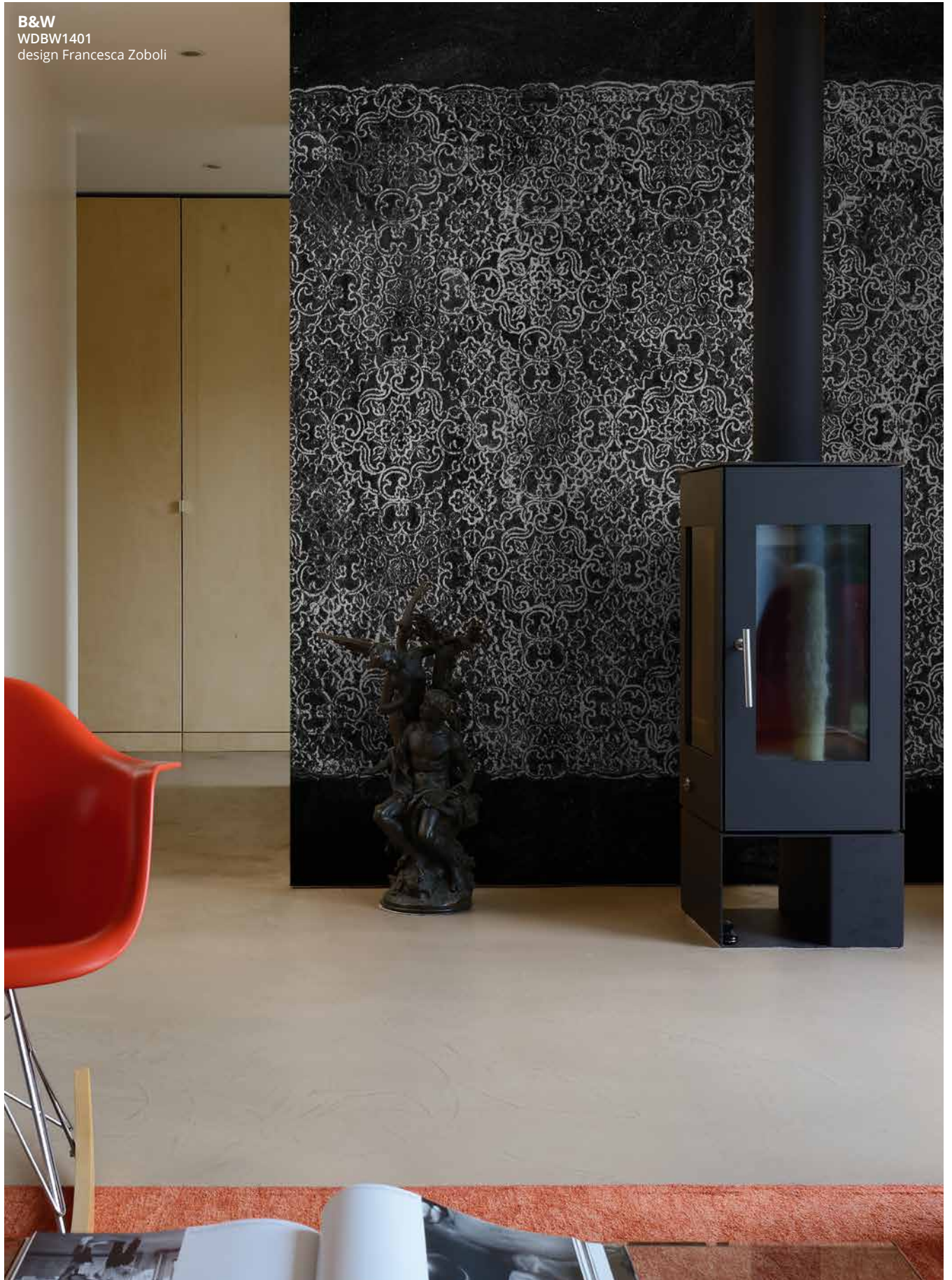
Un velo di antichità ammantava le superfici, che sbiadiscono, invecchiano e si trasformano.

*The classic as well as the most modern décor acquire an additional ingredient: the passage of time.*

*Cloaked in a veil of antiquity, the surfaces fade, age and are transformed.*



**B&W**  
WDBW1401  
design Francesca Zoboli



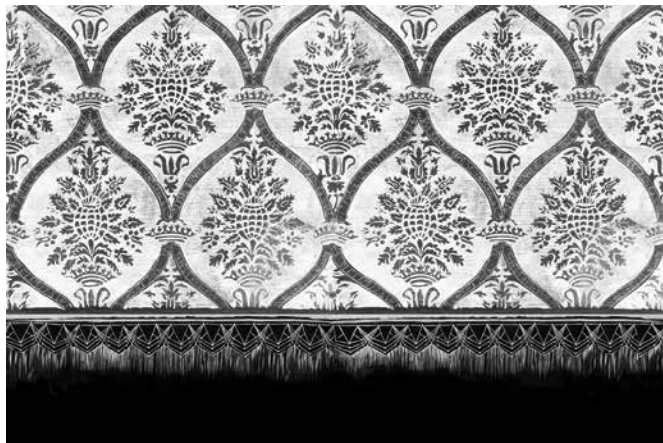
**Segreti**  
WDSE1401  
design Eva Germani



/ 60 SECONDS WITH OUR DESIGNERS

## EVA GERMANI

(ARTIST)

**Come nasce l'idea di una grafica?**

Parto dal colore che intendo utilizzare e che ha catturato il mio interesse: in genere la tonalità che mi attrae e le sue declinazioni contengono già un codice stilistico e molti indizi sulla grafica che nascerà in seguito..

**Quando procedi con la creazione del pattern hai già un'immagine dell'ambiente ideale?**

Per me è fondamentale immaginare una collocazione ideale delle carte a cui sto lavorando, in simbiosi con gli arredi e a volte anche con la tipologia di persone che interagiranno nell'ambiente: spesso attribuisco persino un'ipotetica collocazione geografica. Mi emoziona scoprire, in seguito, delle applicazioni imprevedute in contesti e luoghi che non avevo considerato e che rivelano un piacevole contrasto o un'efficace armonia.

**Esiste un modo per aderire alle tendenze (grafiche e/o cromatiche), ma nello stesso tempo sopravvivere alle mode?**

È una sfida complessa poiché i messaggi stilistici impressi da riviste e blog tendono a creare un'estetica omogenea, spalmlabile su diverse e vastissime aree geografiche: questo crea un'inevitabile saturazione. Interpretare un pattern contemporaneo con un proprio codice personale può essere un tentativo efficace, ma credo che sia imprescindibile fare un percorso in evoluzione con le richieste del mercato.

**How do you come up with a design?**

*I start with the colour I will be using and which has caught my eye: Generally, what I find attractive are tonal qualities and variations, which provide a stylistic code and clues to the graphics that will be created as a result.*

**When you set about creating a pattern, do you already have the ideal environment in mind?**

*It is essential for me to imagine an ideal positioning of the wallpaper I am working on, in symbiosis with the furniture and sometimes also with the kind of people who will interact with it in the environment often attributing to it even a hypothetical geographic location. As a result, I get excited when it is applied in an unexpected context or place that I had not considered, revealing a pleasant contrast or effective harmony to the location.*

**Is there a way of being 'on-trend' (graphics or colour) and still be able to survive passing fashions?**

*It is a very complex challenge as the stylistic message printed by magazines and blogs tends to create a homogeneous look, which can be spread across various and vast geographical areas, bringing with it inevitable saturation. Interpreting a contemporary pattern with one's own personal code can be an effective attempt, but I believe it is essential to take a path, which evolves with market demand.*





Romance  
GPW1411  
design Gio Pagani

# *SIPARIO*

## *STAGE CURTAIN*

I muri diventano quinte scenografiche di un palco immaginario.

Walls become scenery for an imaginary set.

Texture geometriche si alternano a simboli in prestito da culture lontane.

*Geometric textures alternate with symbols borrowed from distant cultures.*





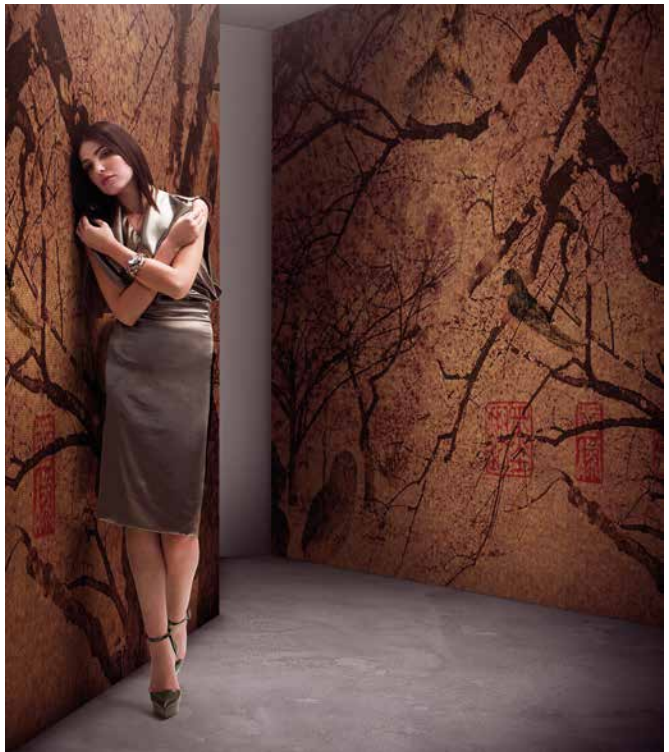
**Carp**  
GPW1435  
design Gio Pagani



**Sosho**  
GPW1426  
design Gio Pagani



**Crow**  
GPW1417  
design Gio Pagani



**Birds**  
GPW1419  
design Gio Pagani

*WALLS RENEWED DAILY  
AS IF BY THE MAGIC  
OF A BEATING WING*

*PARETI RINNOVATE OGNI GIORNO DALLA  
MAGIA DI UN BATTITO D'ALI*



**Cutting flowers**  
GPW1438  
design Gio Pagani

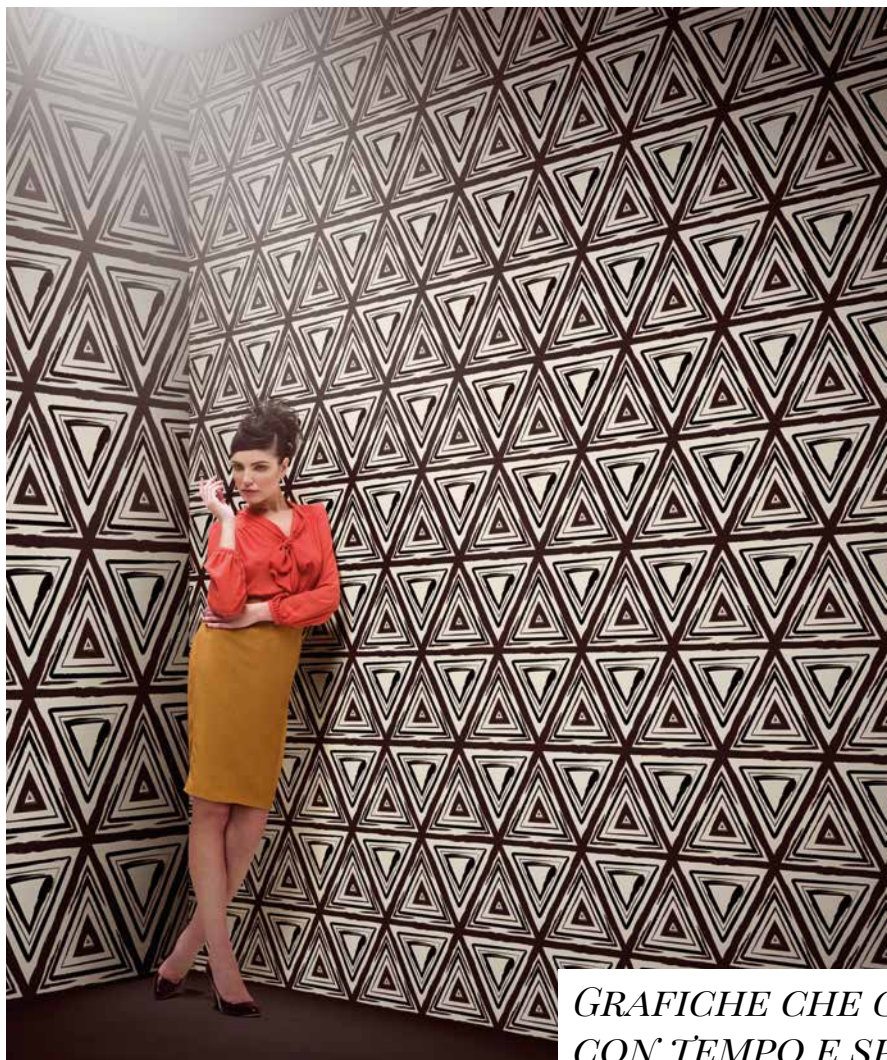


**Butterflies**  
GPW1433  
design Gio Pagani



**Tiles V**  
GPW1440  
design Gio Pagani





**Etnik ink**  
GPW1413  
design Gio Pagani

*GRAPHICS THAT  
PLAY WITH TIME  
AND SPACE*

*GRAFICHE CHE GIOCANO  
CON TEMPO E SPAZIO*



**Stone**  
GPW1404  
design Gio Pagani



**Dress**  
GPW1406  
design Gio Pagani



**Medallion**  
GPW1439  
design Gio Pagani



*c.13*



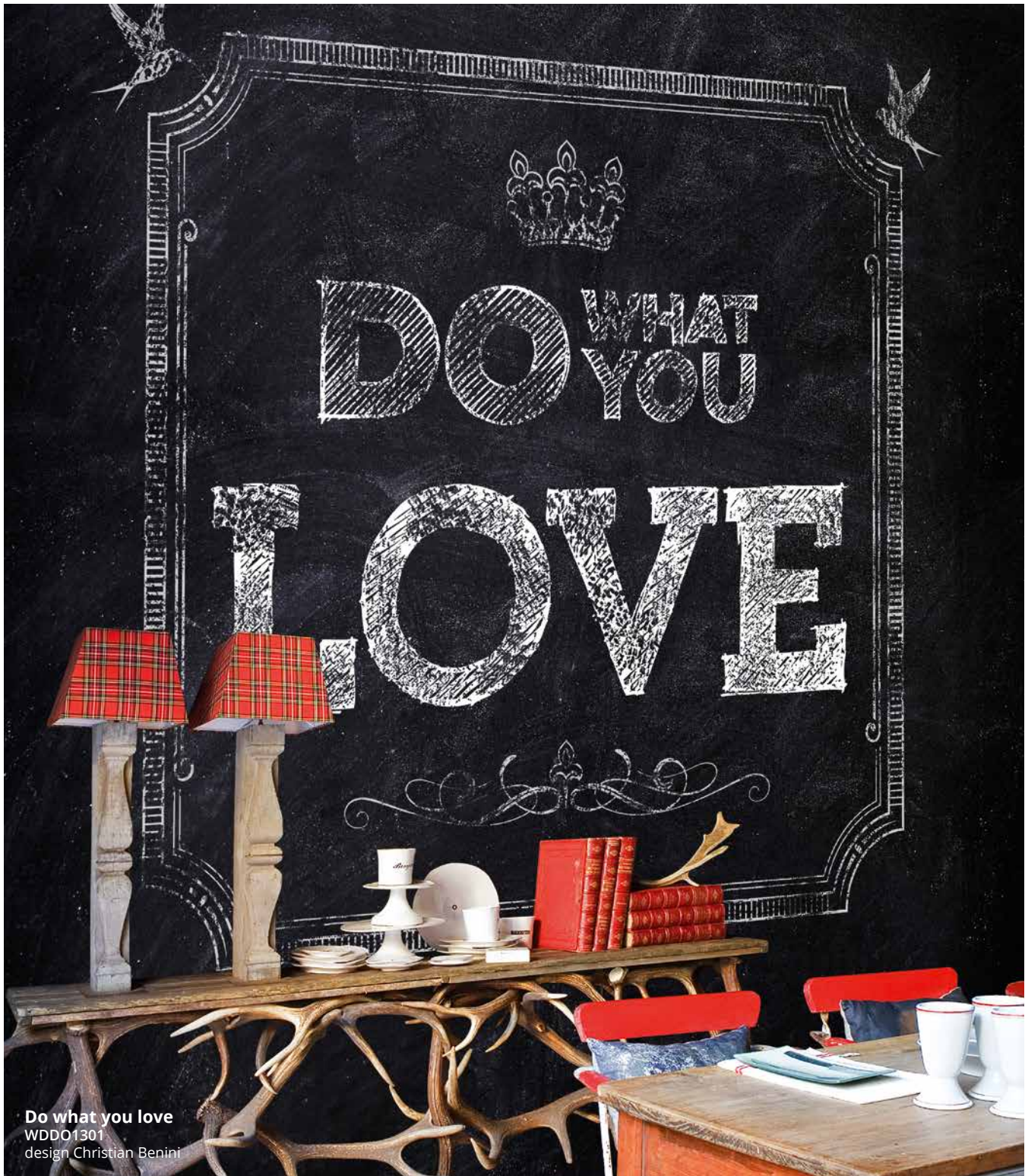


*PARETI*  
*& PAROLE*  
*WALLS & WORDS*



Parole appena suggerite o chiaramente dichiarate su uno sfondo,  
oppure ancora, moltiplicate sulla parete come un unico pattern.

Lightly suggested words or boldly declared on a background  
or even multiplied on a wall as a single pattern.



**Do what you love**  
 WDDO1301  
 design Christian Benini

Grande il potenziale comunicativo di lettere e numeri.

Uno per tutti il simbolo "Love" comparso per la prima volta nel 1965 e riprodotto sotto forme diverse nel corso degli anni.

*The communicative power of letters and numbers is tremendous.*

*One remembered by all is the symbol "Love" which first appeared in 1965 and has been reproduced in various forms over the years.*



Oslo □ B  
de Town Basel  
Naples BRIS  
Liverpool Porto  
Kiev Zagreb Frank  
javiik  
Istar  
assabian  
jin Di



Round the world  
WDRW1301  
design Lorenzo De Grandis

/ 60 SECONDS WITH OUR DESIGNERS



ANTONELLA GUIDI

(ARTIST)



### Come nasce l'idea di una grafica?

A volte può capitare che un'idea nasca da una visione o da un'immagine stimolante per i colori, la forma o la texture - ma un progetto creativo è il risultato di un percorso. Il mio metodo inizia con una ricerca sulle tendenze, la scelta dei materiali, dei soggetti e dei colori in base agli ambienti ai quali è destinato il progetto. L'amore per l'ambiente e il forte spirito ecologista, poi, contribuiscono alla costruzione di pattern e texture materiche anche attraverso il riciclo di materiali cellululosici e plastici.

### Quando procedi con la creazione del pattern hai già un'immagine dell'ambiente ideale?

Immagino sempre l'ambiente nel quale prendono vita i miei lavori. Sono ambienti che hanno una continuità interno-esterno. Il dentro dove si vive continua nel fuori dove la natura, con suoni odori piante e fiori, orchestra il benessere di chi abita il dentro.

### Esiste un modo per aderire alle tendenze (grafiche e/o cromatiche), ma nello stesso tempo sopravvivere alle mode?

Ho fatto moda per diversi anni e ciò ha amplificato la sensibilità a cogliere e ad anticipare colori e forme, riflessi di una società in continuo cambiamento con la costante ricerca della bellezza. Credo che si possa aderire alle tendenze e sperare di sopravvivere alle mode quando la scelta stilistica opta per forme e colori non esasperati e in armonia col tutto. Un progetto realizzato con perizia tecnica, maestria artigianale, buoni materiali e ricerca estetica raffinata, ha buone probabilità di sopravvivere alle mode e, perché no, diventare un "classico".

### How do you come up with a graphic?

*Sometimes an idea is born from a vision or an image of stimulating colours, shape or texture - but a creative project is the result of a process. My method starts with research on trends, the choice of materials, subjects and colours based on the setting the project is for. My love of the environment and a strong eco-friendly spirit then, contribute to the construction of patterns and textures of matter through the use of recycled cellulose materials and plastics.*

### When you set about creating a pattern, do you already have the ideal environment in mind?

*I always keep the environment in mind when my work takes shape. These are environments where the internal - external have continuity and flow. The internal space flows outside where nature, sounds, smells, plants orchestrate the welfare of the people living inside.*

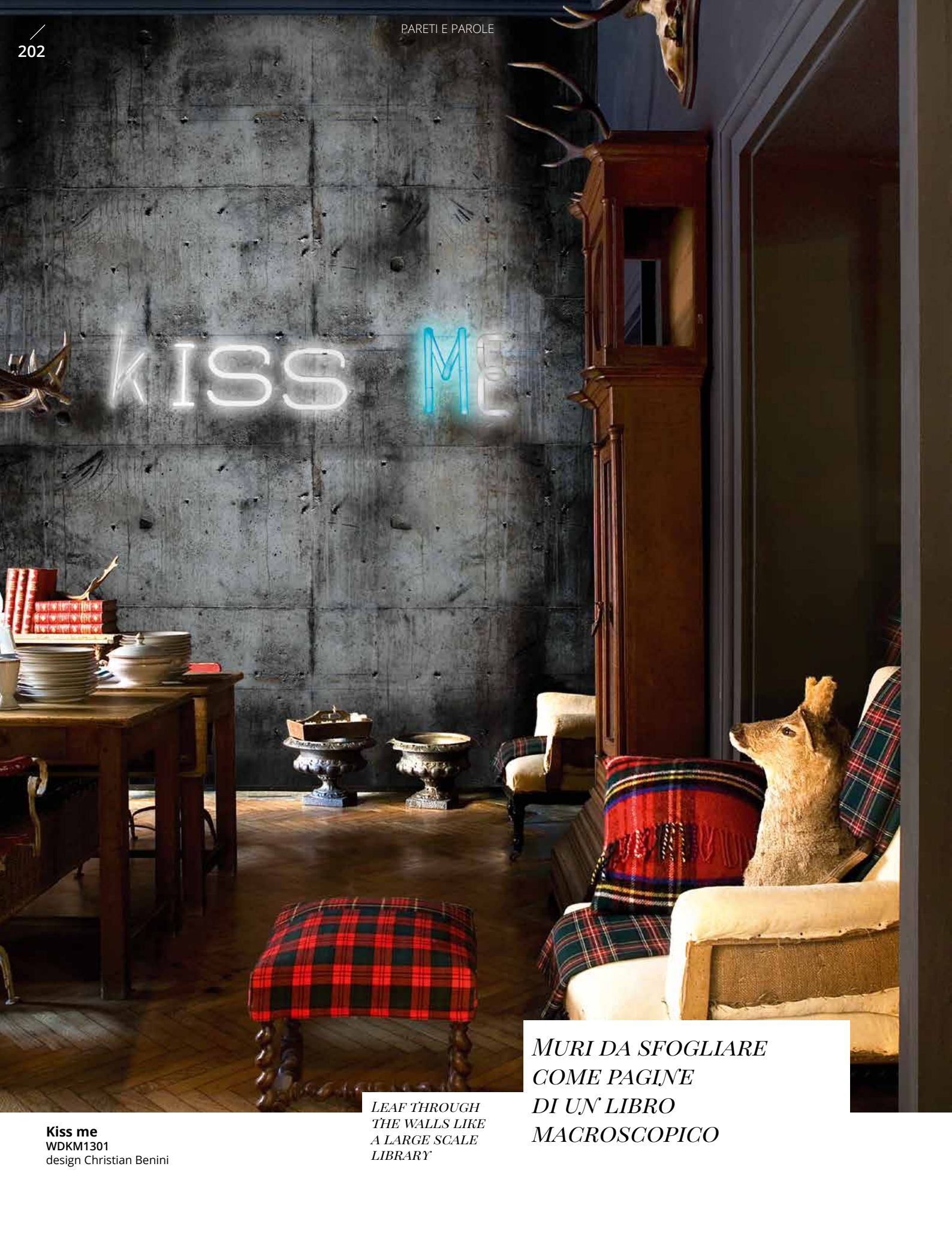
### Is there a way of being 'on-trend' (graphics or colour) and still be able to survive passing fashions?

*I worked in fashion for several years and this has boosted my sensitivity to understand and anticipate colours and shapes, reflections of a constantly changing society with the constant search for beauty. I think you can stick to trends and hope to survive the fashions when the stylistic choice opts for shapes and colours which are not intense and in harmony with the whole. A project with technical expertise, craftsmanship, good materials and refined aesthetic, is likely to survive the fads and become a "classic". Why not? that we can instinctively join the fashion of the moment.*





Leisure is great  
WDLG1301  
design Antonella Guidi



**Kiss me**  
WDKM1301  
design Christian Benini

*LEAF THROUGH  
THE WALLS LIKE  
A LARGE SCALE  
LIBRARY*

*MURI DA SFOGLIARE  
COME PAGINE  
DI UN LIBRO  
MACROSCOPICO*



**Watch**  
WDWA1301  
design Lorenzo De Grandis



**Onehundredpercent**  
BBOP1301  
design Talva design

# *ALCHIMIE NATURALI*

*NATURAL ALCHEMY*

Fiori e foglie fuori scala abitano le pareti  
facendo emergere emozioni sopite.

Oversized flowers and leaves inhabit the walls  
to engender soothing emotions.

Garden flavours  
WDGF1301  
design Lorenzo De Grandis



**Rosa rosae**  
WDRR1301  
design Christian Benini



**Wow**  
WDWO1302  
design Lorenzo De Grandis



**Absintho**  
WDAB1301  
design Lorenzo De Grandis

Petali e corolle esplorati nel dettaglio come sotto la lente di un microscopio, ma anche il contrario, fiori e piante definiti attraverso poche linee essenziali: rivestimenti bidimensionali capaci di riflettere nello spazio circostante una forza espressiva (quasi) a tre dimensioni.

*Petals and corollas explored in detail as if under a microscope and vice versa, flowers and plants defined through a few essential lines: two-dimensional coverings capable of reflecting within the surrounding space an expressive force (almost) in three dimensions.*



**Dripping**  
WDDR1301  
design Lorenzo De Grandis



**Die blaue reiter**  
BBDR1301  
design Talva design



**Louis XV**  
WDLU1302  
design Christian Benini



**De prospettiva**  
WDDP1301  
design Christian Benini

# INGANNI

## DECEIT

Rappresentazioni fotografiche di oggetti reali: per arricchire un ambiente contemporaneo sfruttando note decorative provenienti da altre epoche.

Photographic representations of real objects: to enrich a contemporary environment capitalising on decorative features from other eras.

La riproduzione fedele di una cornice barocca o di un decoro a stucco: effetti trompe-l'oeil per allungare visivamente la prospettiva, nascondere il cambio di direzione di una parete o sottolineare il passaggio tra due ambienti diversi.

*The faithful reproduction of a baroque frame or a decorative plaster: trompe-l'oeil, visually extending the perspective, hiding the change of direction of a wall or emphasizing the transition between two different environments.*





Stucco  
WDST1301  
design Christian Benini

/ 60 SECONDS WITH OUR DESIGNERS

**Come nasce l'idea di una grafica?**

Noi attingiamo prevalentemente dal nostro mondo di oggetti vintage. RAW significa "crudo, grezzo" ed è per questo che i nostri arredi sono presentati al pubblico così come vengono scovati, volutamente non restaurati, dichiarati con le loro cicatrici.

Altre volte l'occhio si focalizza su un dettaglio, che estrapolato dal suo contesto diventa un valido spunto. E altre ancora, l'ispirazione risente degli stimoli che possono scaturire da un viaggio o da un libro.

**Quando procedi con la creazione del pattern hai già un'immagine dell'ambiente ideale?**

Il contenitore spaziale ha una valenza fondamentale: colori, geometrie, grafismi che a seconda del loro "movimento" cambiano la percezione volumetrica.

La personalizzazione degli arredi è un altro fattore imprescindibile: prediligiamo gli abbinamenti arditi e provocatori, a volte ironici.

**Esiste un modo per aderire alle tendenze (grafiche e/o cromatiche), ma nello stesso tempo sopravvivere alle mode?**

Cerchiamo sempre di non vincolarci troppo alle tendenze. Oramai anche il design sta prendendo i ritmi della moda. Proposte di ambientazioni che dopo una stagione già sembrano datate. Il nostro database è ricco di suggestioni che pescano nel recente e più glorioso passato. Non si tratta di un mero recupero, ma di un nuovo modo di concepire oggetti caduti in disuso e rivisti sotto una nuova luce.

**How do you come up with a graphic?**

*We draw primarily from our world of vintage items. RAW means just that: raw, rough, unfinished and that's why our furniture is presented to the public in the same state as it was found, deliberately unrestored, shown with all their scars. Sometimes, the eye focuses on a detail, which out of context becomes a good starting point; other times inspiration springs from the stimulus which can be evoked from a trip or a book.*

**When you set about creating a pattern, do you already have the ideal environment in mind?**

*The contained space is of fundamental importance: colours, shapes, and graphics which, depending on how they "move", will change the volumetric perception of the space. Another essential factor is customising furniture and furnishings - we prefer bold and provocative combinations that are sometimes ironic.*

**Is there a way of being 'on-trend' (graphics or colour) and still be able to survive passing fashions?**

*We always try not to be too constrained by trends. Even now design is starting to keep pace with fashion. Proposed interiors can already seem outdated after one season. Our database is full of suggestions which take from both the recent and more glorious past. This is not about mere recovery, but a new way of designing objects that have fallen into disuse and seen in a new light.*



**RAW**  
(INTERIOR DESIGNERS)





**My museum**  
WDMU1301  
design Paolo Badesco



Ko  
WDKO1301  
design Antonella Guidi

Un elemento grafico ripetuto, dal forte contenuto simbolico, o una sola grande illustrazione: la scelta è personale e personalizzabile.

The repetition of a graphic with strong symbolic content or a single large illustration: the choice is personal and tailor-made.





# MAXI-AFFISSIONI DOMESTICHE

DOMESTIC MAXI-BILLBOARDS

The joker  
WDTJ1301  
design Lorenzo De Grandis

Un satirico joker a tutta parete e la plasticità di un pugile in movimento, ma anche un escursus nel passato con avventurieri a cavallo e preziosi motivi toile de jouy.

*A satirical joker on the whole wall and the resilience of a boxer in motion, but also an excursion into the past with adventurers on horseback and precious Chintz prints.*

renaissance

Sarah  
WDSH1301  
design Lorenzo De Grandis





**Magic trip**  
BBMA1301  
design Talva design



**Man on the moon**  
WDM1301  
design Christian Benini  
Wladimiro Bendandi



**Piña colada**  
BBPC1301  
design Talva design



**Palette**  
WDPA1301  
design Paolo Badesco



**Drift**  
WDDT1302  
design Serena Confalonieri

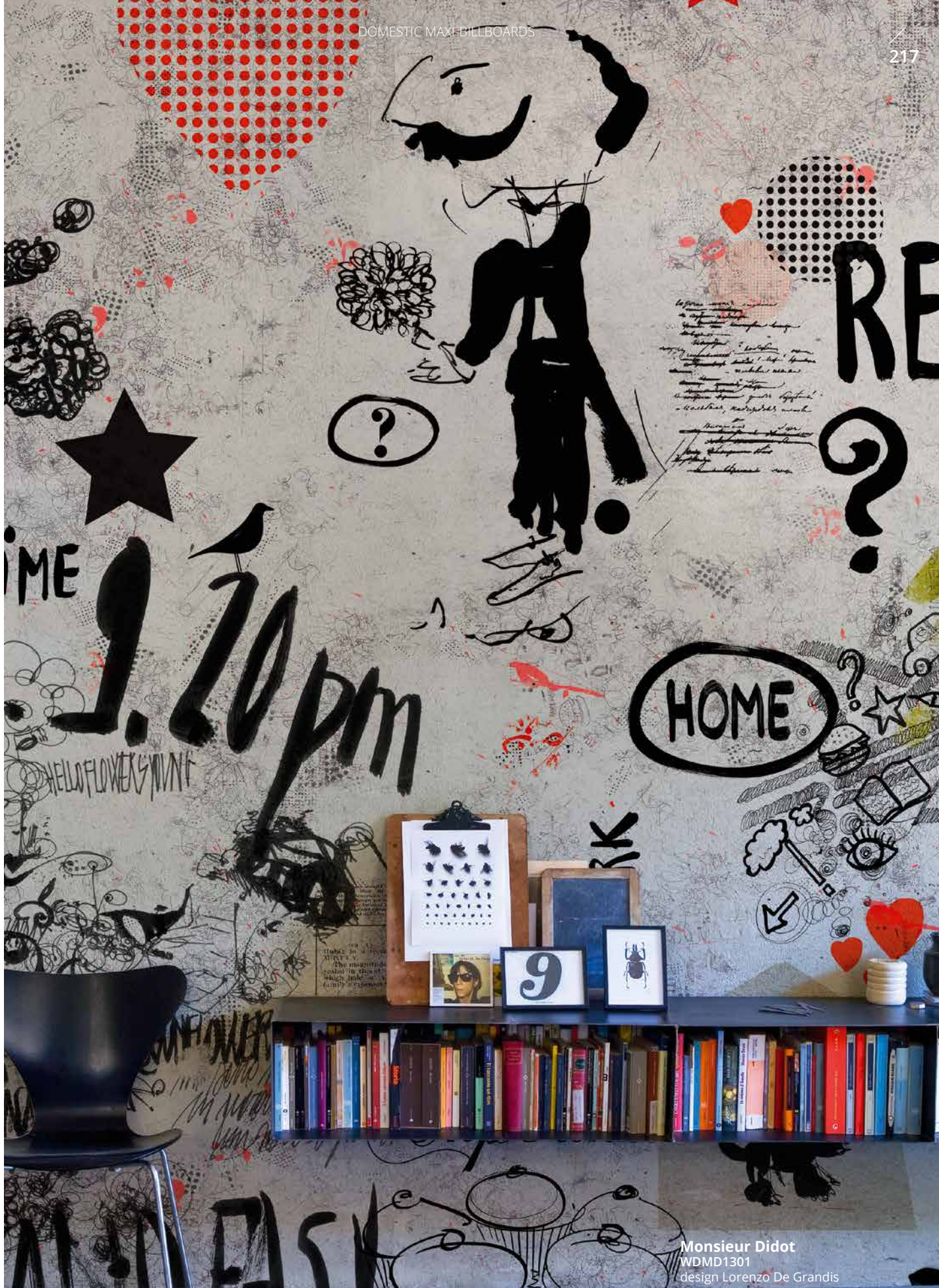


*ALLA CONQUISTA  
DELLE PARETI  
DI CASA*

*CONQUERING THE  
WALLS OF THE  
HOUSE*

**Conquistadores**  
WDCO1301  
design Lorenzo De Grandis





Monsieur Didot  
WDMD1301  
design Lorenzo De Grandis

**Fjords**  
TTFI1301  
design Shout



**Esplanade**  
TTES1301  
design Shout



*PAESAGGI ONIRICI CREANO  
AMBIENTI POETICI*

**Roll over**  
TTRO1301  
design Shout



*DREAMLIKE LANDSCAPES  
CREATE A POETIC AMBIENCE*



**No plan**  
WDNO1301  
design Lorenzo De Grandis



**Still another one**  
WDAO1301  
design Paolo Badesco



**Picos do Mundo**  
WDPM1301  
design Serena Confalonieri

# *PER LE VIE DEL MONDO*

## *ON THE STREETS OF THE WORLD*

“Il mondo è un libro, e quelli che non viaggiano ne leggono solo una pagina” (Sant’Agostino)

“The world is a book, and those who do not travel only read one page”.

*THE LIVING ROOM LOOKS OUT ON A BELOVED SKYLINE*

*IL SOGGIORNO SI AFFACCIA  
SULLO SKYLINE PREDILETTO*



**Hey taxi!**  
TTHT1301  
design Shout



**Under the bridge**  
TTUB1301  
design Shout

Molteplici i richiami al tema del viaggio: dai paesaggi stilizzati agli scenari topografici più particolareggiati - ma anche dettagli iconici, che rimandano con immediatezza al sapore della metropoli.

*Numerous references to the theme of travel: from stylized landscapes to more detailed topographical panoramas - as well as iconic detail that immediately bring to mind the flavour of the metropolis.*



**Central park**  
TTCP1301  
design Shout



**Subway**  
WDSW1301  
design Christian Benini

# UNA SPECIALE ARCA DI NOÈ

NOAH'S ARK - SORT OF

Quasi una Wunderkammer  
che raccoglie le raffigurazioni animali più eterogenee

Almost a *Wunderkammer* or Cabinet of Curios collecting  
a diverse miscellany of animal representations.



**Tiny wing**  
WDTW1301  
design Christian Benini





Wunderkammer  
WDBU1301  
design Lorenzo De Grandis



**El caballo de Andy**  
WDEC1301

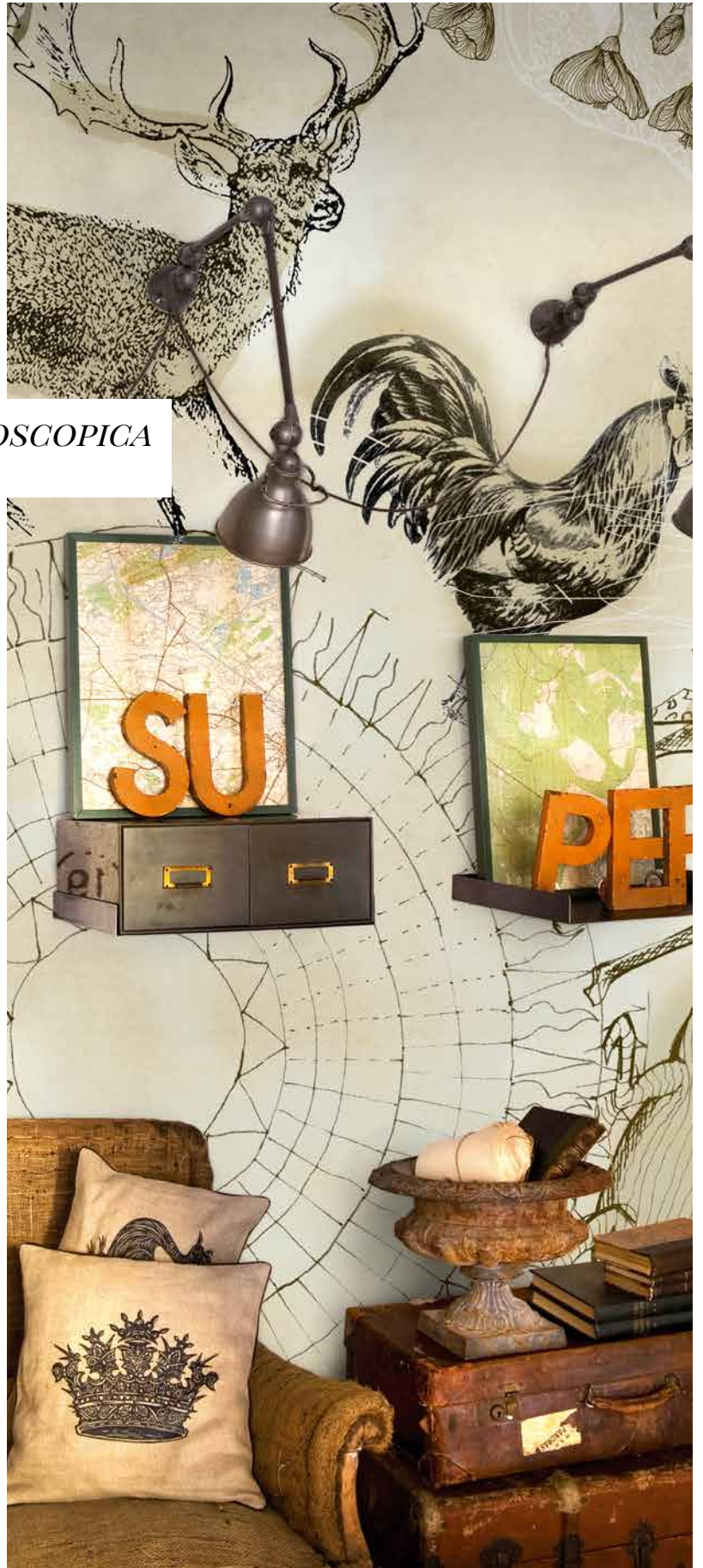
design Lorenzo De Grandis

A DETAILED  
MACROSCOPIC VISION

**LA VISIONE MACROSCOPICA  
DI UN DETTAGLIO**

La potenza di un rinoceronte, l'energia di un cavallo al galoppo o, viceversa, una speciale arca di noè e la delicatezza delle ali di una farfalla: la visione macroscopica di un dettaglio può trasformarsi da rappresentazione della realtà a pura decorazione astratta, senza perderne il significato.

*The power of the rhinoceros, the energy of a horse in full gallop or vice-versa, the delicateness of a butterfly's wings.  
A detailed large-scale vision can be transformed into a representation of reality, of pure abstract decoration without losing any of its meaning.*





**Scrub**  
WDSC1302  
design Francesca Zoboli

# SUGGERSIONI GRAFICHE

GRAPHIC SUGGESTIONS

Dimensioni macro anche su soggetti astratti e pattern ripetuti.  
Macro dimensions also on abstract subjects and repeating patterns.





**Labyrinth**  
BBLB1301  
design Talva design



*A BACKDROP CREATED USING  
OVERLAPPING GEOMETRIC SHAPES*

*FONDALI SCENOGRAFICI  
CREATI DA SOVRAPPOSIZIONI  
GEOMETRICHE*

**Cross room**  
WDCR1301  
design Serena Confalonieri



**Pix man**  
TTPX1301  
design Xavier Barcelona

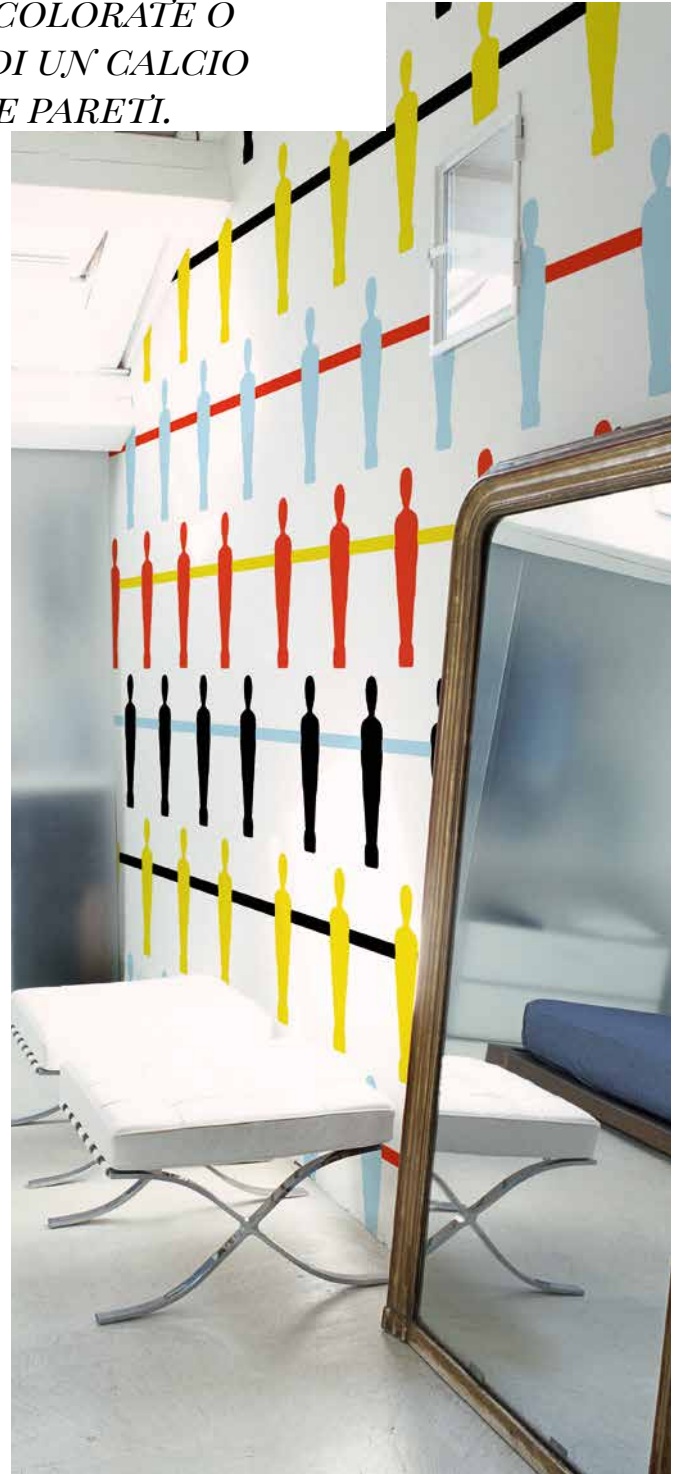


*AN ORDERLY SHOWER OF COLOURED RAINDROPS  
OR AN IRONIC LINE UP OF TABLE FOOTBALL PLAYERS READY  
FOR A VIRTUAL GAME ON THE WALL*

*UNA PIOGGIA ORDINATA DI GOCCE COLORATE O  
L'IRONICA SCHIERA DI GIOCATORI DI UN' CALCIO  
BALILLA PER GIOCHI VIRTUALI ALLE PARETI.*



**Strawberry tears**  
TTST1301  
design Xavier Barcelona



**Goalll**  
TTGO1301  
design Xavier Barcelona

**Black mama**  
 WDBM1301  
 design Francesca Zoboli

# MONDI ASTRATTI

## ABSTRACT WORLDS

Trame e venature:

la superficie dei diversi materiali acquista  
 una sua identità, slegata dal materiale stesso.

Textures and veins: the surface of various materials  
 acquires its own identity, separate  
 from the material itself.



**Blue essence**  
WDBE1301  
design Lorenzo De Grandis



**C-panel**  
WDCP1302  
design Paolo Badesco

Effetti materici 3d su muri che diventano quinte ma anche grafiche con colori pieni: trame che meritano di essere raccontate.

*3D Texture effects on the walls that become stage scenery and also with full colour graphics: Storylines that deserve to be told.*

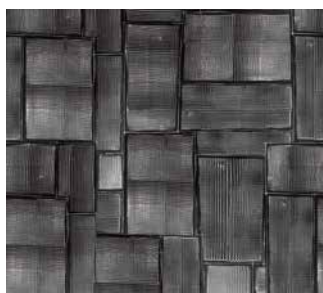
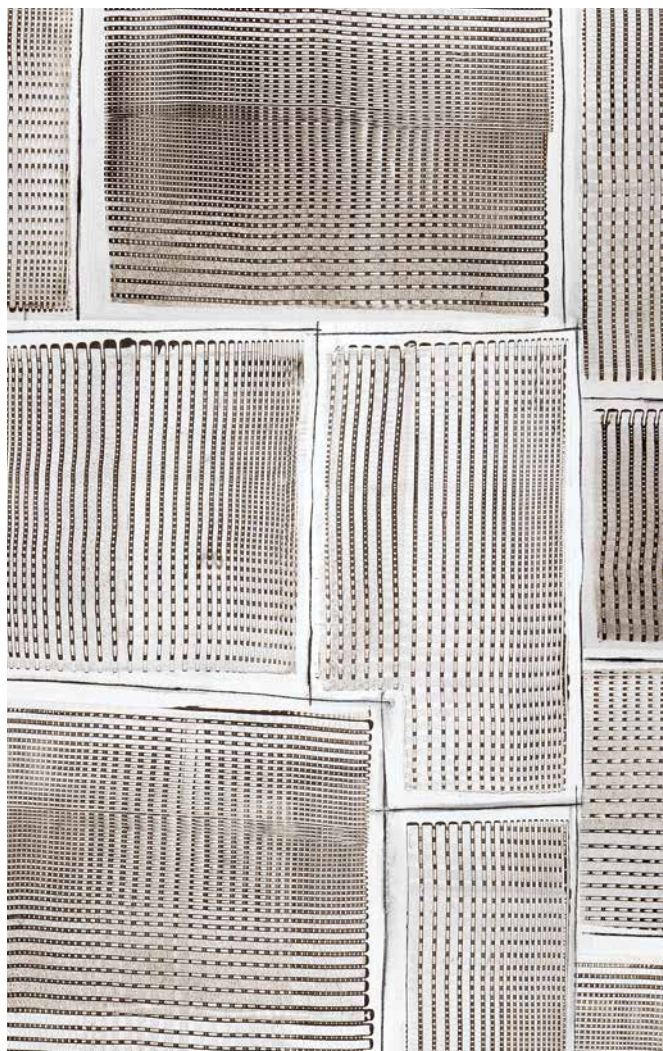


**Toner**  
WDT01301  
design Francesca Zoboli

**Opus mixtum**  
WDOM1301  
design Francesca Zoboli



/ 60 SECONDS WITH OUR DESIGNERS



FRANCESCA ZOBOLI  
(ILLUSTRATOR)

### Come nasce l'idea di una grafica?

Mi occupo da parecchi anni di decorazione d'interni e pittura alle quali ultimamente si è aggiunta l'attività di illustratrice. Tre lavori solo in apparenza distanti, in realtà molto vicini proprio per la ricerca espressiva che precede ogni progetto, frutto di costante sperimentazione e incentrata sull'uso di materiali, textures e tecniche pittoriche.

Lo stesso procedimento lo sfrutto per realizzare le immagini dei wallpaper.

### Quando procedi con la creazione del pattern hai già un'immagine dell'ambiente ideale?

Per me la massima soddisfazione è quando riesco a operare in maniera sinergica con un dato ambiente. Questo può succedere quando lavoro su commissione, con un progetto specifico. Nel caso delle carte da parati, invece, può essere interessante il processo contrario, cioè vedere come uno stesso lavoro può interagire in ambienti completamente diversi e imprevedibili.

### Esiste un modo per aderire alle tendenze (grafiche e/o cromatiche), ma nello stesso tempo sopravvivere alle mode?

Non sono particolarmente attratta dalle mode, penso però di essere permeabile a ciò che mi circonda. Cerco di intercettare le cose che mi interessano e catturano la mia curiosità in modo da costruire una sorta di archivio mentale/visivo a cui poter attingere. Quando penso a un'immagine che dovrà campeggiare su una parete, magari per anni, sento di dover stare un passo indietro, specialmente a livello cromatico lavorando nella gamma dei colori neutri, naturali, tono su tono; cerco soluzioni che mi convincano a prescindere dalla loro "attualità".

### How do you come up with a graphic?

*For many years, I have been involved in interior decoration and painting, to which I have recently added illustration as well. Three disciplines seemingly distant one from another, but in reality they are close together when it comes to expressive research that preceded any project. It is the result of constant experimentation, focussing on the use of materials, textures and painting techniques. I take advantage of the same techniques when creating designs for wallpaper.*

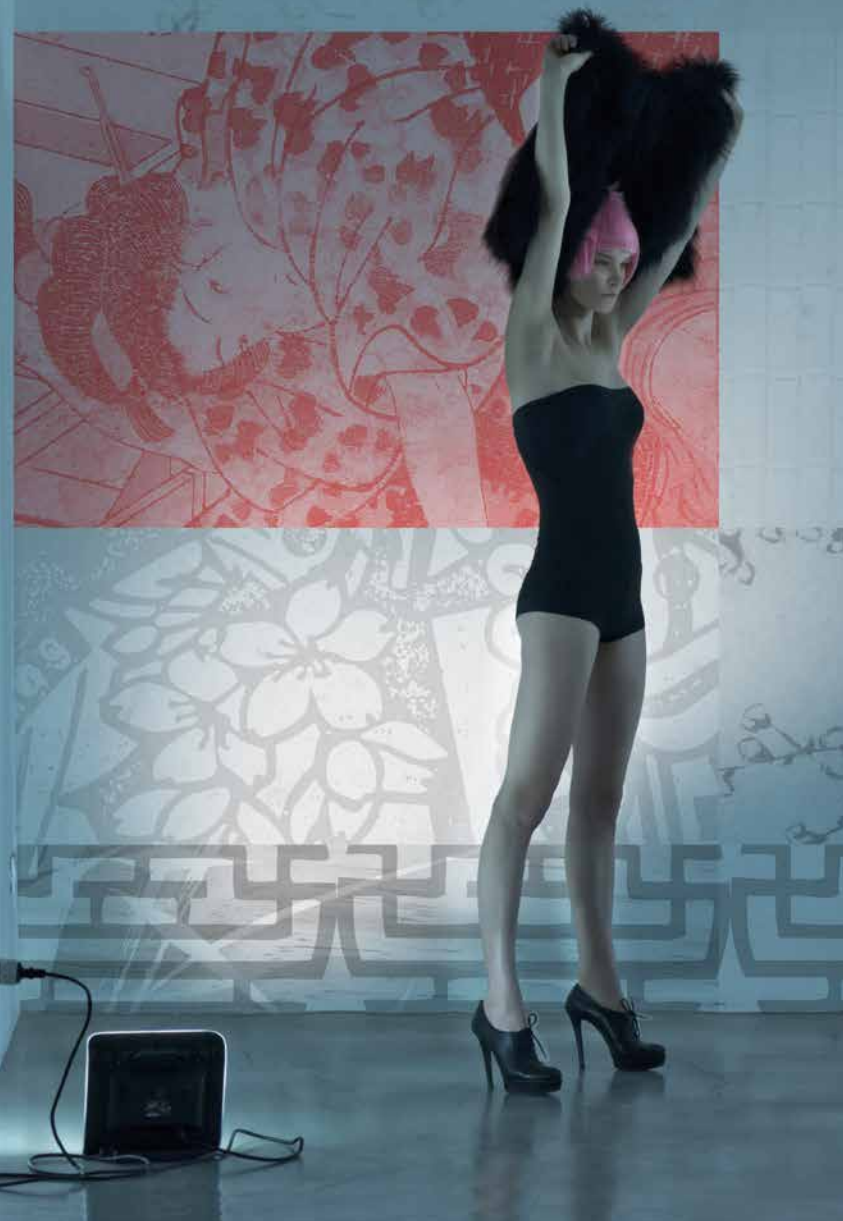
### When you set about creating a pattern, do you already have the ideal environment in mind?

*I get the greatest satisfaction when I am able to work synergistically with a particular environment. This can happen when I work on a commission or a specific project. In the case of wallpapers, instead, the opposite process can be interesting, that is to see how the same work can interact in completely different and unpredictable environments.*

### Is there a way of being 'on-trend' (graphics or colour) and still be able to survive passing fashions?

*I am not particularly interested in fashion, I'd like to think I am permeable to my surroundings. I try to intercept things that interest me, that capture my curiosity, building up my mental and visual archive that I can draw on. When I think of an image that will stand out on a wall, possibly for years, I feel the need to take a step back, particularly where colour is concerned, and work in range of neutral, natural, tone on tone colours. I look for solutions that convince me regardless of the 'current relevance'.*

**Eros**  
 GPW1329  
 design Gio Pagani



Le pareti non più solo uno sfondo, ma il palco sul quale si muovono figure femminili dalla forte personalità, decorate da tatuaggi tribali o volutamente stilizzate.

*The walls are no longer just a background, but a stage featuring strong female figures deliberately stylised or decorated with tribal tattoos.*

# *NON SOLO GEISHA*

## *NOT JUST GEISHAS*

Immagini iconiche del nostro tempo per composizioni sceniche di grande effetto.

Iconic imagery of our times for compositions with great scenic effect.

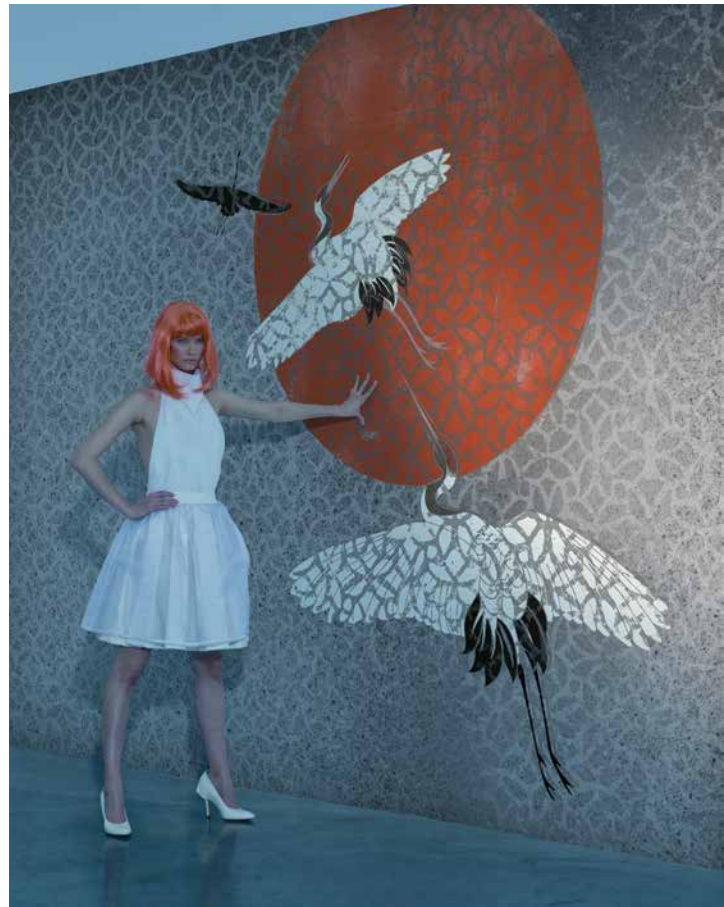




**Geomimetico**  
GPW1321  
design Gio Pagani



**Space oddity**  
GPW1323  
design Gio Pagani



*"GEOMETRY IS  
KNOWLEDGE OF THE  
ETERNALLY EXISTENT".*

*"LA CONOSCENZA  
CHE LA GEOMETRIA CERCA  
È QUELLA DELL'ETERNO".  
(PLATONE)*

**Rue Cambon**  
GPW1315  
design Gio Pagani



**Sound of thunder**  
GPW1311  
design Gio Pagani



**Crystal ship**  
GPW1306  
design Gio Pagani





**Valentina**  
GPW1312  
design Gio Pagani

**Blue China**  
GPW1307  
design Gio Pagani



**Eden**  
GPW1316  
design Gio Pagani



**Cockatoo**  
GPW1301  
design Gio Pagani





**Girls on film**  
GPW1325  
design Gio Pagani



*PER DIRE ADDIO  
ALLA BANALITÀ'*

**Drops from heaven**  
GPW1332  
design Gio Pagani

*BID GOOD-BYE TO THE BANALE*



**PATRICIA LASSERRE**  
(INTERIOR DESIGNER)

L'EMOZIONE, LA SENSIBILITÀ,  
IL LINGUAGGIO  
E LA QUALITÀ DELLE CARTE  
WALL&DECÒ SONO  
GLI ELEMENTI PROPULSIVI  
CHE GUIDANO LE MIE SCELTE

**Qual è la molla che, arrivata a una certa fase della progettazione ti fa decidere di caratterizzare uno o più ambienti con le nostre carte?**

Lavorare con questi prodotti è un fatto ovvio per me, quasi istintivo. Dal 2012 mi sono presa una cotta per la creatività che sprigiona da questo brand.

L'emozione, la sensibilità, il linguaggio e la qualità delle carte Wall&decò sono la benzina che ho scelto.

Lascio il mio spirito libero di fuggire in un volo di emozioni.

È proprio la creatività, infatti, l'ingrediente essenziale nel nostro lavoro di designer.

**Di solito, vestire le pareti di una stanza con le nostre carte rende più facile la scelta e la disposizione dell'arredamento?**

Sì di sicuro, perché le due cose (carte e mobili) riescono a dialogare in maniera naturale.

Diventano quasi un'unica entità, anche grazie a un espediente che caratterizza il mio approccio alla progettazione: l'uso degli specchi o, comunque, di superfici riflettenti.

Applico un prodotto Wall&decò su una parete e, su quella accanto, aggiungo uno specchio, ciò mi permette di creare un doppio universo, una nuova simmetria.

**Il potenziale decorativo delle nostre carte rende possibile personalizzare al massimo gli ambienti, come fai a proporlo a un cliente ed essere sicura di interpretare i suoi gusti?**

Si tratta di un prodotto così versatile che trovo sempre il modo di incontrare i gusti del cliente.

Tanto che mi rendo conto che il cliente, anche il più dubbioso, trova sempre qualche proposta che lo soddisfa.

La vasta scelta delle collezioni fa sì che io possa trovare una comune empatia tra la carta da parati e il cliente.







*THE EMOTION, FEELING, LANGUAGE AND THE QUALITY OF WALL&DECÒ WALLPAPERS ARE THE PROPELLING ELEMENTS THAT GUIDE MY CHOICES*

***What is the driving force, which makes you decide at a certain stage of the design to characterize one or more environments with our papers?***

*Working with these products is obvious, almost instinctive. Since 2012 I have taken a fancy to the creativity that emanates from this brand. The emotion, feeling, language and the quality of Wall&decò wallpapers are the caffeine I chose. I leave my mind free to escape to a flight of emotions. It is creativity, in fact, the essential ingredient in our design work.*

***Does dressing the wall of a room using our wallpapers usually make it easier to choose and arrange the furniture?***

*Yes, of course because the two things (wallpaper and furniture) can come together naturally. They almost become a single entity, largely due to a stratagem which characterizes my approach to the design: the use of mirrors or reflective surfaces. I apply a Wall&decò product on a wall and on the next one, I add a mirror. This allows me to create a dual universe, a new symmetry.*

***The decorative potential of our wallpapers makes it possible to fully customize environments. How do you propose them to a customer and ensure you are interpreting your customer's style?***

*It is such a versatile product that I always find a way to meet customer's needs. So much so that I realize that the customer, even the most doubtful, always finds some proposal he/she is satisfied with. The wide range of collections means that I can find a common empathy between the wallpaper and the customer.*



*c.12*



**Gasoline**  
WDGA1201  
design Christian Benini



# MURI DA LEGGERE

WALLS TO BE READ

Il potenziale grafico di lettere e numeri per fermare nel tempo messaggi importanti o come semplici motivi décor.

The graphic power of letters and numbers freezing important messages in time or simple decorative motifs.



**Countdown**  
WDDO1201  
design Christian Benini



**No parking**  
 WDNO1201  
 design Christian Benini

Grafiche che giocano con gli spazi e portano le superfici esterne all'interno delle pareti di casa: un prato verticale, una facciata di mattoni davanti a cui è vietato parcheggiare, una pompa di benzina dell'America anni '50.

Anche i volumi contenuti si dilatano.

*Graphics that toy with the space and bring the outside areas inside the walls of the house: a vertical lawn, a brick façade with a parking restriction, a petrol pump from the 1950s America.*

*Even the internal area within expands to fill the space.*



**Long week**  
WDLW1201  
design Christian Benini

*OLTRE ALLE LETTERE, NUMERI:  
E LA PARETE DIVENTA  
UN CAMPO DA GIOCO*

*IN ADDITION TO LETTERS AND  
NUMBERS: THE WALL BECOMES A  
PLAYING FIELD*





**Sensationalism**  
WDSE1201  
design Wladimiro Bendandi



**Cascade**  
WDCA1201  
design Christian Benini

# UN TUFFO NEL VERDE

## LEAP INTO THE GREENERY

Corolle di fiori ad altezza occhi, rami rigogliosi e alberi interi, sembrano fare capolino da invisibili finestre affacciate su un parco.

Corollas of flowers at eye level, lush branches and whole trees seem to peep from invisible windows overlooking the park.

Maxi bouquet di peonie dal tratto classico: per godersi l'illusione di un pranzo sotto una pergola fiorita.

*An oversized bouquet of classically drawn peonies: to enjoy the illusion of dining under a pergola in flower.*

**Haiku**  
BBHA1201  
design Talva design



**B-Tree**  
BBBT1201  
design Talva design



# VISIONI

## VISIONS

“Chi ha delle estasi, delle visioni, chi scambia i sogni con la realtà, è un entusiasta”.

(Voltaire)

“The man visited by ecstasies and visions, who takes dreams for realities, is an enthusiast”.

**Home sweet home**  
WDHS1201  
design Christian Benini



**Knock knock**  
WDDK1201  
design Christian Benini



**True lies**  
WDTL1201  
design Paolo Badesco



*ILLUSIONI OTTICHE  
DI TEXTURE E MATERIALI*

*OPTICAL ILLUSIONS  
OF TEXTURES AND MATERIALS*



Grafiche dal compito preciso, quello di ingannare lo sguardo di chi fruisce lo spazio: le reali prospettive esistenti si perdono per entrare, anzi per immaginare di entrare, in volumi diversi, più ampi, spesso appartenenti a un'altra epoca.

*Graphics with a specific task to deceive those who view the space: the existing perspectives are lost on entering, in deed imagine entering a space, in different volumes, larger, often belonging to another era.*

**Flamboyant**  
WDFL1201  
design Christian Benini



Close to me  
WDCL1201  
design Marika Baldoni



/ 60 SECONDS WITH OUR DESIGNERS



### Come nasce l'idea di una grafica?

Di solito l'idea di un disegno mi arriva da qualcosa (una stampa, una scenografia, una grafica) che mi piace molto e che, istintivamente, vorrei vedere riprodotto sulle pareti di casa. Può anche succedere, però, che l'ispirazione giunga dalla composizione di una mia vetrina oppure, addirittura, da un'emozione che mi scaturisce quando vedo una cosa bella.

### Quando procedi con la creazione del pattern hai già un'immagine dell'ambiente ideale?

Sì certo, ma non un'immagine sola: generalmente ho bisogno di cominciare subito a pensare all'applicazione concreta del soggetto al quale sto lavorando ambientato in almeno tre o quattro situazioni diverse.

### Esiste un modo per aderire alle tendenze (grafiche e/o cromatiche), ma nello stesso tempo sopravvivere alle mode?

Il modo esiste, ma non mi piace applicarlo nello sviluppo delle carte da parati. La loro caratteristica principale, infatti, è che ogni disegno è unico, diverso, speciale e credo che sia proprio questa personalizzazione estrema ad essere apprezzata dalle persone. In particolare, sono convinta che Wall&Decò abbia già creato un trend nel momento in cui ha iniziato a stampare le immagini di grandi dimensioni su carta da parati.

### How do you come up with a design?

*The idea for a design usually comes from something like a print, set design or graphics I really like and that instinctively I would like to see on the walls of the house. Sometimes I am inspired by the composition of one of my shop windows or even an emotion I feel when I see a beautiful object.*

### When you set about creating a pattern, do you already have the ideal environment in mind?

*Yes, of course, but not just a single image: usually I need to immediately start thinking about the practical application of the subject to which I am working located in at least three or four different settings.*

### Is there a way of being 'on-trend' (graphics or colour) and still be able to survive passing fashions?

*Yes, there is a way but I don't like to apply it to the development of wallpaper. Their main feature is that of a unique, different, special design, it is precisely this extreme customization which is appreciated by people. In particular, I am convinced that Wall&Decò has already created a trend when they began to print large images on wallpaper.*



MARIKA BALDONI  
(VISUAL STYLIST)

# PROTAGONISTA LA GRANDEZZA

## SIZE MATTERS

Oltre i confini dell'arte: quadri e statue travalicano le loro dimensioni e diventano decori a tutta parete.

Beyond the boundaries of art: paintings and statues go beyond their size and decorate the whole wall.



Desus  
WDDE1201  
design Christian Benini



Il ritratto austero di un avo o lo sguardo severo di un dio dell'antica Roma per donare solennità alle pareti.

*The austere portrait of an ancestor or the stern gaze of an ancient Roman god give solemnity to the walls.*

Ma anche leggerezza aerea: uccellini in posa su alberi stilizzati, voli di farfalle variopinte e una bici, pronta per uscire dal disegno ed essere "cavalcata".

*Or light as a feather: birds perched in stylized trees, flights of colourful butterflies and a bike, ready to leap from the drawing and be "ridden".*

*GONE ARE  
THE REPEATING  
PATTERNS:  
THE WALL  
IS UNIQUE THANKS  
TO ITS INDIVIDUAL  
CENTRAL  
CHARACTER*

*NON PIÙ  
PATTERN RIPETUTI:  
LA PARETE  
ACQUISTA UNICITÀ  
GRAZIE A SINGOLI  
PROTAGONISTI*

**Wet heart**  
WDWH1201  
design Christian Benini



**Cia e la guselo**  
WDGO1201  
design Sylva Gorthana



**Yankee doodle**  
TTYD1201  
design Shout



**Miss Princess**  
WDMP1201  
design Christian Benini



**Accessorized**  
TTAC1201  
design Shout



**Drawing**  
**WDDR1201**  
 design Wladimiro Bendandi



**Granfondo**  
**BBGR1201**  
 design Talva design

/ 60 SECONDS WITH OUR DESIGNERS



TAL WALDMAN (TALVA DESIGN)  
(DESIGNER/ARTIST)

### Come nasce l'idea di una grafica?

Credo che l'ispirazione sia dappertutto, nelle immagini, negli stimoli intellettuali e anche in quelli emotivi. La posso trovare in una passeggiata al parco, in un nuovo fiore sbocciato nel mio giardino, nella vita cittadina di Parigi, in un libro, in una conversazione, in un viaggio, in Internet e persino nella musica. Progetto sia come designer che come artista: i colori, le forme e le texture sono il linguaggio che uso per comunicare l'ispirazione.

### Quando procedi con la creazione del pattern hai già un'immagine dell'ambiente ideale?

Ho un passato da architetto e il mio approccio a ogni creazione, che sia bi o tridimensionale, tiene sempre conto dello spazio e dei volumi circostanti. Nel caso delle collezioni Wall&Decò la scelta dei colori, delle texture e delle proporzioni viene effettuata considerando gli ambienti interni della casa e l'offerta attuale del mondo dell'arredamento.

### Esiste un modo per aderire alle tendenze (grafiche e/o cromatiche), ma nello stesso tempo sopravvivere alle mode?

I trend sono come le onde. Come creativa sono certamente influenzata dalle onde presenti nel mio ecosistema, le osservo a volte anche prima che si sviluppino. Non vedo contraddizioni tra progettare qualcosa di tendenza e qualcosa di qualità, ma il mio primo obiettivo è creare un prodotto oggettivamente buono e onesto, che qualche volta può essere anche di moda. Credo che a volte la qualità possa sopravvivere al tempo, mentre le tendenze cambiano.

### How do you come up with a design?

*I believe that inspiration can be found everywhere, in images, even in intellectual and emotional stimulation. I find inspiration in a walk in the park, a new flower blooming in my garden, in everyday life in Paris, in a book, in a conversation, a trip, internet and even in music. I plan as a designer as well as an artist: colours, form and texture are the language I use to communicate inspiration.*

### When you set about creating a pattern, do you already have the ideal environment in mind?

*I was an architect and I keep in mind the space and surrounding volumes in my approach to every creative project, whether it is two or three-dimensional. In the case of the Wall&Deco collection, the choice of colours, textures and proportions is made considering the interior of the house and the current offer of the world of interiors.*

### Is there a way of being 'on-trend' (graphics or colour) and still be able to survive passing fashions?

*Trends are like waves. As a creative influence, waves are most certainly a part of my ecosystem; sometimes I observe them even before an idea develops. I don't see there is a conflict between designing something trendy as well as having quality. My aim is to create a project which is objectively good and honest which, occasionally may be in fashion. I believe that quality endures over time, while trends change.*



**Envol**  
BBEN1202  
design Talva design

Horizon  
TTHO1201  
design Shout







# ATMOSFERE DI EVASIONE

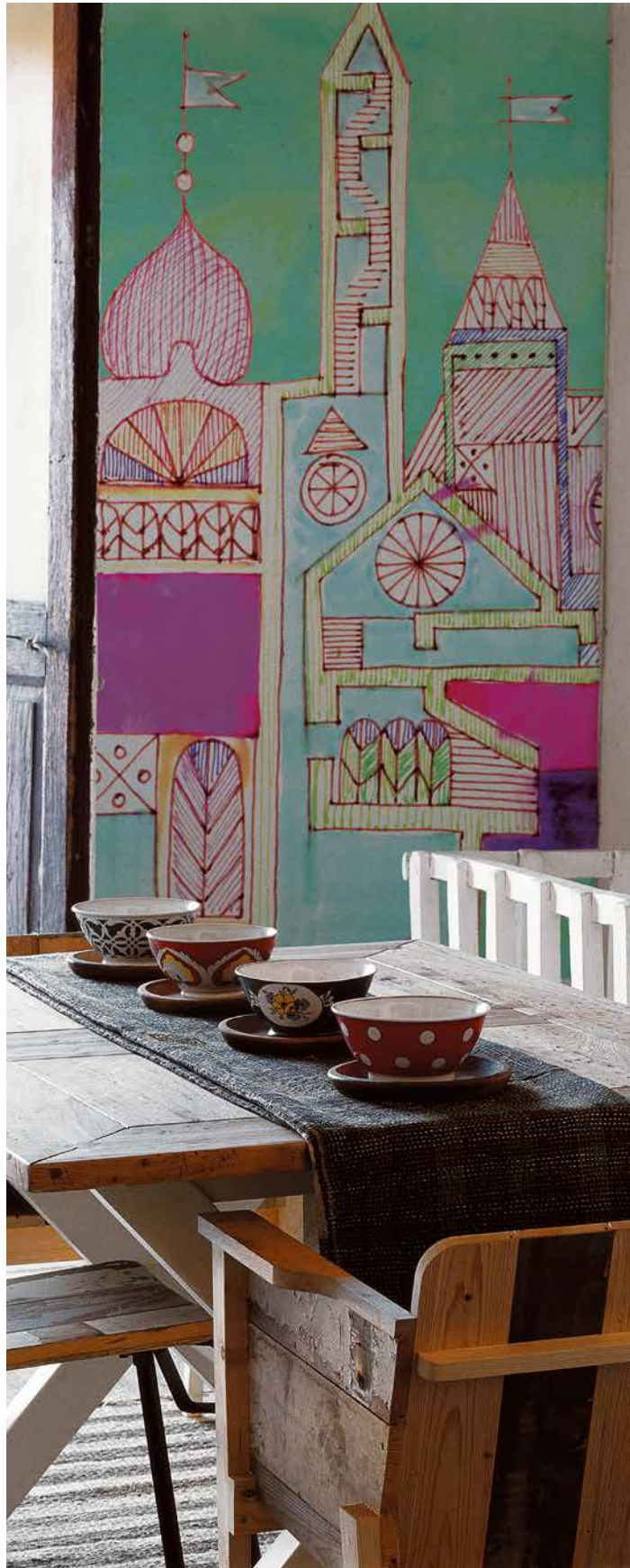
## ESCAPISM

Un bagnante d'altri tempi che contempla una vela all'orizzonte,  
lo skyline dei grattacieli di una grande città: simboli per risvegliare il piacere  
del viaggio all'interno delle mura domestiche.

A swimmer from another era contemplating a sail on the horizon,  
the skyline of big city skyscrapers: symbols to awaken the pleasure  
of travelling within the home.



**Tolup**  
TTTO1201  
design Shout



**Camelot**  
BBCA1202  
design Talva design



**In the river**  
TTIN1201  
design Shout

Un pescatore che cala la lenza in un mare metafisico, la danza su ghiaccio di un pattinatore solitario: tratti apparentemente naive e colori pastello in grado di creare evasione dal quotidiano.

*A fisherman dropping his line in a metaphysical sea, a solitary skater dancing on ice: seemingly naive sketches in pastel colours can create an escape from the everyday.*



**Land**  
TTLA1201  
design Shout



**Limbo azul**  
BBLA1201  
design talva design

**Empire**  
TTEM1201  
design Shout



/ 60 SECONDS WITH OUR DESIGNERS



ALESSANDRO GOTTARDO (SHOUT)  
(ILLUSTRATOR)

**Come nasce l'idea di una grafica?**

Con i progetti per Wall&deco ho un approccio diverso dal solito, non parto da un brief, ma da qualcosa che ho visto, un oggetto, una strada, un istante preciso della mia giornata che ha fatto risuonare la mia immaginazione.

**Quando procedi con la creazione del pattern hai già un'immagine dell'ambiente ideale?**

No, lavoro in piena libertà senza preoccuparmi dell'ambientazione finale che andrà a ospitare quella specifica carta da parati.

**Esiste un modo per aderire alle tendenze (grafiche e/o cromatiche), ma nello stesso tempo sopravvivere alle mode?**

Sono un illustratore prestato al mondo del design, perciò mi trovo un po' in difficoltà a rispondere... di certo spero che le mie grafiche possano sposarsi con il gusto contemporaneo. Cerco, comunque, di pensare a qualcosa che non stanchi né concettualmente né visivamente.



**How do you come up with a design?**

*With Wall&deco projects, I take a very different approach than usual. I don't start with a brief but from something I have seen, and object, a road, a precise moment of my day that resonated with my imagination.*

**When you set about creating a pattern, do you already have the ideal environment in mind?**

*No, I work freely without worrying about the final environment that will be home to that specific wallpaper.*

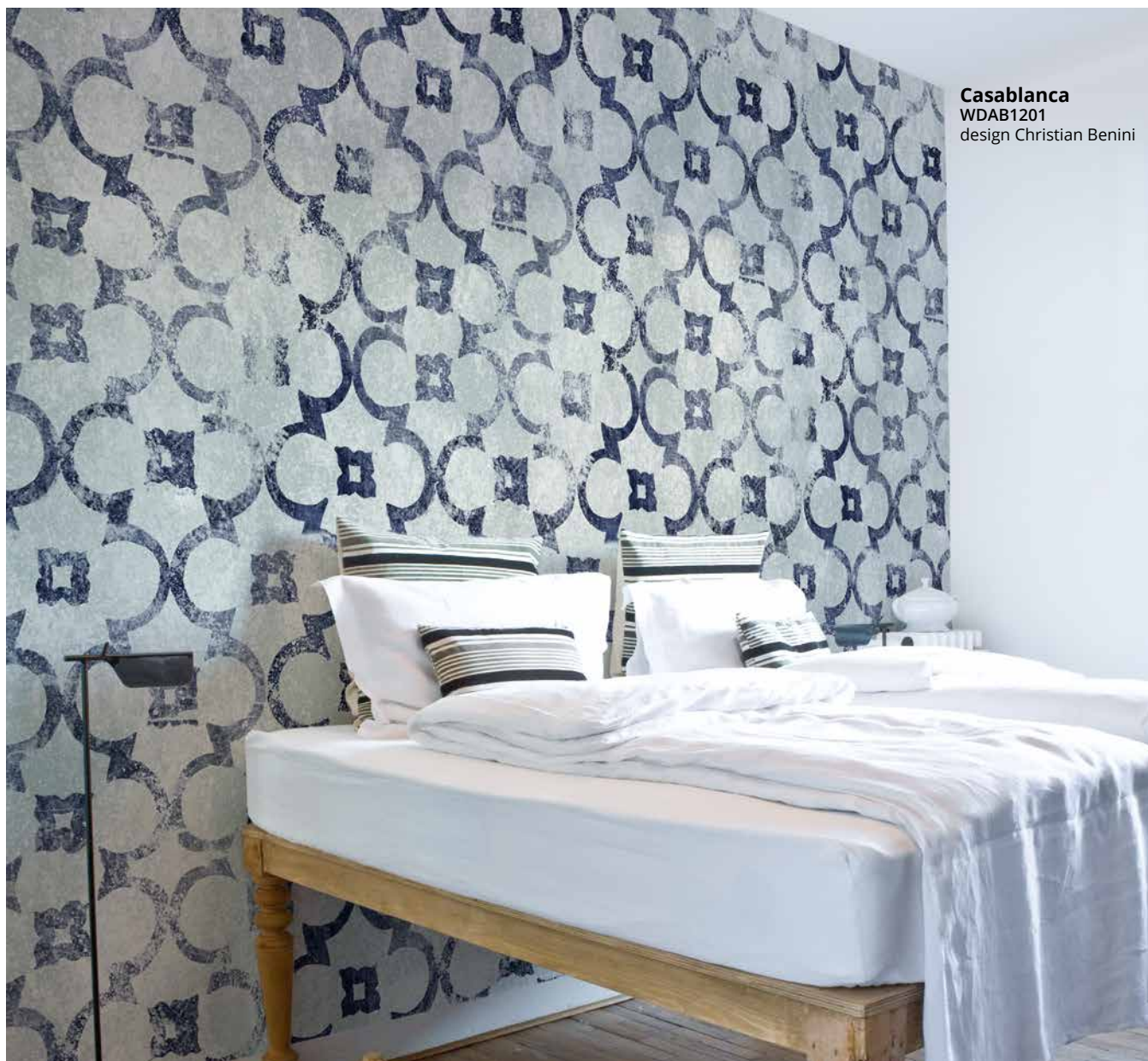
**Is there a way of being 'on-trend' (graphics or colour) and still be able to survive passing fashions?**

*I am a design enabled illustrator so I am having difficulty answering the question... of course I hope my graphics will embrace a contemporary style. That said, I do try to design something that will never tire conceptually or visually.*



**Borgia**  
WDBO1201  
design Christian Benini





**Casablanca**  
WDAB1201  
design Christian Benini

# *PATTERN* *INASPETTATI* *UNEXPECTED PATTERNS*

Dalle vecchie maioliche alla comune trama di una parete di mattoni: tutto diventa decoro.

From vintage ceramic tiles to the common theme of a brick wall: everything becomes decoration.

Sotto il segno della versatilità; soprattutto iperrealismo, che coglie i dettagli ed esalta le forme delle texture tradizionali.

*Under the guise of versatility; in particular hyper-realism, which captures the detail and enhances the texture of traditional forms.*

Ma anche decori astratti, moltiplicati e sospesi a parete.

*As well as abstract decoration, it multiplies and is suspended on the walls.*

### Blue limit

WDBL1201

design Christian Benini



### Xtra strong

WDXS1202

design Christian Benini



### Bubble

WDBU1201

design Wladimiro Bendandi



### Ruster

WDRU1201

design Christian Benini



### Zinco

WDZ11201

design Christian Benini





Repaired  
WDRE1201  
design Christian Benini

*ANCHE LA MALTA  
TRA I MATTONI E  
L'IMPUNTURA SU TESSUTO  
DIVENTANO ELEMENTI  
DECORATIVI*

*EVEN THE GROUT BETWEEN THE BRICKS AND THE STITCHING  
ON THE FABRIC BECOME DECORATIVE ELEMENTS*



Storyboard  
GPW1222  
design Gio Pagani

# UNDERGROUND

## UNDERGROUND

---

Trame metropolitane tra stencil appena accennati e istantanee in bianco e nero.  
An urban theme somewhere between a hint of stencil sketches and black and white snapshots.



**Presenze**  
GPW1225  
design Gio Pagani



**New York under attack1**  
GPW1211  
design Gio Pagani



**New York under attack2**  
GPW1213  
design Gio Pagani

/ 60 SECONDS WITH OUR DESIGNERS



### Come nasce l'idea di una grafica?

L'ispirazione ha uno stretto legame con la mia quotidianità, perciò è inevitabilmente dinamica. Per lavoro, e non solo, sono sempre in movimento, mi sposto da un luogo all'altro, ed è proprio da ognuna di queste singole esperienze che porto a casa gli spunti dai quali partire per i nuovi progetti.

### Quando procedi con la creazione del pattern hai già un'immagine dell'ambiente ideale?

I soggetti che creo sono scollegati dalla loro fruizione: potrei definirlo un approccio Pop alla progettazione se dovessi paragonarlo a una corrente artistica.

### Esiste un modo per aderire alle tendenze (grafiche e/o cromatiche), ma nello stesso tempo sopravvivere alle mode?

Proprio perché l'ispirazione è legata alle mie esperienze di viaggio, non mi pongo il problema delle tendenze, quello che mi interessa è che il disegno sia fortemente legato a un istante specifico - se poi quell'istante contiene contemporaneità, meglio. Del resto una carta da parati è un vestito che scegliamo per i nostri spazi e, come ogni vestito, dopo qualche anno sarà sostituito.

### How do you come up with a design?

*Inspiration is closely tied to my everyday life, which is inevitably dynamic. I am always on the move going from one place to the next and not just at work. It is from each and every one of these experiences that I bring home sparks of ideas from which new projects spring.*

### When you set about creating a pattern, do you already have the ideal environment in mind?

*The subjects I create are disconnected in their fruition. If I were to compare it to an artistic trend, I would define it as a Pop approach to designing.*

### Is there a way of being 'on-trend' (graphics or colour) and still be able to survive passing fashions?

*Because my inspiration is linked to my travel experiences, I never ask myself the question of trends. What interests me is that the design should have strong ties to a specific instance, it that instance should then have a contemporary feel, so much the better. In the end, wallpaper is a garment we choose to dress our spaces with, and after a couple of years, it will be replaced with a new one.*

## GIO PAGANI

(ARCHITECT)





Tell me tiles  
GPW1224  
design Gio Pagani



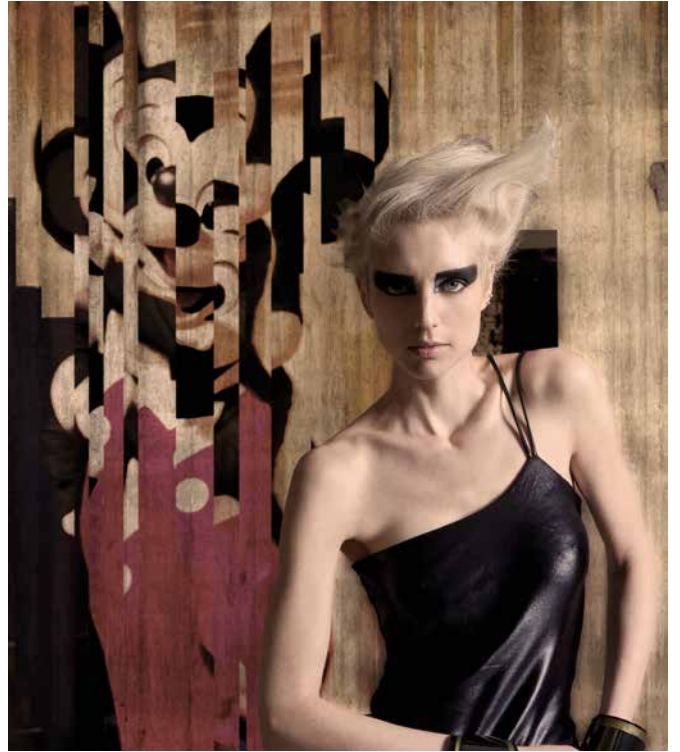
**Rocking doors**  
GPW1220  
design Gio Pagani



**Bad boys**  
GPW1204  
design Gio Pagani



**Barcode**  
GPW1207  
design Gio Pagani



**Childhood**  
GPW1208  
design Gio Pagani

*DETTAGLI URBANI  
CHE NASCONO A NUOVA VITA  
DISEGNATI SUI MURI DI CASA*

*AN URBAN THEME SOMEWHERE  
BETWEEN A HINT OF STENCIL SKETCHES  
AND BLACK AND WHITE SNAPSHOTS*

Memories  
GPW1209  
design Gio Pagani



Ancient walls  
GPW1201  
design Gio Pagani





**c.11**





**Alphabetical swirl**  
WDAS1101  
design Paolo Badesco

# *LETTERING CHE PASSIONE*

*A PASSION FOR LETTERING*

---

Rinnovare l'atmosfera di un ambiente in poche parole.  
Metafora e realtà si incontrano, per un dialogo nuovo con le pareti.

Renew the atmosphere of a room with a few words.  
Metaphor and reality collide for a new approach to the walls.



Pareti che tramettono l'idea del viaggio, attraverso scritte di voli in partenza verso il futuro o timbri postali all-over verso le più disparate destinazioni – oppure grafiche che ripercorrono atmosfere di altri tempi come le pagine di un libro battute a macchina o i vortici di lettere dalla grafia amanuense.

*Walls that transmit the idea of travelling through the departure lounge into the future or all-over postmarks to the most varied destinations or graphics that recall the ambience of yesteryear like the pages of a typed book or whirlwind of letters transcribed by amanuensis.*

**Fly to the future**  
WDF1101  
design Wladimiro Bendandi





*“CIÒ CHE È DETTO SE  
NE VOLA VIA, CIÒ CHE È  
SCRITTO RIMANE”*

*(TERENZIO)*

*“SPOKEN WORDS FLY AWAY, WRITTEN WORDS REMAIN”*

**Send your thought**  
WDSY1101  
design Christian Benini



Colibreeze  
WDCO1101  
design Christian Benini

# INTESA NATURALE

*A NATURAL UNDERSTANDING*

“Tre cose ci sono rimaste del paradiso: le stelle, i fiori e i bambini”.  
(Dante Alighieri)

“There are three things left from Paradise: the stars, flowers and the children.”

Fiori sospesi, ingranditi fino a far dimenticare la loro dimensione reale.

E poi rami, alberi e angoli di pineta.

Dalle tinte morbide ai colori vibranti, dalle linee stilizzate al dettaglio dell'immagine fotografica.

*Flowers suspended, and enlarged to forget their actual size.*

*And then branches, trees and corners of the pine forest. From soft shades to vibrant colours, the stylized lines with the detail of a photographic image.*



**Smells like...**  
WDSL1101  
design Wladimiro Bendandi

/ 60 SECONDS WITH OUR DESIGNERS



### **Come nasce l'idea di una grafica?**

Nasce da una ricerca personale ma anche da una serie di suggestioni trasversali che hanno contribuito a definire o a contaminare il mio lavoro di graphic designer: dall'arte all'illustrazione, dal type design alla street art, alla semplice osservazione.

### **Quando procedi con la creazione del pattern hai già un'immagine dell'ambiente ideale?**

Absolutamente no. Un buon progetto per me non deve essere suggestionato, ma essere in grado di suggestionare a sua volta, quindi di contribuire a definire lo stile di un ambiente.

### **Esiste un modo per aderire alle tendenze (grafiche e/o cromatiche), ma nello stesso tempo sopravvivere alle mode?**

La differenza tra un'opera d'arte e una di design è che la prima, nella maggior parte dei casi, è fine a se stessa, mentre la seconda ha legato al suo aspetto estetico una funzione. Una carta da parati ha lo scopo principale di decorare un ambiente. Per me progettare prescinde dal seguire una moda, perché le mode hanno una scadenza e, se ne seguissi i dettami, mi sentirei condizionato. L'obiettivo di chi fa un lavoro creativo, invece, è sempre quello di cercare di definire una tendenza e non seguirla.

### **How do you come up with a design?**

*It stems from personal research and, in the main, a series of lateral suggestions that have helped cross contaminate or define my work as a graphic designer.*

### **When you set about creating a pattern, do you already have the ideal environment in mind?**

*No, absolutely not. It is important for me that a project is not influenced; it must be capable for influencing itself therefore defining the style of the environment.*

### **Is there a way of being 'on-trend' (graphics or colour) and still be able to survive passing fashions?**

*The difference between a work of art, and a design is that the first, in most cases, is an end in itself, while the second has bound to a functionality by its aesthetic appearance. The main purpose of a wallpaper is to decorate an environment.*

*For me, designing is not about following the fashion. Every trend has its moment and if I were slave to these, I would feel influenced by it. The aim of anyone working in creative arts is to create a trend and then not follow it.*

## WLADIMIRO BENDANDI

(VISUAL DESIGNER)



**Herbarium**  
WDHE1102  
design Paolo Badesco





**Winter camou**  
BBWC1101  
design Talva design



**Black forest**  
BBBF1101  
design Talva design



**Green area**  
BBGA1101  
design Talva design

*UN VIAGGIO IMMAGINARIO  
TRA LA MORBIDEZZA  
DEI PETALI E LA VENATURA  
DELLE FOGLIE*

*AN IMAGINARY JOURNEY  
THROUGH THE SOFTNESS  
OF PETALS AND VEINS OF  
LEAVES*



**Decameron**  
BBDE1102  
design Talva design





**Flower poetry**  
WDFP1101  
design Christian Benini



News planet  
WDNP1101  
design Christian Benini



# GRAFICHE XXL

## GRAPHICS XXL

Macro decorazioni che fanno scomparire i confini reali: muri, corridoi, ed elementi divisori.  
Macro decorations that make the real boundaries disappear: walls, corridors and room dividers.

**Lost in a map**

WDLM1101

design Christian Benini



*Oversize:* un mappamondo a tutta parete, l'insegna luminosa di Las Vegas, un elefante nella cameretta dei bambini, dove anche l'orsetto di peluche diventa maxi.

Grafiche protagoniste degli spazi, nel contempo ironiche e sofisticate.

**Funny land**

W DFA1101

design Christian Benini



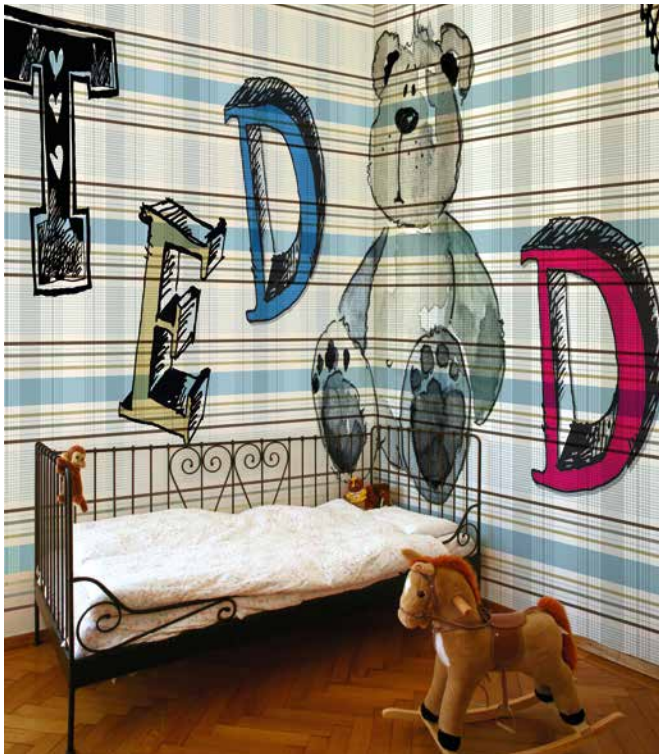
*Oversized:* a world map on the wall, a "Las Vegas" neon sign, an elephant in the child's bedroom, where even a teddy bear is oversized.

*The graphics take centre stage, ironic and sophisticated at the same time.*

**White angel**  
WDWA1101  
design Christian Benini



**Reef**  
BBRE1101  
design Talva design



**Gugu gaga**  
WDGG1101  
design Christian Benini



**Aqua elephas**  
BBAE1102  
design Talva design



**Azul**  
WDAZ1101  
design Christian Benini

# SEGNÌ RASSICURANTI

## REASSURING SIGNS



Carte che giocano con il concetto di trompe-l'oeil e propongono trame conosciute come quelle di una boiserie in legno o di una parete ricoperta con vecchie piastrelle.

Wallpaper that plays with the concept of the *Trompe l'oeil* using recognised themes such as wood panelling or a wall covered in vintage tiles.





**Signoria**  
WDSI1101  
design Christian Benini



Tecnica, abilità e fantasia avvicinano la carta ad altri materiali e textures: decori che riproducono il calore delle assi di legno grezzo, il fascino di piastrelle antiche e usurate dal tempo, fino all'eleganza del ricamo tricot sui tessuti più classici.

*Technique, skill and imagination bring wallpaper closer to other materials and textures: decorations that reproduce the warmth of crude wooden planks, the charm of antique, time worn tiles, to the elegance of embroidery on more classic knitted fabrics.*



**Road lines**  
WDRL1101  
design Christian Benini



**Striping**  
WDST1101  
design Paolo Badesco



**Aunt Mary**  
WDAM1101  
design Christian Benini

**Raw**  
WDRA1102  
design Paolo Badesco





*SUGGERIMENTI GRAFICHE CHE INGANNANO  
LO SGUARDO FINO A TRASFORMARSI  
IN DECORI TRIDIMENSIONALI*

**Svalbard**  
WDSV1102  
design Christian Benini

*GRAPHIC VISUAL SUGGESTIONS THAT DECEIVE TO BECOME  
THREE DIMENSIONAL DECOR*

**Big fish**  
GPW1121  
design Gio Pagani



# *EVANESCENZE*

## *EVANESCENCE*

---

Tartan e damaschi sbiaditi dal tempo si alternano a scorci di bosco e a rarefatte presenze umane.

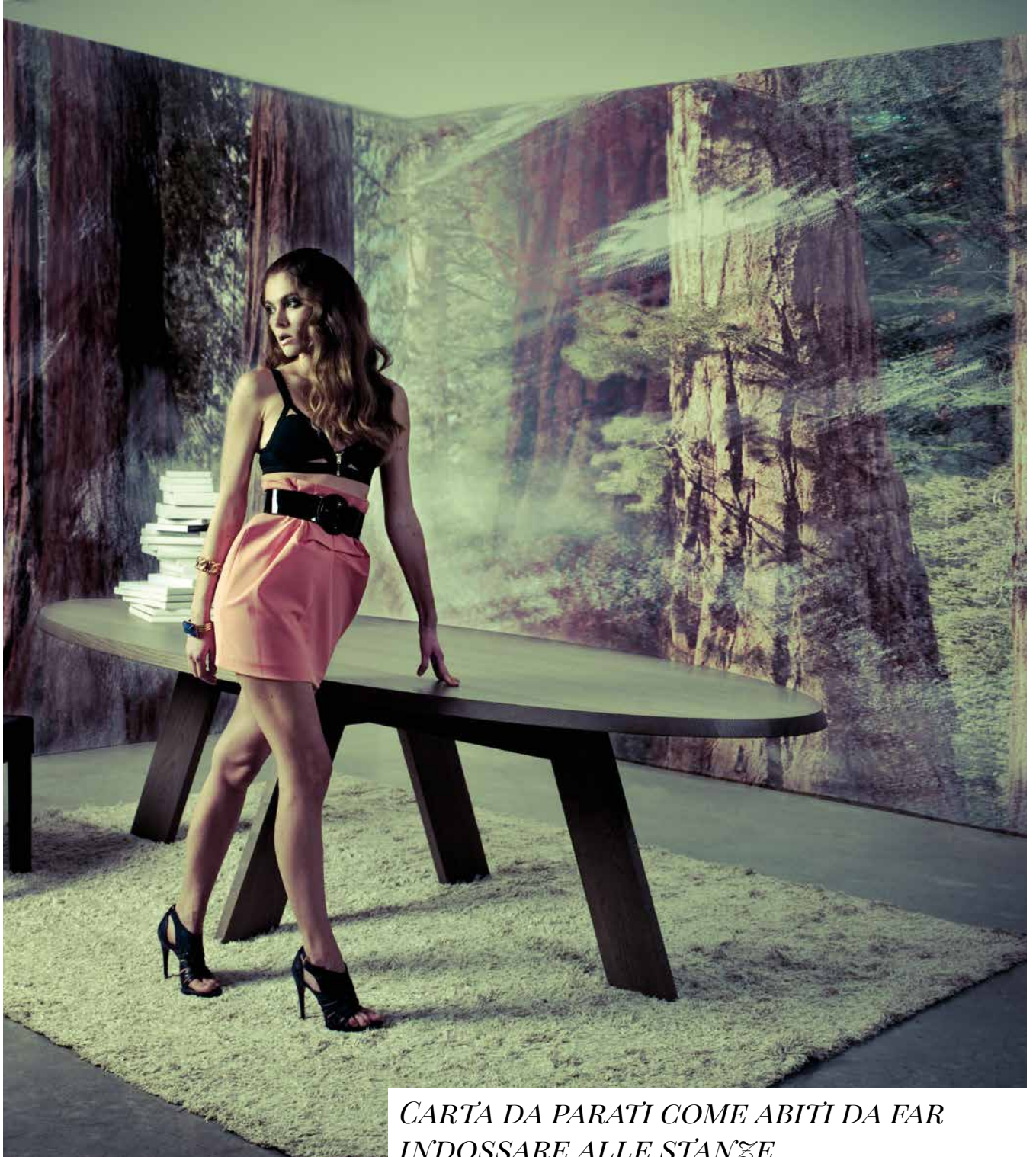
Time faded tartan and damask alternating with glimpses of the woods and rarified human presence.



**Skulls**  
GPW1119 col.2  
design Gio Pagani



**Time**  
GPW1107  
design Gio Pagani



*CARTA DA PARATI COME ABITI DA FAR  
INDOSSARE ALLE STANZE*

**Flake off**  
GPW1104  
design Gio Pagani

*WALLPAPER THOUGHT  
OF LIKE CLOTHING  
FOR DRESSING THE ROOMS*



*LA PARETE DIVENTA IL SUPPORTO  
INVISIBILE PER IMMAGINI FANTASTICHE E  
ILLUSORIE*

**Training**  
GPW1118  
design Gio Pagani



**Portraits**  
GPW1110  
design Gio Pagani



**Walls**  
GPW1115  
design Gio Pagani



**Shadows**  
GPW1117  
design Gio Pagani



**Books**  
GPW1105  
design Gio Pagani

**Qual è la molla che, arrivata a una certa fase della progettazione ti fa decidere di caratterizzare uno o più ambienti con le nostre carte?**

Quando c'è una parete, bella, grande, centrale, soprattutto nelle case dei giovani, capisco fin dall'inizio che la caratterizzerò con un prodotto Wall&decò. Diciamo che nel 90% dei progetti, infatti, è una decisione che prendo subito, alla partenza del lavoro.

**Di solito, vestire le pareti di una stanza con le nostre carte rende più facile la scelta e la disposizione dell'arredamento?**

Il potenziale decorativo conta davvero tantissimo, ma soprattutto la versatilità offerta da questo prodotto. Io, in generale, tendo a cambiare e personalizzare ulteriormente i decori proposti: magari sostituendo un colore, oppure scegliendo una parte del disegno ed enfatizzandola. La carta decorata con i cassetti, per esempio, l'ho trovata perfetta su una parete che, in un appartamento, divideva la zona ufficio da quella destinata all'abitazione: grazie a quel decoro ho avuto la possibilità di nascondere completamente la porta.

**Il potenziale decorativo delle nostre carte rende possibile personalizzare al massimo gli ambienti, come fai a proporlo a un cliente ed essere sicura di interpretare i suoi gusti?**

La scelta dell'arredamento è più semplice perché su una parete così fortemente decorata è sufficiente inserire pochi elementi. Spesso, quindi, con una carta Wall&decò già si arreda una parte del locale e i mobili vengono sistemati sulle altre pareti. Da quando ho scoperto il mondo Wall&decò lo uso spesso: mi risolve moltissimo perché propone sempre soluzioni innovative.

CON UNA CARTA WALL&DECÒ  
GIÀ SI ARREDA UNA PARTE DI UN AMBIENTE  
E I MOBILI POSSONO TROVARE  
UNA COLLOCAZIONE SULLE ALTRE PARETI



**GUNDI WIDMANN**  
(INTERIOR DESIGNER)





**What is the driving force, which makes you decide at a certain stage of the design to characterize one or more environments with our papers?**

When there is a lovely big, central wall, in particular in a young person's house, I know from the outset that a Wall&decò product will be used. Let's say that in 90% of the projects, in fact, it is a decision I make immediately, at the beginning of the work.

**Does dressing the wall of a room using our wallpapers usually make it easier to choose and arrange the furniture?**

The decorative potential really matters a lot, but above all, it is the versatility offered by this product. I usually tend to change and further customize the proposed décor; perhaps replacing a colour, or choosing a part of the design and emphasising it.

For example, I found the wallpaper decorated with drawers perfect on a wall, in an apartment with a shared office area separating it from the living space: Using this décor, I was able to hide the door completely.

**The decorative potential of our wallpapers makes it possible to fully customize environments. How do you propose them to a customer and ensure you are interpreting your customer's style?**

The choice of furniture is made simpler as with a heavily decorated wall, only a few items are needed. Often, Wall&decò wallpapers are part of the furnishing for a space and the furniture is arranged on the other walls. Since discovering the world of Wall&decò I use it often: it helps me to resolve a lot because it makes innovative solutions possible.

WITH WALL&DECÒ WALLPAPERS  
AN ENVIRONMENT IS ALREADY FURNISHED  
AND THE FURNITURE CAN BE ARRANGED  
ON THE OTHER WALLS.





*c.10*





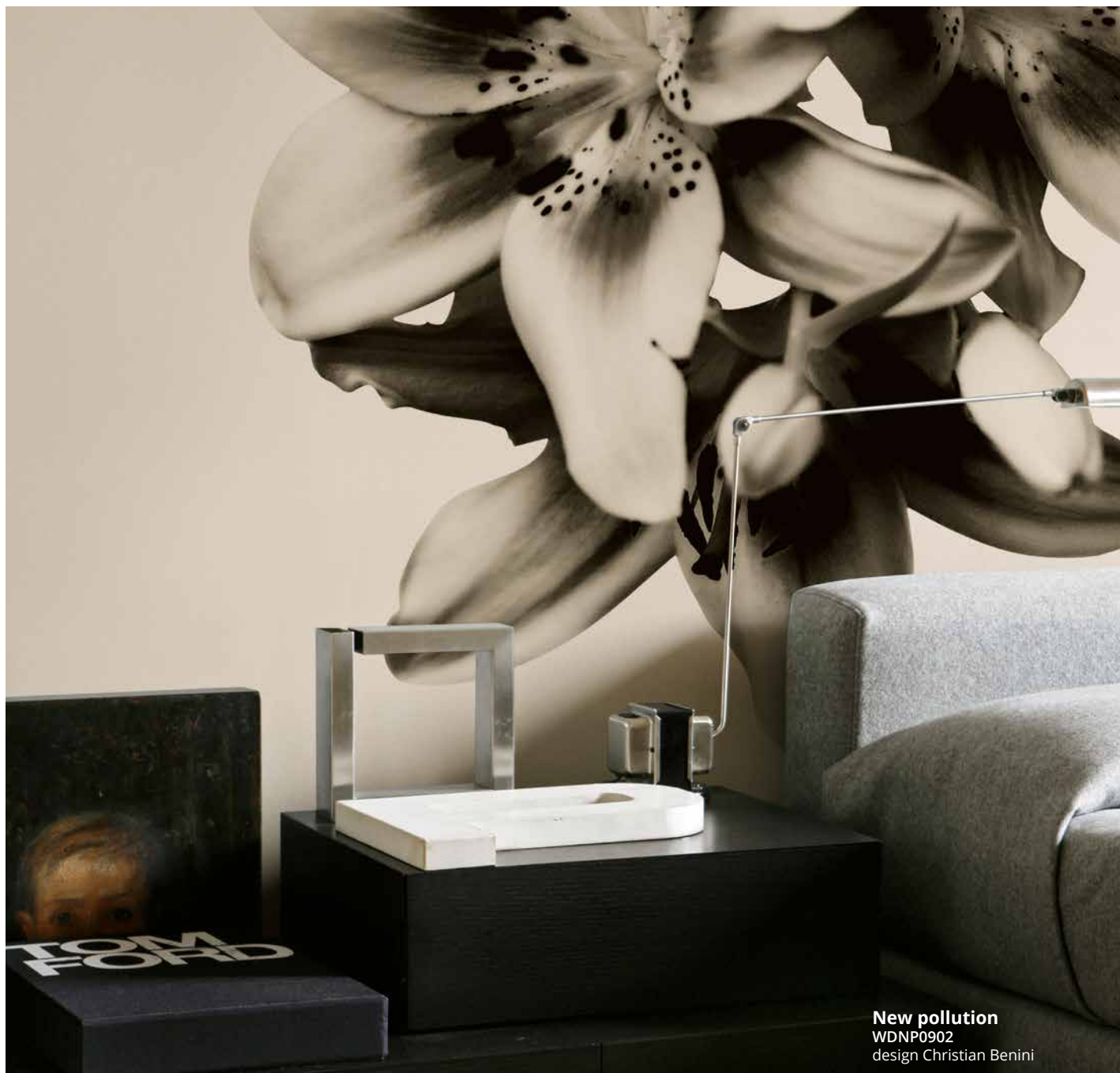
**Kanji**  
WDKA0901  
design Christian Benini

# OLTRE LA SIEPE

## BEYOND THE FENCE

Un contatto silenzioso e gentile con la natura,  
attraverso grafiche che reinterpretano il vasto mondo dei fiori.

A silent, gentle stroll through nature  
using graphics that reinterpret the vast world of flowers.



New pollution  
WDNP0902  
design Christian Benini



**Opium**  
WDOP0902  
design Christian Benini



**Undressed avenue**  
BBUA0901  
design Talva design





**Harmonic entropy**  
WDAE0901  
design Christian Benini



**Aires**  
WDAI0801  
design Christian Benini

**Amazon**  
BBFW0901  
design Talva design



*“A CHI TEME LE FOGLIE NON  
PERMETTERE DI ENTRARE  
NEL BOSCO”  
(GEORGE HERBERT DI CHERBURY)*

*“TO THOSE WHO FEAR THE LEAVES, DO NOT ALLOW  
TO ENTER INTO THE FOREST”*

**Flowerized**  
BBFL0902  
design Talva design



**Geisha**  
WDGE0901  
design Christian Benini

# RITRATTI IN SEPPIA

PORTRAITS IN SEPIA

---

Decorazioni floreali, geometriche e ottiche interpretate nei toni del seppia:  
per creare calore con il colore.

Geometric, optical and floral decoration executed in sepia colours  
to create a sense of warmth with the use of colour.

**Backstreets**  
GPW1005 col.2  
design Gio Pagani

**Lost in the flood**  
GPW1006 col.4  
design Gio Pagani



**The rising**  
GPW1004 col.4  
design Gio Pagani



**Meeting across the river**  
GPW1003 col.1  
design Gio Pagani



**Empty sky**  
GPW1002 col.1  
design Gio Pagani



**Johnny 99**  
GPW1001 col.2  
design Gio Pagani

# CON LA LENTE DI INGRANDIMENTO



High mountain  
WDHM0902  
design Christian Benini



## *UNDER THE MAGNIFYING GLASS*

////////////////////

Due i mondi creati dalle misure ingigantite - quello visionario di soggetti astratti e quello realistico, dove il dettaglio elevato a misure macro crea soluzioni visive inaspettate: l'impronta digitale a tutta parete supera la forma e diventa texture.

Two worlds created using exaggerated gigantic dimensions- a vision of realistic and abstract subjects, where the high level of detail in the large-scale dimensions creates unexpected visual solutions: fingerprints on the wall surpasses form and becomes texture.



**True colours**  
WDTC0902  
design Christian Benini

Un'ironica schiera di matrioske, una corona evocativa di imperi lontani, macro bolle di sapone in trasparenza: rivestire le pareti con carte decorate da soggetti fuori misura, immaginari o reali, può far perdere la sensazione della bidimensionalità – e arredi e oggetti entrano fisicamente nel racconto scaturito dalle pareti.

*An ironic array of Russian dolls, a crown evocative of empires past, transparent large-scale soap bubbles: cover the walls with wallpaper decorated with imaginary or real oversized images that can make you lose the sense of two-dimensionality - and furniture and objects physically become part of the story dictated by the walls.*



**Balalaika**  
WDBK0901  
design Christian Benini



**Dream town**  
BBDT0901  
design Talva design

*RIVESTIRE LE PARETI CON SOGGETTI  
IMMAGINARI O REALI*

*VIRTUAL IMAGES OF OVERSIZED OBJECTS*

**Renaissance**  
WDRE0902  
design Christian Benini



**Balloon**  
WDOO0902  
design Christian Benini



**Real identity**  
WDRI0901  
design Christian Benini



# *GIUNGLA METROPOLITANA*

*URBAN JUNGLE*

---

Animali da luoghi lontani popolano amichevolmente le pareti delle città.

Animals from far away lands happily populate the walls of the city.





**Funny parrots**  
BBFP0901  
design Talva design



**Nordic taste**  
WDNT0902  
design Christian Benini



I pappagalli perdono l'aspetto policromatico e assumono nuova eleganza in bianco e nero - i fenicotteri rinunciano alla palette delicata e si ammantano di colori pieni, la giraffa attraversa gli spazi, li domina e li avvolge: non più raffigurazioni fedeli ma stilizzazioni fuori scala che ingannano gli sguardi degli spettatori, conducendoli attraverso mondi immaginari.

*Parrots lose their polychromatic appearance, newly elegant in black and white - the flamingos shed their delicate palette and take on a mantle of solid colours, a giraffe bridges spaces, dominating and enveloping them: gone are faithful representations, replaced by large-scale stylization that deceive the eyes, leading to imaginary worlds.*



**Wild giraffe**  
BBWG0901  
design Talva design



**Flamingo dada**  
BBFD0901  
design Talva design

# ATTRAZIONE SCRITTURA

WRITTEN ATTRACTION

---

I decori entrano in relazione con l'ambiente e con l'arredo.

The decor becomes part of the ambience and the furnishings.

Typology  
WDTY0901  
design Christian Benini



I muri si vestono di vecchi caratteri tipografici in legno, di alfabeti irregolari tratteggiati a matita – o ancora di graffiti di strada multi-color, in aperto contrasto con l'ambiente classico che li circonda.

*The walls are covered in old wooden typefaces, in irregular pencil sketched letters - or even multi-colour street graffiti, a stark contrast to the classic environment around them.*



**Whispers**  
WDWH0902  
design Christian Benini



**Old school**  
WDOS0901  
design Christian Benini

Glimpse  
WDGL0901  
design Christian Benini

# LE INFINITE VARIETÀ DELLA FORMA

*THE INFINITE VARIETY OF FORM*

Geometrie anni Settanta arricchite di nuove texture, decori appena abbozzati o grafiche dai colori decisi:  
nuovi equilibri tra pieno e vuoto.

1970s geometry enriched with new textures, newly drafted decor or vibrant graphics in decisive colours:  
a new equilibrium between full and empty.

Sapienti sovrapposizioni geometriche di singoli motivi ripetuti, kilim evocativi di atmosfere nomadi ma reinterpretati in versione monocromatica: texture impalpabili dal gusto contemporaneo.

*Skillful overlapping of single geometric repeating patterns, evocative of Persian rugs and nomadic lifestyles, reinterpreted in monochrome: imperceptible texture with a contemporary feel.*

**Gypsum**  
WDGY0901  
design Christian Benini



**Graphite**  
WDGR0902  
design Christian Benini





**Origami**  
WDOR0902  
design Christian Benini

*GRAFICHE ASTRATTE  
PER ALLARGARE  
I CONFINI  
DELL'IMMAGINAZIONE*

*ABSTRACT GRAPHICS  
TO WIDEN THE IMAGINATION*



**Modernista**  
WDMO0902  
design Christian Benini



**Yurta**  
WDYU0902  
design Christian Benini



Catalogue graphic design  
D+ [www.d-plus.it]

Catalogue print  
Pazzini Stampatore Editore s.r.l.

Photo  
L. Pennati with styling C. Nava  
A. Ianniello with styling F. Davoli pp. 26 - 64  
/ styling C. Dal Canto pp. 7 - 64 / styling NoraP pp. 7 - 43 - 50

Thanks to

Collezione Mobili come aforismi.  
Trentacinque mobili del razionalismo italiano "Courtesy Salone del Mobile Milano by Federlegno Arredo Eventi, Milano"  
Collezione Neoliberty e dintorni. 1948-1964 sedici anni di mobili italiani "Courtesy Salone del Mobile Milano by Federlegno Arredo Eventi, Milano"  
Collezione "Bruno Munari", Comune di Cantù

Alessi , Baxter, Besana Moquette , Bosa, Danese, Enaip  
Factory, Flexform , Fontanaarte, Golran, Incipit , La palma,  
Living Divani, Luceplan , Magis, Martinelli Luce, Mepura,  
Moleskine, Nahoor , Paola Lenti, Penta, Poliform, Porada ,  
Restart Milano, Rocco Borrioli , Seletti , Society, Tender  
Diffusion, Thonet

I colori delle immagini mostrate sono indicativi, il reale supporto grafico può presentare differenze cromatiche.

*Product images shown are indicative, actual graphic colors may vary.*

© all rights reserved Wall&decò® 2016

**Wall&decò® srl**

via Santerno 9 Cervia (Ravenna) - Italy  
tel +39.0544.918012 / fax +39.0544.239964  
info@wallanddeco.com / www.wallanddeco.com

**showroom**

Milano, via Solera Mantegazza 7  
Miami, 2750 NW 3rd Ave.  
Singapore, 30 Tuas Bay Drive